

2023版中国品牌运动鞋市场现状调 研与发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国品牌运动鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A18916 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7650 元 纸质+电子版：7950 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/91/PinPaiYunDongXieShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

品牌运动鞋市场持续受到全球体育文化、健康生活方式及时尚潮流的影响，展现出强劲的增长态势。各大品牌不断推出创新科技，如缓震、透气、支撑和能量回馈等特性，以满足不同运动需求和提升穿着舒适度。同时，可持续发展理念促使品牌采用环保材料和生产工艺，推动了绿色消费趋势。联名合作与限量版发售策略也成为了吸引消费者关注和增强品牌影响力的有效手段。

未来，品牌运动鞋将更加注重科技创新和可持续性。科技创新趋势体现在新材料的应用，如3D打印技术、智能感应材料和可穿戴技术的整合，为运动员提供更加个性化的性能分析和健康管理。可持续性趋势则意味着加大再生材料的使用比例，改进供应链管理以降低环境影响，并通过透明度和负责任的营销策略来赢得消费者的信任和忠诚。

第一部分 品牌运动鞋行业特性研究

第一章 品牌运动鞋产业定义和市场特征研究

第一节 品牌运动鞋行业定义

第二节 品牌运动鞋行业特征研究

- 一、2017-2022年品牌运动鞋行业规模
- 二、2017-2022年品牌运动鞋行业成长性分析
- 三、2017-2022年品牌运动鞋行业盈利性分析
- 四、2017-2022年品牌运动鞋行业竞争强度分析
- 五、2017-2022年品牌运动鞋行业所处的生命周期

第二章 2022-2023年中国品牌运动鞋行业产业经济发展环境分析

第一节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业产业经济运行环境分析

第二节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业产业政策环境分析

- 一、品牌运动鞋行业政策
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、相关行业十三五发展规划

第三节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业产业社会环境分析

- 一、2022-2023年我国人口结构分析
- 二、2022-2023年教育环境分析
- 三、2022-2023年文化环境分析
- 四、2022-2023年生态环境分析
- 五、2022-2023年中国城镇化率分析

第四节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业产业技术环境分析

第二部分 品牌运动鞋行业发展现状研究

第一章 2022-2023年世界品牌运动鞋产业发展态势分析

第一节 2022-2023年世界品牌运动鞋产业发展现状

- 一、世界品牌运动鞋产业发展历程分析
- 二、世界品牌运动鞋产业规模分析
- 三、世界品牌运动鞋产业技术现状分析

第二节 2022-2023年世界品牌运动鞋重点市场运行透析

- 一、美国品牌运动鞋市场发展分析
- 二、日本品牌运动鞋市场发展分析
- 三、欧洲国家品牌运动鞋市场发展解析

第三节 2023-2029年世界品牌运动鞋产业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国重点运动鞋生产基地运行分析

第一节 泉州运动鞋产业的发展分析

- 一、泉州鞋业产业集聚情况分析
- 二、福建运动鞋企业海外上市情况
- 三、泉州鞋企外贸内销分析
- 四、泉州运动鞋产业营销策略分析
- 五、泉州运动鞋企布局高端赛事分析
- 六、泉州运动鞋产业设计能力分析

第二节 晋江运动鞋产业的发展分析

- 一、晋江制鞋产业应对金融危机分析
- 二、晋江鞋企准备上市情况分析
- 三、晋江运动鞋企渠道竞争分析
- 四、晋江运动鞋品牌加入休闲鞋市场竞争
- 五、电子商务对晋江制鞋产业发展影响

六、晋江运动鞋产业创新情况分析

七、晋江运动鞋企开拓国内市场分析

第三章 2022-2023年中国高端品牌运动鞋市场供给分析

第一节 2022-2023年中国高端品牌运动鞋产能分析

一、主要企业产能及其产品结构

二、重点省区产能分析

第二节 2022-2023年中国高端品牌运动鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

1、皮革成本

2、橡胶成本

3、纺织印染成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、营销成本

六、其他成本

第四章 2022-2023年中国品牌运动鞋行业经济运行情况分析

第一节 品牌运动鞋所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 品牌运动鞋所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 品牌运动鞋所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2022-2023年中国品牌运动鞋产品进出口分析

第一节 2022-2023年品牌运动鞋产品进口分析

一、2022-2023年品牌运动鞋产品进口总额

二、2022-2023年品牌运动鞋产品进口总量

第二节 2022-2023年品牌运动鞋产品出口分析

一、2022-2023年品牌运动鞋产品出口总额

二、2022-2023年品牌运动鞋产品出口总量

第三节 2022-2023年品牌运动鞋产品进出口格局分析

一、2022-2023年品牌运动鞋产品出口格局

二、2022-2023年品牌运动鞋产品进口格局

第四节 2022-2023年品牌运动鞋产品进出口价格走势分析

一、2022-2023年品牌运动鞋产品进口价格走势

二、2022-2023年品牌运动鞋产品出口价格走势

第六章 2022-2023年品牌运动鞋技术发展分析

第一节 国外品牌运动鞋技术发展趋势与水平分析

第二节 中国品牌运动鞋技术发展分析

一、品牌运动鞋的构造特点

二、国内品牌运动鞋的技术水平

第三节 中国品牌运动鞋技术发展趋势

一、自主创新、提高我国品牌运动鞋技术水平

二、我国品牌运动鞋技术未来发展之路

第七章 2022-2023年中国品牌运动鞋行业竞争状况分析

第一节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业竞争力分析

一、中国品牌运动鞋行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国品牌运动鞋行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2022-2023年中国品牌运动鞋产业提升竞争力策略分析

第八章 2022-2023年中国品牌运动鞋行业区域市场分析

第一节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业区域市场结构分析

第二节 2022-2023年中国品牌运动鞋行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 品牌运动鞋行业产业链分析

第一章 2022-2023年中国品牌运动鞋上游行业研究分析

第一节 2022-2023年中国品牌运动鞋上游行业市场状况分析

第二节 2022-2023年品牌运动鞋上游行业供应情况分析

第三节 2023-2029年中国品牌运动鞋上游行业发展趋势分析

第二章 2022-2023年中国品牌运动鞋下游需求情况分析

第一节 2022-2023年中国品牌运动鞋下游行业市场分析

第二节 2022-2023年中国品牌运动鞋下游行业需求情况分析

第三节 2023-2029年中国品牌运动鞋下游行业市场发展趋势分析

第四部分 品牌运动鞋行业企业竞争力分析

第一章 2022-2023年我国品牌运动鞋主要企业分析

第一节 耐克

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优势分析

第二节 李宁

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节 安踏

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第四节 阿迪达斯

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五节 特步

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第五部分 品牌运动鞋行业未来市场前景展望、投资策略研究

第一章 2023-2029年中国品牌运动鞋行业发展趋势预测分析

第一节 2023-2029年中国品牌运动鞋行业前景展望

- 一、品牌运动鞋的研究进展及趋势分析
- 二、品牌运动鞋价格趋势分析

第二节 2023-2029年中国品牌运动鞋行业市场预测分析

- 一、品牌运动鞋市场供给预测分析
- 二、品牌运动鞋需求预测分析
- 三、品牌运动鞋竞争格局预测分析

第三节 2023-2029年中国品牌运动鞋行业市场盈利预测分析

第二章 2023-2029年中国品牌运动鞋行业投资和风险预警分析

第一节 2023-2029年品牌运动鞋行业发展环境分析

第二节 2023-2029年品牌运动鞋行业投资特性分析

- 一、2023-2029年中国品牌运动鞋行业进入壁垒
- 二、2023-2029年中国品牌运动鞋行业盈利模式
- 三、2023-2029年中国品牌运动鞋行业盈利因素

第三节 2023-2029年品牌运动鞋行业投资风险分析

- 一、2023-2029年中国品牌运动鞋行业政策风险
- 二、2023-2029年中国品牌运动鞋行业技术风险
- 三、2023-2029年中国品牌运动鞋行业供求风险
- 四、2023-2029年中国品牌运动鞋行业其它风险

第四节 2023-2029年中国品牌运动鞋行业投资机会

- 一、2023-2029年中国品牌运动鞋行业最新投资动向
- 二、2023-2029年中国品牌运动鞋行业投资机会分析

第三章 2023-2029年中国品牌运动鞋行业发展策略及投资建议

第一节 品牌运动鞋行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 中智林 品牌运动鞋行业市场的重点客户战略实施

- 一、济研：实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章 2023-2029年品牌运动鞋行业投资建议

主要图表：（部分）

图表 2017-2022年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2017-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表 2017-2022年粮食产量及其增长速度

图表 2017-2022年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2023年货物进出口总额及其增长速度

图表 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2017-2022年全国货物进出口总额

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2017-2022年我国人口数量变化图

图表 2017-2022年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2017-2022年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2017-2022年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2017-2022年中国城镇化率走势图

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业资产变化情况分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业资产变化趋势图

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业数量总体情况分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业销售收入总体情况分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业利润总额总体情况分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业盈利能力分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业运营能力分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业偿债能力分析

图表 2022-2023年中国品牌运动鞋所属行业发展能力分析

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品进口数量分析

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品进口金额分析

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品出口数量分析

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品出口金额分析

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品出口价格分析

.....

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品进口来源分析

图表 2022-2023年我国品牌运动鞋产品出口流向分析

图表 耐克主要经济指标

图表 耐克销售收入变化趋势图

图表 耐克盈利指标分析

图表 耐克盈利能力分析

图表 耐克偿债能力分析

图表 耐克经营能力分析

图表 耐克成长能力分析

图表 李宁主要经济指标

图表 李宁销售收入变化趋势图

图表 李宁盈利指标分析

图表 李宁盈利能力分析

图表 李宁偿债能力分析

图表 李宁经营能力分析

图表 李宁成长能力分析

图表 安踏主要经济指标

图表 安踏销售收入变化趋势图

图表 安踏盈利指标分析

图表 安踏盈利能力分析

图表 安踏偿债能力分析

图表 安踏经营能力分析

图表 安踏成长能力分析

图表 阿迪达斯主要经济指标

图表 阿迪达斯销售收入变化趋势图

图表 阿迪达斯盈利指标分析

图表 阿迪达斯盈利能力分析

图表 阿迪达斯偿债能力分析

图表 阿迪达斯经营能力分析

图表 阿迪达斯成长能力分析

图表 特步主要经济指标

图表 特步销售收入变化趋势图

图表 特步盈利指标分析

图表 特步盈利能力分析

图表 特步偿债能力分析

图表 特步经营能力分析

图表 特步成长能力分析

略……

订阅“2023版中国品牌运动鞋市场现状调研与发展前景趋势分析报告”，编号：1A18916，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/91/PinPaiYunDongXieShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！