

中国袜子行业市场调查研究及发展前 景预测报告（2024年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国袜子行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）		
报告编号：	1A38660 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：9000 元	纸质+电子版：9200 元	
优惠价格：	电子版：8000 元	纸质+电子版：8300 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/66/WaZiShiChangXingQingFenXi.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

袜子是日常穿着的必需品，其市场需求稳定且广泛。随着消费者对生活品质追求的提升，袜子市场正经历从功能性向时尚性、舒适性和健康性的转变。近年来，袜子的设计更加注重个性化和多样化，如图案、材质和功能的创新，满足了不同消费者群体的需求。例如，运动袜采用高科技材料以提高透气性和支撑性，而商务袜则注重舒适度和外观的优雅。此外，环保材料的应用也逐渐成为袜子行业的趋势，如竹纤维、有机棉等，反映了消费者对可持续生活方式的追求。

未来，袜子行业的发展将更加注重创新与技术融合，包括智能袜子的开发，如内置传感器监测脚部健康状况；以及定制化服务的兴起，通过3D打印技术实现个性化的定制生产。同时，随着全球市场的进一步开放，品牌间的竞争将更加激烈，促使企业不断优化产品质量、设计和营销策略，以适应不断变化的市场需求。

第一章 2024年全球袜子行业市场运行形势综述

第一节 2024年全球袜子产品市场动态研究

- 一、全球袜子产品市场特征分析
- 二、全球袜子产品市场供需监测研究
- 三、全球袜子产品价格走势分析

第二节 2024年全球主要国家袜子市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

第三节 2024-2030年全球袜子产品市场发展趋势预测解析

第二章 2024年中国袜子行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2024年中国袜子行业政策环境分析

- 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 二、相关政策法规对市场的影响程度
- 三、袜子市场国家宏观发展规划调控方向
- 四、进出口贸易政策分析

第三节 2024年中国袜子行业社会环境分析

第三章 2024年中国袜子行业运行状况与存在问题探讨

第一节 2024年中国袜子行业发展概述

第二节 2024年中国袜子行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

第三节 2024年中国袜子行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国袜子行业存在的问题
- 二、规范袜子行业发展的措施
- 三、袜子行业发展的建议

第四章 2019-2024年中国袜子编织制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国袜子编织制造行业总体数据分析

- 一、2024年中国袜子编织制造行业全部企业数据分析
-

第二节 2019-2024年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2024年中国袜子编织制造行业不同规模企业数据分析
-

第三节 2019-2024年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2024年中国袜子编织制造行业不同所有制企业数据分析
-

第五章 2024年中国袜子细分产品市场深度剖析

第一节 短袜

- 一、中国短袜产品特点
- 二、中国短袜市场发展剖析
- 三、中国短袜业存在的问题

第二节 运动袜

- 一、中国运动袜市场发展状况
- 二、国内运动袜行业发展繁荣
- 三、国内运动袜产品的发展趋势

第三节 女袜

- 一、女袜竞争力的核心因素
- 二、女袜市场区域战略定位
- 三、女袜市场新趋向

第四节 男袜

- 一、男袜市场消费现状
- 二、男袜向舒适保健发展
- 三、中国男袜发展空间大

第五节 丝袜

- 一、中国丝袜市场总量规模分析
- 二、中国丝袜市场增长速度分析
- 三、品牌丝袜市场价格同比分析
- 四、不同材质丝袜市场价格同比分析
- 五、丝袜市场异军突起的原因
- 六、丝袜市场发展前景广阔

第六节 连裤袜

- 一、连裤袜流行敏感度
- 二、连裤袜市场需求消费情况

第七节 长统袜

- 一、长统袜市场消费形势
- 二、长统袜市场价格分析

第八节 矫正袜

- 一、特定消费人群分析
- 二、矫正袜价格分析
- 三、矫正袜营销渠道分析
- 四、矫正袜市场透析

第六章 2024年中国袜子品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国袜子产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国袜子产品的品牌市场调查

- 一、消费者对袜子品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对袜子产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对袜子品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、袜子品牌忠诚度调查
- 六、袜子品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第七章 2024年中国袜子行业市场竞争力研究

第一节 2024年中国袜子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2024年中国袜子市场竞争现状分析

- 一、信息娱乐引领袜子市场
- 二、出口转内销对企业竞争影响
- 三、本土电子企业面临压力分析
- 四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2024年中国袜子行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第八章 2024年中国袜子企业竞争策略分析

第一节 2024年中国袜子行业竞争策略分析

- 一、袜子中小企业竞争形势
- 二、袜子中国企业竞争策略

三、上下游产业链合作共赢策略

第二节 2024年中国袜子市场竞争策略分析

- 一、袜子主要潜力品种分析
- 二、现有袜子产品竞争策略分析
- 三、潜力袜子品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

第三节 袜子企业竞争策略分析

- 一、新冠疫情对袜子行业竞争格局的影响
- 二、2024-2030年我国袜子市场竞争趋势
- 三、2024-2030年袜子企业竞争策略分析

第九章 2024年中国袜子行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江梦娜针织袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海宁耐尔袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江振汉袜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛即发集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2024-2030年中国袜子及其主要上下游产品市场预测分析

第一节 2024年中国袜子上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

第二节 2024-2030年中国袜子行业产业链研究分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

第十一章 2024-2030年中国袜子行业发展前景展望预测分析

第一节 2024-2030年中国袜子行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、袜子下游需求行业发展展望
- 三、袜子行业产能预测分析
- 四、进出口形势展望

第二节 2024-2030年中国袜子行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望
- 二、经济效益预测

第五节 2024-2030年中国袜子行业整体发展展望分析

- 一、袜子行业国际展望
- 二、国内袜子行业发展展望

第十二章 2024-2030年袜子行业投资机会与风险规避研究

第一节 2024-2030年中国袜子投资环境的分析与对策

第二节 2024-2030年中国袜子投资机遇分析

第三节 2024-2030年中国袜子投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 2024-2030年中国袜子投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

第十三章 2024-2030年中国袜子行业投融资研究分析

第一节 中国袜子行业企业所有制状况

第二节 中国袜子行业外资进入状况

第三节 中国袜子行业合作与并购

第四节 中国袜子行业投资体制分析

第五节 中国袜子行业资本市场融资分析

第十四章 2024-2030年袜子行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外袜子行业投资现状及经营模式分析

一、境外袜子行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国袜子行业商业模式探讨

第三节 我国袜子行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国袜子行业投资策略分析

第五节 (中-智-林)济研：最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表 四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表 四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表 四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司经营收入走势图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司负债情况图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司负债指标走势图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江梦娜针织袜业有限公司成长能力指标走势图
图表 海宁耐尔袜业有限公司主要经济指标走势图
图表 海宁耐尔袜业有限公司经营收入走势图
图表 海宁耐尔袜业有限公司盈利指标走势图
图表 海宁耐尔袜业有限公司负债情况图
图表 海宁耐尔袜业有限公司负债指标走势图
图表 海宁耐尔袜业有限公司运营能力指标走势图
图表 海宁耐尔袜业有限公司成长能力指标走势图
图表 浙江振汉袜业有限公司主要经济指标走势图
图表 浙江振汉袜业有限公司经营收入走势图
图表 浙江振汉袜业有限公司盈利指标走势图
图表 浙江振汉袜业有限公司负债情况图
图表 浙江振汉袜业有限公司负债指标走势图
图表 浙江振汉袜业有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江振汉袜业有限公司成长能力指标走势图
图表 浙江情怡袜业有限公司主要经济指标走势图
图表 浙江情怡袜业有限公司经营收入走势图
图表 浙江情怡袜业有限公司盈利指标走势图
图表 浙江情怡袜业有限公司负债情况图
图表 浙江情怡袜业有限公司负债指标走势图
图表 浙江情怡袜业有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江情怡袜业有限公司成长能力指标走势图
图表 浙江芬莉袜业有限公司主要经济指标走势图
图表 浙江芬莉袜业有限公司经营收入走势图
图表 浙江芬莉袜业有限公司盈利指标走势图
图表 浙江芬莉袜业有限公司负债情况图
图表 浙江芬莉袜业有限公司负债指标走势图
图表 浙江芬莉袜业有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江芬莉袜业有限公司成长能力指标走势图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司主要经济指标走势图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司经营收入走势图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司盈利指标走势图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司负债情况图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司负债指标走势图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司运营能力指标走势图
图表 浙江宝娜斯袜业有限公司成长能力指标走势图

图表 浙江步人袜业有限公司主要经济指标走势图

图表 浙江步人袜业有限公司经营收入走势图

图表 浙江步人袜业有限公司盈利指标走势图

图表 浙江步人袜业有限公司负债情况图

图表 浙江步人袜业有限公司负债指标走势图

图表 浙江步人袜业有限公司运营能力指标走势图

图表 浙江步人袜业有限公司成长能力指标走势图

图表 青岛即发集团控股有限公司主要经济指标走势图

图表 青岛即发集团控股有限公司经营收入走势图

图表 青岛即发集团控股有限公司盈利指标走势图

图表 青岛即发集团控股有限公司负债情况图

图表 青岛即发集团控股有限公司负债指标走势图

图表 青岛即发集团控股有限公司运营能力指标走势图

图表 青岛即发集团控股有限公司成长能力指标走势图

略……

订阅“中国袜子行业市场调查研究及发展前景预测报告（2024年版）”，编号：1A38660，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/66/WaZiShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！