

中国服装市场调研与行业前景预测报告 (2024年版)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国服装市场调研与行业前景预测报告（2024年版）

报告编号： 1A55896 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/89/FuZhuangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

服装行业是一个全球性的、多元化且高度竞争的市场。随着消费者对个性化和可持续时尚的追求，快时尚品牌面临来自慢时尚和二手市场的压力。技术的革新，如3D打印、智能纺织品和虚拟试衣技术，正在改变服装设计、生产与销售的方式。同时，供应链透明度和可持续性成为消费者决策的关键因素，促使品牌采取更环保的材料和生产方法。

未来，服装行业将更加注重可持续性和数字化。品牌将加大投资于环保材料，如有机棉、再生纤维和生物基纤维，以及循环经济模式，如租赁服务和衣物回收。同时，数字技术将深入渗透到整个供应链，包括设计、生产、营销和零售环节，提高效率，减少浪费，并提供更加个性化的购物体验。

第一部分 产业环境透视

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 服装行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国服装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 服装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析

第二章 服装行业市场环境及影响分析（PEST）

- 第一节 服装行业政治法律环境（P）
- 第二节 行业经济环境分析（E）
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 第四节 行业技术环境分析（T）

第三章 国际服装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球服装市场总体情况分析

- 一、全球服装行业的发展特点
- 二、2019-2024年全球服装市场结构
- 三、2019-2024年全球服装行业发展分析
- 四、2019-2024年全球服装行业竞争格局
- 五、2019-2024年全球服装市场区域分布
- 六、2019-2024年国际重点服装企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、日本
- 五、韩国
- 六、其他国家

第四章 服装跨国公司发展分析

第一节 男装跨国公司在华发展分析

- 一、HugoBoss
- 二、Zegna
- 三、Dunhill

第二节 女装跨国公司在的发展分析

一、艾格（Etam）

二、Esprit

三、ZARA

第三节 童装跨国公司在的发展分析

一、美国迪斯尼公司（Disney）

二、时代华纳公司（TimeWarner）

三、韩国阿卡邦（agabang）

第四节 内衣跨国公司在的发展分析

一、德国黛安芬

二、日本华歌尔

三、西班牙（LittleKiss）

第二部分 行业深度分析

第五章 我国服装行业运行现状分析

第一节 我国服装行业发展状况分析

第二节 2019-2024年服装行业发展现状

第三节 2019-2024年服装市场情况分析

第四节 我国服装市场价格走势分析

第六章 我国服装行业整体运行指标分析

第一节 2019-2024年服装行业基本规模

一、服装行业企业单位数

二、服装行业亏损企业单位数

三、服装行业亏损企业亏损总额

四、服装行业从业人员平均数

第二节 2019-2024年服装行业资产负债

一、服装行业资产

二、服装行业负债

第三节 2019-2024年服装行业供需规模

一、服装行业产成品

二、服装行业存货

三、服装行业工业销售产值

四、服装行业出口交货值

第四节 2019-2024年服装行业经营规模

一、服装行业主营业务收入

二、服装行业主营业务成本

第五节 2019-2024年服装行业经营效率

- 一、服装行业利润总额
- 二、服装行业费用规模（销售、管理、财务费用）
- 三、服装行业利息支出
- 四、服装业税金规模（主营业务税金及附加、应交增值税）
- 五、服装行业应收帐款净额

第七章 2024-2030年我国服装市场供需形势分析

- 第一节 服装行业生产分析
- 第二节 我国服装市场产量分析
- 第三节 我国服装市场销量分析
- 第四节 我国服装市场供需平衡分析
- 第五节 服装产品市场应用及需求预测

第八章 服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

- 第一节 服装行业进出口市场分析
 - 一、服装行业进出口综述
 - 二、服装行业出口市场分析
 - 三、服装行业进口市场分析
- 第二节 中国服装出口面临的挑战及对策
 - 一、中国服装出口面临的挑战
 - 二、中国服装行业未来出口展望
 - 三、中国服装产品出口对策
 - 四、服装行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第九章 服装行业产业结构分析

- 第一节 服装产业结构分析
 - 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测

第十章 我国服装细分市场分析及预测

- 第一节 中国服装行业细分市场结构分析

第二节 按消费人群特征细分产品市场分析

- 一、中国男装市场发展分析
- 二、中国女装市场发展分析
- 三、中国童装市场发展分析

第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析

- 一、休闲服市场分析
- 二、运动服市场分析
- 三、职业装市场分析

第四节 按产品功能不同细分产品市场分析

- 一、内衣市场分析
- 二、羽绒服市场分析
- 三、家居服市场分析

第五节 其它服装细分产品市场分析

- 一、定制服装市场分析
- 二、奢侈服装市场分析

第十一章 我国服装行业营销趋势及策略分析

- 第一节 服装行业销售渠道分析
- 第二节 服装行业营销策略分析
- 第三节 服装营销的发展趋势
- 第四节 服装市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第十二章 服装行业（产业集群）及区域市场分析

- 第一节 中国服装产业集群发展特色分析
- 第二节 中国服装重点区域市场分析预测
 - 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 二、服装区域市场分析
 - 三、服装区域市场前景及趋势

第十三章 2024-2030年服装行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、服装行业竞争结构分析
 - 三、服装行业集中度分析
 - 三、服装行业SWOT分析
- 第二节 中国服装行业竞争格局综述
- 第三节 2019-2024年服装行业竞争格局分析
- 第四节 服装市场竞争策略分析

第十四章 2024-2030年服装行业领先企业经营形势分析

第一节 男装企业经营形势分析

一、雅戈尔集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

二、海澜集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

三、新郎希努尔集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

第二节 女装企业经营形势分析

一、浙江华鼎集团有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

二、宁波太平鸟时尚女装有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

三、衣恋时装（上海）有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略

第三节 童装企业经营形势分析

一、浙江森马服饰股份有限公司

- 1、企业概况

- 2、企业经营概况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业经营策略和发展战略
- 二、博士蛙国际控股有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营概况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业经营策略和发展战略
- 三、福建格林集团有限公司
 - 1、企业概况
 - 2、企业经营概况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业经营策略和发展战略

第五部分 投资前景展望

第十五章 2024-2030年服装行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年服装市场发展前景

- 一、2024-2030年服装市场发展潜力
- 二、2024-2030年服装市场发展方向分析
- 二、2024-2030年服装市场发展前景展望
- 三、2024-2030年女装市场发展展望分析
- 四、2024-2030年男装市场发展展望分析
- 五、2024-2030年童装市场发展展望分析
- 六、2024-2030年内衣市场发展展望分析
- 七、2024-2030年羽绒服市场发展展望分析
- 八、2024-2030年职业装市场发展展望分析

第二节 2024-2030年服装市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国服装行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2024-2030年服装行业投资价值评估分析

第一节 服装行业投资特性分析

一、服装行业进入壁垒分析

二、服装行业盈利因素分析

三、服装行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年服装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2030年服装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章 2024-2030年服装行业投资机会与风险

第一节 服装行业投融资情况

第二节 2024-2030年服装行业投资机会

第三节 2024-2030年服装行业投资风险及防范

第四节 中国服装行业投资建议

第六部分 投资战略研究

第十八章 2024-2030年服装行业面临的困境及对策

第一节 2024年服装行业面临的困境

第二节 服装企业面临的困境及对策

第三节 中国服装行业存在的问题及对策

第四节 中国服装市场发展面临的挑战与对策

第十九章 服装行业案例分析研究

第一节 服装行业并购重组案例分析

第二节 服装行业经营管理案例分析

第三节 服装行业营销案例分析

第二十章 服装行业投资战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国服装品牌的战略思考
第三节 服装经营策略分析
第四节 服装行业投资战略研究
第二十一章 专家研究结论及投资建议
第一节 服装行业研究结论及建议
第二节 服装子行业研究结论及建议
第三节 中智~林~ 济研：服装行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录

图表 服装行业生命周期
图表 服装行业产业链
图表 服装面料供给结构
图表 2024年规模以上缝制机械企业主要经济指标增长情况
图表 协会统计105家整机企业分产品及同比情况
图表 关于促进外贸稳定增长的实施意见
图表 关于印发重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业名单的通知
图表 商务部关于促进中国品牌消费的指导意见
图表 服装生产企业安全生产标准化评定标准
图表 服装行业主要标准
图表 2019-2024年国内生产总值及其增长速度
图表 2024年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2019-2024年城镇新增就业人数
图表 2019-2023年末国家外汇储备及其增值速度
图表 2019-2024年公共财政收入及其增长速度
图表 2019-2024年粮食产量及其增长速度
图表 2019-2024年全部工业增加值及其增长速度
图表 2024年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2019-2024年建筑业增加值及其增长速度
图表 2019-2024年全社会固定资产投资及其增长速度
图表 2024年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2024年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表 2019-2024年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2024年货物进出口总额及其增长速度

图表 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度

.....

图表 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019-2024年货物进出口总额

图表 2024年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2024年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2019-2023年末电话用户数

图表 2023年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2019-2024年研究与实验发展（R&D）经费支出

图表 2019-2024年卫生技术人员人数

图表 2023年末人口数及其构成

图表 2019-2024年农村人均纯收入及其实际增长速度

图表 2019-2024年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表 高新技术纤维产业化及应用

图表 产业用服装品技术产业化及应用

图表 新型服装机械技术

图表 服装织造行业技术改造

图表 服装品牌经营过程

图表 服装行业商业模式

图表 2024年中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额

图表 2024年中国B2C服装网络购物市场份额

图表 2019-2024年社会消费品服装类零售总额同比增长情况

图表 全国重点大型零售企业服装类商品销售同比增幅情况

图表 2019-2024年服装类消费价格指数变化情况示意图

图表 2019-2024年服装出口累计同比情况示意图

图表 2019-2024年我国对主要市场服装出口金额累计增幅情况

图表 服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表 2019-2024年服饰制造企业数

图表 2024-2030年服装产量预测

图表 2019-2024年中国服装行业规模以上企业完成投资

图表 最近几年纺织服装行业并购情况

图表 2019-2024年中国服装零售市场规模及服装网购渗透率

图表 品牌服装零售商扁平的渠道模式

图表 三枪集团兼并亏损企业情况

图表 佐丹奴的服务质量差距模型

图表 波特五力模型结构

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域SWOT战略分析图

图表 2024-2030年婴幼儿服饰棉品和用品市场规模及预测

图表 2024-2030年婴幼儿服饰棉品市场规模预测

图表 中国男装细分产品消费结构

图表 中国男装消费者选择影响因素

略……

订阅“中国服装市场调研与行业前景预测报告（2024年版）”，编号：1A55896，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/89/FuZhuangShiChangXuQiuFenXiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！