

中国家纺市场调研与行业前景预测报告 (2024年版)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国家纺市场调研与行业前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A1668A ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/A/68/JiaFangXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

家纺行业近年来呈现出稳定增长的趋势。随着消费者生活水平的提高和对居住环境品质要求的提升，家纺产品的需求不断增长。家纺产品不仅包括床上用品、窗帘、地毯等传统品类，还包括各种装饰性织物和功能性家纺产品。目前，市场上涌现出了许多以环保、健康为主题的家纺品牌，这些品牌通过采用天然纤维、无害染料等材料，满足了消费者对环保和健康的追求。此外，随着电商的兴起，家纺产品的销售渠道更加多元化，线上销售已成为一个重要的销售渠道。

未来，家纺行业的发展将更加注重产品的创新和个性化。一方面，随着新材料技术的进步，家纺产品将更加注重功能性，如抗菌、防螨、智能调温等特性将成为家纺产品的新卖点。另一方面，随着消费者对个性化和定制化需求的增加，家纺产品将提供更多的定制服务，以满足不同消费者的具体需求。此外，随着智能家居概念的普及，家纺产品也将更加智能化，例如智能窗帘、智能床垫等产品的研发和推广。

第一章 家纺概述

- 一、家纺产业涵盖及分类
- 二、床上用品分类
- 三、毛巾的分类
- 四、功能性家纺的概念及开发意义

第二节 家纺设计分析

- 一、家纺设计的层面及各环节的关系
- 二、家纺设计对中国家纺行业的作用
- 三、设计对家纺品牌的影响
- 四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析

五、中国家纺设计应走民族化道路

六、家纺设计知识产权的保护对策

第三节 家纺行业统计标准

一、家纺行业统计部门和统计口径

二、家纺行业统计方法

三、家纺行业数据种类

第四节 家纺行业产业供应链分析

一、家纺行业上下游产业供应链简介

二、家纺行业下游产业链分析

（1）人口结构和居民消费市场发展分析

（2）婚庆消费市场发展分析

（3）中国零售行业发展分析

（4）酒店行业发展分析

三、家纺行业上游产业供应链分析

（1）棉花市场分析

（2）合成纤维市场分析

第二章 2022-2023年国际家纺产业发展态势分析

第一节 中国家纺产业发展总况

一、解析中国家纺行业现状

二、我国家纺业快速发展的三大原因

三、我国家纺企业的差异化发展

四、我国家纺行业发展的四个走向

五、全球经济震荡对家纺行业的影响

六、我国首个家纺行业指数正式发布

第二节 家纺产业集群发展透析

一、我国家纺产业集群发展概况

二、中国家纺主要产业集群地浅析

三、我国家纺产业集群发展状况分析

四、我国家纺产业集群发展存在的问题及对策

第三节 家纺行业品牌发展概况

一、中国家纺行业品牌发展现状

二、国家推进服装家纺自主品牌建设

三、家纺企业遭遇品牌空心化问题

四、品牌的实施要注重实用价值

五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率

六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

第四节 家纺行业的问题分析

- 一、设计
- 二、生产
- 三、营销

第五节 家纺行业的发展策略

- 一、家纺企业突围的三大法宝
- 二、家纺业提升国际市场竞争力的策略
- 三、“微利”时代家纺企业发展思路探析
- 四、家纺企业应从设计和渠道突破发展
- 五、中国家纺业的发展突破口
- 六、家纺企业应对全球化浪潮的几点建议

第三章 2018-2023年中国家纺行业数据监测分析

第一节 2018-2023年中国家纺行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国家纺行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2018-2023年中国家纺行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2018-2023年中国家纺行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2018-2023年中国家纺行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第四章 中国家纺产品进出口分析

第一节 中国家纺行业进出口概况

- 一、中国家纺行业出口状况回顾
- 二、我国主要家纺产品出口特点分析
- 三、家纺产品出口景气度分析
- 四、欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

第二节 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

- 一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大
- 二、印度家纺进口状况及产品价位分析
- 三、欧洲家纺市场特点及开发策略
- 四、进入美国家纺市场的建议

第五章 家纺行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门与监管体制
- 二、行业相关政策动向
 - （1）关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见
 - （2）《2011年度棉花临时收储预案》
 - （3）出口退税调整
 - （4）2010年取消出口退税政策
- 三、家纺行业发展规划
 - （1）《纺织工业调整和振兴规划》
 - （2）“十三五”规划保护棉花产品政策
 - （3）纺织工业“十三五”科技进步纲要

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
 - （1）国际宏观经济现状
 - （2）国际宏观经济预测
- 二、国内宏观经济环境分析
 - （1）国内宏观经济现状
 - （2）国内宏观经济预测
- 三、宏观经济波动对家纺行业消费影响

第三节 行业消费需求环境分析

- 一、城乡家庭恩格尔系数变化
- 二、居民消费与影响因素分析

第四节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第六章 家纺行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际家纺市场发展状况
- 二、主要国家家纺行业发展状况
 - （1）美国家纺行业发展状况
 - （2）法国家纺行业发展状况
 - （3）土耳其家纺行业发展状况
- 三、跨国公司在中国市场的投资布局
 - （1）美国e-sprit在华投资布局分析
 - （2）美国ck在华投资布局分析
 - （3）意大利trussady在华投资布局分析
 - （4）美国unifi公司在华投资布局
 - （5）英威达在华投资布局
 - （6）苏格兰bestwish在华投资布局
 - （7）喜来登在华投资布局
 - （8）法国杜蕾娜在华投资布局
 - （9）美国蓝岭集团在华投资布局分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内家纺行业市场规模分析
- 二、国内家纺行业五力模型分析
 - （1）行业上游议价能力分析
 - （2）行业下游议价能力分析
 - （3）行业替代品市场分析
 - （4）行业新进入者分析
 - （5）行业竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组分析

- 一、国际家纺企业投资兼并与重组
- 二、国内家纺企业投资兼并与重组
- 三、家纺行业投资兼并与重组整合分析

第七章 家纺行业经营模式分析

第一节 家纺行业经营模式构成分析

- 一、专卖模式
 - （1）直营专卖店
 - （2）加盟专卖店
- 二、商场专柜模式
- 三、网购模式

四、电视购物模式

五、团购模式

六、家纺下乡模式

第二节 家纺行业经营模式比较分析

一、直营模式与加盟模式比较分析

- (1) 模式覆盖面比较
- (2) 模式操作条件分析
- (3) 模式优劣势比较
- (4) 模式贡献度比较
- (5) 模式发展与企业品牌生命周期的关系
- (6) 模式发展趋势比较

二、电视购物、网购、团购模式比较分析

第三节 国外典型家纺企业经营模式经验启示

一、素琦（zucchi）公司发展史

- (1) 素琦（zucchi）公司发展轨迹
- (2) 素琦（zucchi）公司盈利变动

二、素琦（zucchi）公司繁荣期经验分析

- (1) 外部经济环境
- (2) 产品品质经验
- (3) 收购兼并经验

三、素琦（zucchi）公司衰退期经验分析

- (1) 财务报表影响
- (2) 供应链管理经验
- (3) 新兴市场拓展经验

四、素琦（zucchi）公司对国内家纺企业的启示

- (1) 国内经济增长趋势影响
- (2) 国内家纺行业市场空间变化
- (3) 更新性需求变化影响
- (4) 国内家纺企业发展模式借鉴意义

第八章 家纺行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区家纺行业产销情况分析

- (1) 2024-2030年北京市家纺行业产销情况分析

(2) 2024-2030年天津市家纺行业产销情况分析

(3) 2024-2030年河北省家纺行业产销情况分析

二、华东地区家纺行业产销情况分析

(1) 2024-2030年上海市家纺行业产销情况分析

(2) 2024-2030年江苏省家纺行业产销情况分析

(3) 2024-2030年浙江省家纺行业产销情况分析

(4) 2024-2030年山东省家纺行业产销情况分析

(5) 2024-2030年福建省家纺行业产销情况分析

(6) 2024-2030年江西省家纺行业产销情况分析

(7) 2024-2030年安徽省家纺行业产销情况分析

三、华中地区家纺行业产销情况分析

(1) 2024-2030年湖南省家纺行业产销情况分析

(2) 2024-2030年湖北省家纺行业产销情况分析

(3) 2024-2030年河南省家纺行业产销情况分析

四、华南地区家纺行业产销情况分析

(1) 2024-2030年广东省家纺行业产销情况分析

(2) 2024-2030年广西家纺行业产销情况分析

五、其他地区家纺行业产销情况分析

(1) 2024-2030年辽宁省家纺行业产销情况分析

(2) 2024-2030年四川省家纺行业产销情况分析

第九章 家纺行业主要企业生产经营分析

第一节 家纺企业发展总体状况分析

一、家纺企业规模

二、主要家纺企业销售收入和利润

三、主要家纺企业创新能力分析

第二节 家纺行业龙头企业个案分析

一、孚日集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业发展战略分析
- (13) 企业最新发展动向分析

二、罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

三、深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

四、湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业最新发展动向分析

五、宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况swot分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

第十章 2024-2030年中国家纺行业发展趋势分析与预测分析

第一节 2024-2030年中国家纺市场发展趋势

- 一、济研：中国家纺市场发展趋势分析
- 二、中国家纺市场发展前景预测

第二节 2024-2030年中国家纺行业投资风险

- 一、家纺行业宏观经济波动风险
- 二、家纺行业产品结构风险
- 三、家纺行业渠道竞争风险
- 四、家纺行业关联产业风险

第三节 中智林：中国家纺行业投资建议

略……

订阅“中国家纺市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1A1668A，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/A/68/JiaFangXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！