

2024-2030年中国内衣市场调查研究 及发展前景趋势分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国内衣市场调查研究及发展前景趋势分析报告

报告编号： 1A12590 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/0/59/NeiYiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

内衣行业在全球范围内经历了显著的变革，随着消费者对舒适度、健康和个性化需求的提升，市场趋势从传统的功能性向时尚性和科技性转变。新材料的应用，如抗菌面料、呼吸性面料，以及智能内衣的出现，如可监测心率和睡眠质量智能胸罩，反映了行业创新的方向。同时，包容性设计和大小范围的扩大，满足了更多体型和尺寸的消费者需求。

未来，内衣行业将更加注重可持续性和消费者体验。可持续性趋势体现在材料的环保性和生产过程的节能减排，如使用回收材料和减少化学染料的使用。消费者体验的提升则意味着内衣设计将更加人性化，包括更好的贴合度、更少的压迫感以及更多的健康监测功能，如内置传感器监测生理指标。

第一章 2024-2030年内衣产业概况

第一节 内衣产业基础

- 一、研究范围界定
- 二、产业发展历程

第二节 2024-2030年产业特征

- 一、内衣产业特征分析
- 二、行业生命周期分析
- 三、行业盈利能力分析
- 四、行业进入退出壁垒分析

第二章 2024-2030年中国内衣市场现状

第一节 2024年中国内衣市场

- 一、2024-2030年内衣市场规模
- 二、内衣市场流行趋势

三、2024年针织内衣市场销售

第二节 2024年中国内衣市场

- 一、2024年内衣市场规模
- 二、内衣产品竞争格局
- 三、内衣产业区域格局
- 四、内衣重点企业盈利能力
- 五、2024年内衣品牌动态
- 六、内衣流行趋势

第三节 2024年内衣市场运行

- 一、外销企业转型做内销
- 二、内衣连锁迷茫中前进
- 三、资本市场运作初露端倪
- 四、大的代理商上游进军
- 五、国际品牌继续探路
- 六、其它行业企业向内衣进军
- 七、家居服呈现井喷式增长

第四节 行业问题及发展建议

- 一、中国内衣业存在的问题
- 二、中国内衣企业发展建议

第三章 2024-2030年内衣区域市场分析

第一节 中国内衣产业集群

- 一、广东汕头潮阳
- 二、广东南海盐步
- 三、广东深圳公明
- 四、广东中山小榄
- 五、福建晋江
- 六、浙江义乌
- 七、浙江温州
- 八、上海
- 九、江苏
- 十、山东
- 十一、北京

第二节 南海盐步

- 一、盐步内衣业概况
- 二、盐步内衣业五大优势
- 三、盐步内衣品牌与国际品牌之比较

四、行业领先品牌竞争力分析

第三节 浙江义乌

- 一、内衣产业概括
- 二、产业结构分析
- 三、品牌格局分析
- 四、行业领先品牌竞争力分析

第四节 温州内衣

- 一、温州内衣业概况
- 二、重点企业竞争力

第五节 深圳公明

- 一、产业总体概括
- 二、企业竞争力分析

第四章 2024-2030年内衣销售渠道分析

第一节 中国内衣销售渠道分析

- 一、中国内衣经销模式
- 二、中国内衣零售业态

第二节 国外内衣销售渠道

- 一、中外内衣销售基本方式的对比
- 二、外资品牌进入中国方式

第三节 中美内衣零售比较

- 一、2024年销售整体状况
- 二、2024年渠道特点分析
- 三、中美内衣材质偏好
- 四、中美市场特性分析

第四节 销售渠道发展趋势

- 一、未来内衣销售渠道特征
- 二、内衣营销渠道呈现的趋势

第五章 2024-2030年中国内衣消费者特征

第一节 内衣消费群体构成分析

第二节 内衣消费购买行为分析

- 一、影响消费者购买行为的因素
- 二、内衣购买场所分析
- 三、内业消费风格分析
- 四、购买内衣偏好分析

第三节 内衣的消费心理

- 一、消费心理分析
- 二、中年女性消费分析
- 三、济研：青年女性消费分析
- 四、不同收入的消费者分析

第六章 2019-2024年中国内衣进出口

第一节 2019-2024年内衣进口分析

- 一、2019-2024年内衣总体进口情况
- 二、2019-2024年内衣进口产品分类
- 三、2019-2024年内衣进口来源国分析

第二节 2019-2024年内衣出口分析

- 一、2019-2024年内衣总体出口情况
- 二、2019-2024年内衣出口产品分类
- 三、2019-2024年内衣出口走向国分析

第七章 2024-2030年新兴市场--家居服

第一节 家居服市场

- 一、家居服定义
- 二、家居服产业概括

第二节 家居服行业调研

- 一、2024年企业结构分析
- 二、2024年销售渠道分析

第三节 家居服市场容量

- 一、2024年市场容量分析（乐观估计）
- 二、2024年市场容量分析（悲观估计）
- 三、2024年市场规模（企业模型分析）

第八章 2024-2030年内衣品牌企业竞争力

第一节 德国黛安芬

- 一、黛安芬概括
- 二、黛安芬在中国
- 三、黛安芬中国投资企业

第二节 台湾欧迪芬

- 一、欧迪芬概况
- 二、欧迪芬发展分析
- 三、欧迪芬中国投资企业

第三节 日本华歌尔

- 一、华歌尔概括

二、华歌尔在中国

三、中国投资企业分析

第四节 上海三枪

一、企业概括

二、产品线分析

三、企业运行情况分析

第五节 江苏ab

一、企业概括

二、产品系列

三、企业运行情况分析

第六节 北京爱慕

一、企业概况

二、企业运行分析

第七节 北京婷美

一、企业概括

二、企业运行分析

第八节 武汉猫人

一、企业概况

二、企业运行分析

第九节 南通海林集团

一、企业概况

二、企业运营分析

第十节 广东曼妮芬服装

一、企业概况

二、企业运营分析

第十一节 河南省商丘针织内衣厂

一、企业概况

二、企业运营分析

第十二节 宁波康尔针织制衣

一、企业概况

二、企业运营分析

第十三节 山东兰凤针织有限公司

一、企业概况

二、企业运营分析

第十四节 丽晶维珍妮内衣（深圳）

一、企业概况

二、企业运营分析

第十五节 佛山市奥丽依内衣

一、企业概况

二、企业运营分析

第十六节 汕头市鹏升内衣

一、企业概况

二、企业运营分析

第十七节 广东美思内衣有限公司

一、企业概况

二、企业运营分析

第十八节 广东嘉莉诗（国际）服装

一、企业概况

二、企业运营分析

第十九节 上海古今内衣制造

一、企业概况

二、企业运营分析

第二十节 佛山市南海新怡内衣

一、企业概况

二、企业运营分析

第九章 2019-2024年内衣市场投资机会

第一节 产业影响因素分析

一、人民消费水平预测

二、未来服装产业发展

第二节 投资机遇及风险

第三节 产业投资动态

第四节 产业投资机会

第十章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中-智林-行业专家建议

略……

订阅“2024-2030年中国内衣市场调查研究及发展前景趋势分析报告”，编号：1A12590，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/59/NeiYiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！