

中国休闲服装市场调研与行业前景预 测报告（2025年版）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国休闲服装市场调研与行业前景预测报告（2025年版）
报告编号： 1A15288 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/28/XiuXianFuZhuangXuQiuFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

休闲服装是在非正式场合穿着的舒适、时尚的服装。近年来，随着消费者生活方式的变化和对舒适度的追求，休闲服装市场持续增长。快时尚品牌的兴起和电商渠道的发展推动了休闲服装的普及。同时，可持续时尚的概念也越来越受到重视，消费者倾向于选择环保材料和负责任生产的服装品牌。

未来，休闲服装的发展将更加注重可持续性和个性化。随着消费者对环保和社会责任的关注，休闲服装品牌将更多采用可回收材料和生态友好型面料。同时，通过定制化服务和个性化设计，休闲服装将更好地满足消费者对独特性和自我表达的需求。此外，随着虚拟试衣技术和增强现实技术的应用，消费者可以在购买前更加直观地体验服装，提高购物体验。

第一章 休闲服装相关概述

第一节 休闲服装

- 一、休闲服装设计理念
- 二、休闲服装的适合场合
- 三、休闲服装的分类
- 四、休闲服装的设计特点分析

第二节 中国休闲服装行业发展历程概述

第二章 2025年中国休闲服装行业发展环境分析

第一节 2025年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2025年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2025年中国休闲服装行业发展的社会环境分析

- 一、中国城镇化及城镇人口的增长分析
- 二、休闲服装体现现代人生活方式的选择
- 三、中国休闲服装的文化发展路线分析

第三节 2025年中国休闲服装产业环境分析

- 一、中国服装行业运行状况分析
- 二、中国服装行业市场规模变化分析
- 三、2025年中国各类服装产量及出口情况统计
- 四、中国服装行业主流商业模式分析
- 五、中国服装产业发展特征及趋势分析
- 六、2025年中国服装市场发展趋势分析

第四节 2025年中国休闲服装行业发展的政策环境分析

- 一、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 二、工信部加强产品质量体系标准化建设
- 三、印染行业加强淘汰落后产能工作
- 四、网店实名制施行

第三章 2025年全球休闲服装产业市场分析

第一节 2025年全球服装行业发展现状分析

- 一、主要国家服装产量及出口概况
- 二、2025年欧美服装贸易保护手段特点分析
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 四、金融危机下国际服装市场发展动态

第二节 2025年全球休闲服装市场的竞争特征分析

- 一、注重品牌建设与推广
- 二、重点发展营销网络建设
- 三、创造产品的流行概念
- 四、生产和物流外包成为主流
- 五、依靠供应链管理提高竞争力

第三节 2025年全球主要国家休闲服装行业动态分析

- 一、韩国休闲服装市场拓展分析
- 二、日本休闲品牌优衣库发展迅速
- 三、日本优衣库spa经营模式分析

第四章 2025年中国休闲服装业运行新形势分析

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析
- 二、中国休闲服装主要代表品牌分析

三、中国休闲服装产业发展特点分析

四、中国休闲服装第四代发展特征分析

第二节 2025年中国休闲服装行业发展态势分析

一、中国休闲服装行业竞争格局分析

二、中外休闲服装品牌竞争力分析

三、中国休闲服装发展影响要素分析

四、休闲服装行业“快时尚”模式分析

第三节 2025年中国休闲服产品特征分析

一、休闲装面料种类及特点分析

二、休闲服装产品的多样性分析

三、手工制造休闲服成市场热点

四、休闲服装的“平面化”分析

五、休闲服装的时尚化趋势分析

第四节 2025年中国休闲服装零售业发展现状分析

一、中国休闲服装的市场需求分析

二、休闲服装的消费群体特征分析

三、中国休闲服装零售业发展特征分析

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析

五、中国休闲服装零售渠道发展变化分析

六、第三方物流的促进作用分析

第五章 2025年中国休闲服装市场深度分析

第一节 2025年中国休闲服装市场分析

一、中国休闲服装市场规模概况

二、2025年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况

三、2025年重点大型百货商场t恤衫销售业绩情况

四、2025年重点大型百货商场夹克衫销售业绩情况

第二节 2025年中国男士休闲装市场分析

一、中国男装总体市场规模分析

二、中国商务休闲男装的市场需求分析

三、男士休闲服装品牌销量排行

第三节 2025年中国休闲女装市场分析

一、中国女装总体市场规模分析

二、探求中高档休闲女装中国市场运营情况

三、商务休闲女装市场销售形势

四、休闲女装市场畅销排名统计分析

第四节 2025年中国儿童休闲装市场分析

- 一、婴儿和儿童服装总体市场规模分析
- 二、我国儿童服装产业已进入转型时期
- 三、中国婴儿和儿童休闲服装市场规模容量
- 四、中国婴儿和儿童休闲服装经营与营利分析

第六章 2025年中国网民休闲服装消费调研分析

第一节 2025年中国购买服装网民基本特征

- 一、网民网络应用行为分析
- 二、不同性别获取服装信息渠道
- 三、各年龄段获取服装信息渠道
- 四、各收入段获取服装信息渠道
- 五、获取服装信息渠道地区差异

第二节 2025年中国网民服装消费品牌偏好分析

- 一、男性服装品牌偏好
- 二、女性服装品牌偏好

第三节 2025年中国不同地区网民购买服装特征分析

- 一、不同地区网民休闲服装偏好
- 二、不同地区网民关注因素
- 三、不同地区网民服装购买者
- 四、不同地区网民服装购买场所
- 五、不同地区网民服装消费
- 六、不同地区网民对服装广告的态度
- 七、不同地区网民网上信息渠道

第四节 2025年中国不同收入购买服装网民特征分析

- 一、不同收入网民休闲服装偏好
- 二、不同收入网民关注因素
- 三、不同收入网民服装购买者
- 四、不同收入网民服装购买场所
- 五、不同收入网民服装消费
- 六、不同收入网民对服装广告的态度
- 七、不同收入网民网上信息渠道

第五节 2025年中国各年龄段购买服装特征分析

- 一、不同年龄网民休闲服装偏好
- 二、不同年龄网民关注因素
- 三、不同年龄网民服装购买者
- 四、不同年龄网民服装购买场所
- 五、不同年龄网民服装消费

六、不同年龄网民对服装广告的态度

七、不同年龄网民网上信息渠道

第六节 2025年中国不同性别服装网民特征分析

一、不同性别网民休闲服装偏好

二、不同性别网民关注因素

三、不同性别网民服装购买者

四、不同性别网民服装购买场所

五、不同性别网民服装消费

六、不同性别网民对服装广告的态度

七、不同性别网民网上信息渠道

第七节 2025年中国运动服饰网民消费调查

一、网民运动服饰搜索指数特点

二、休闲服饰产品关注度

三、运动服装品牌关注度

四、网民分布区域

五、运动服饰消费群体

第七章 2025年中国重点区域休闲服装市场运行分析

第一节 2025年中国休闲服装区域发展概况

一、中国主要休闲服装产业基地介绍

二、中国休闲服装产业区域转移分析

三、中国休闲服装的区域竞争协作分析

第二节 2025年江苏常熟休闲服装产业发展现状分析

一、江苏常熟休闲服装产业发展现状

二、江苏常熟休闲服装品牌特点分析

三、海虞镇休闲服装产业发展特色分析

四、古里镇针织服装产业规模分析

五、沙家浜镇休闲服装产业发展现状

六、碧溪镇羊毛衫产业集群发展现状

七、虞山镇纺织服装产业发展概况

第三节 2025年泉州休闲服装产业发展现状分析

一、泉州休闲服装产业升级分析

二、泉州时尚休闲男装产业特色分析

三、福建石狮休闲服装产业发展概况

四、石狮休闲裤产业进入标准化时代

第四节 其他重点区域休闲服产业发展现状分析

一、沙溪休闲服装产业发展特色分析

- 二、2025-2031年沙溪休闲服装产业发展规划
- 三、温州休闲服装的“虚拟经营”分析
- 四、广东园洲镇休闲服装产业发展分析

第八章 2025年中国休闲服装重点企业调研分析

第一节 宁波雅戈尔休闲服有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 江苏兰顿苹果服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州市佐家乐服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2025-2031年中国休闲服装行业发展前景及投资风险分析

第一节 2025-2031年中国休闲服装行业发展前景预测

一、2025-2031年中国休闲服装总体市场规模预测

二、2025-2031年中国休闲男装市场规模预测

三、2025-2031年中国休闲女装市场规模预测

四、2025-2031年中国休闲童装市场规模预测

五、济研：中国运动休闲服装市场发展潜力分析

第二节 2025-2031年中国休闲服装行业投资风险分析

一、原材料风险

二、技术风险

三、竞争风险

第三节 中~智~林~—2025-2031年中国休闲服装行业投资建议

一、提高服装研发设计能力

二、服装品牌的个性定位

三、电子商务品牌建设

四、细分服装消费群体

略……

订阅“中国休闲服装市场调研与行业前景预测报告（2025年版）”，编号：1A15288，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/28/XiuXianFuZhuangXuQiuFenXiBaoGao.html>

热点：休闲服装品牌大全 女装、休闲服装品牌排行榜前十名、休闲服装图片、休闲服装有哪些、休闲服装品牌、休闲服装品牌大全女款、休闲服女装、休闲服装品牌标志大全、购买休闲衣服
了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！