

中国消费类电子市场现状调研与发展 前景分析报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国消费类电子市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）

报告编号： 1A5A759 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/75/XiaoFeiLeiDianZiShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

消费类电子产品包括智能手机、平板电脑、智能穿戴设备、智能家居产品等，近年来随着5G通信、人工智能和物联网技术的发展，迎来了新一轮的创新浪潮。消费者对高性能、个性化和智能化电子产品的追求，推动了产品迭代速度的加快和市场细分的深化。然而，市场竞争激烈、产品同质化和用户隐私安全问题也是行业面临的挑战。

未来，消费类电子行业将更加注重用户体验和技术创新。一方面，通过集成先进的传感器、人机交互技术和个性化服务，提升产品的使用便捷性和用户黏性。另一方面，加强数据安全和隐私保护措施，建立可信的数字生态系统，以增强消费者信心。同时，探索可持续发展路径，如延长产品生命周期和推广循环经济模式，以响应社会对环保的期待。

第一章 2024年中国消费类电子产品市场运行态势分析

第一节 笔记本电脑市场

一、笔记本电脑产业产量统计分析

二、笔记本电脑市场整体需求分析

1、笔记本市场重点关注分析

2、消费者行业需求特点分析

3、笔记本电脑用户关注度研究

三、中国平板电脑与超极本市场分析

1、传统PC已经步入成熟期，增速放缓

2、平板电脑将保持高速增长

3、超级本在中长期内将掀起PC新一轮的换机浪潮

第二节 数码相机市场

- 一、数码相机产量分析
- 二、数码相机品牌市场销售情况分析

第三节 手机市场分析

- 一、全球手机市场动态分析
- 二、2019-2024年中国手机产量统计分析
- 三、中国手机普及情况
- 四、中国智能手机市场销售情况
- 五、手机市场发展展望

第二章 2024年中国消费类电子产品产业运行环境分析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额

第二节 2024年中国消费类电子产品产业政策环境分析

- 一、消费类电子产品政策解读
- 二、中国消费电子行业相关政策法规
- 三、消费类电子产品进出口政策分析

第三节 2024年中国消费类电子产品产业社会环境分析

第三章 2024年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

第一节 2024年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

- 一、镁金属价格
- 二、铝金属价格
- 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争
- 四、笔记本电脑结构件市场概况
- 五、ultrabook高速增长推动外壳的发展

第二节 2024年中国手机外壳现状分析

- 一、手机外壳与结构件材料
- 二、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型
- 三、金属机壳享受高端机渗透率提升
- 四、手机外壳趋势分析
- 五、手机外壳与结构件市场
- 六、主要手机结构件、外壳厂家供应商比例
- 七、手机外壳发展方向

第三节 2024年中国数码相机外壳与结构件

一、数码相机外壳与结构件市场

二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

第四节 2024年中国电视机外壳与结构件

一、电视机外壳与结构件行业现状

二、电视机外壳与结构件市场

三、RHCM液晶电视

第四章 2024年中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究

第一节 巨腾电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 上海奕鑫电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 可成科技（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 展运（上海）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 其它企业分析

- 一、圣美精密工业（昆山）有限公司
- 二、昆山浩均精密电子有限公司
- 三、华孚

第五章 2024年全球手机结构件与外壳代表厂家分析

- 第一节 及成
- 第二节 仕钦科技
- 第三节 鸿准
- 第四节 INTOPS
- 第五节 P&TEL
- 第六节 KH-VATEC
- 第七节 捷普绿点
- 第八节 光宝PERLOS
- 第九节 HI-P
- 第十节 BALDA
- 第十一节 NOLATO
- 第十二节 NYPRO
- 第十三节 俞城电子
- 第十四节 进元电子

第六章 2024年中国大陆手机结构件与外壳厂家

- 第一节 比亚迪精密制造有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业产值状况分析
 - 六、企业成本费用构成分析
- 第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业产值状况分析
 - 六、企业成本费用构成分析
- 第三节 东莞市汇美实业有限公司
 - 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第四节 深圳市福昌电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节 日宝（天津）塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节 濠福涂装（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节 富士康精密组件（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节 其它企业分析

一、鑫开源精密模具有限公司

二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司

三、深圳铭锋达精密技术有限公司

四、东浦集团

第七章 2024年中国数码相机外壳与结构件厂家

第一节 东莞精熙光机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司

第八章 2024年中国电视机外壳与结构件厂家

第一节 毅昌科技

第二节 珠海金品

第三节 陶氏集团

第四节 太仓勤丰塑业公司

第五节 青岛家电工艺装备研究所

第六节 东莞康佳模具塑料

第七节 青岛海信模具有限公司

第九章 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析

一、消费类电子产品市场前景预测

二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动

第二节 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析

第三节 2024-2030年消费类电子产品外壳与结构件行业市场预测分析

一、消费类电子产品外壳与结构件行业市场供给预测分析

二、消费类电子产品外壳与结构件行业市场需求预测分析

三、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析

第四节 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析

第一节 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况

一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性

二、消费类电子产品外壳与结构件具有良好的投资价值

三、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好

第二节 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析

一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点

二、消费类电子产品外壳与结构件投资吸引力分析

第三节 2024-2030年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 [中.智.林.]济研：专家投资建议

图表目录

图表 1 2019-2024年中国笔记本电脑产量统计表

图表 2 2019-2024年计算机制造业收入增速与GDP增速对比

图表 3 2019-2024年全球PC出货量统计表

图表 4 计算机行业景气度走势图

图表 5 全球传统PC 市场步入成熟期

图表 7 2019-2024年全球平板电脑出货量仍将高速增长

图表 8 全球主要平板电脑厂商市场份额的变化情况

图表 9 2019-2024年中国平板电脑增长趋势图

图表 10 2024年中国平板电脑品牌竞争格局

图表 11 超级本的主要性能指标

图表 12 传统笔记本、平板电脑、ULTRABOOK 比较

图表 13 超级本性价比并不高

图表 14 目前超级本的成本结构

图表 15 惠普低价超级本与主流配置的成本比较

图表 16 各大PC 厂商在2024年纷纷推出超级本品牌

图表 17 “WIN8+IVB+低价” 将促使超级本于放量

图表 19 2024年中国数码相机市场品牌关注比例分布

图表 20 -Q3中国数码相机市场品牌关注比例对比

图表 21 2019-2024年全球手机销量统计表

.....

图表 23 2019-2024年全球智能手机销量统计表

图表 24 2019-2024年全球智能手机销量占手机市场份额走势图

图表 27 2024年中国手机终端销量增长趋势图

图表 29 2019-2024年华为中兴营业收入对比

图表 30 2019-2024年华为中兴毛利率对比

图表 31 多家互联网公司争相进入智能手机市场及产品状况

图表 32 全球智能手机行业营业利润率（%）走势

图表 33 各大手机厂商利润率占比（%）情况

图表 34 智能手机行业利润水平远低于成熟的互联网企业

图表 36 国内三大微博服务商用户数

图表 37 2019-2024年全球智能机出货量与渗透率趋势图

图表 38 全球主要智能手机厂商出货量预测（百万台）

图表 39 国内品牌智能手机出货量及其全球份额变化

图表 40 “中华酷联”为代表的国内主流智能手机品牌发展态势

图表 41 2024年国内生产总值初步核算数据

图表 42 GDP环比增长速度

图表 43 全国居民消费价格涨跌幅

图表 44 固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 45 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 46 固定资产投资到位资金同比增速

图表 47 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 48 消费电子产业覆盖的产品

图表 49 镁的应用领域

图表 51 2024年镁合金制品种类及销售单价情况

图表 54 压铸合金、工程塑料材料特性比较

图表 55 镁合金替代传统的工程塑料是大势所趋

图表 56 各种笔记本电脑机壳材料的技术参数比较

图表 57 各种机壳材料的价格比较

- 图表 58 ULTRABOOK 各原材料成本比重（左图）
- 图表 59 ULTRABOOK材料利润分成比重（右图）
- 图表 60 三种超极本外壳材料优缺点比较
- 图表 61 机壳制程示意图
- 图表 62 SIPHONED 5采用铝合金一体成型
- 图表 63 几种手机机壳材质比较
- 图表 64 2024年机台数目统计与下游厂商
- 图表 65 金属机壳成型的工艺流程
- 图表 66 金属机壳后续表面处理的工艺
- 图表 67 未来手机外壳及结构件材质比较及展望
- 图表 69 国内塑胶精密结构件主要竞争厂商
- 图表 70 巨腾电子（上海）有限公司基本情况表
- 图表 71 2019-2024年巨腾电子（上海）有限公司企业主要经济指标
- 图表 72 2019-2024年巨腾电子（上海）有限公司企业盈利指标
- 图表 73 2019-2024年巨腾电子（上海）有限公司企业盈利比率情况
- 图表 74 2019-2024年巨腾电子（上海）有限公司企业负债指标情况
- 图表 77 上海奂鑫电子有限公司基本情况表
- 图表 79 2019-2024年上海奂鑫电子有限公司企业盈利指标
- 图表 84 可成科技（苏州）有限公司基本情况表
- 图表 90 2019-2024年可成科技（苏州）有限公司企业成本费用情况
- 图表 91 展运（上海）电子有限公司基本情况表
- 图表 92 2019-2024年展运（上海）电子有限公司企业主要经济指标
- 图表 93 2019-2024年展运（上海）电子有限公司企业盈利指标
- 图表 94 2019-2024年展运（上海）电子有限公司企业盈利比率情况
- 图表 97 2019-2024年展运（上海）电子有限公司企业成本费用情况
- 图表 98 比亚迪精密制造有限公司基本情况表
- 图表 99 2019-2024年比亚迪精密制造有限公司企业主要经济指标
- 图表 100 2019-2024年比亚迪精密制造有限公司企业盈利指标
- 图表 101 2019-2024年比亚迪精密制造有限公司企业盈利比率情况
- 图表 102 2019-2024年比亚迪精密制造有限公司企业负债指标情况
- 图表 103 2019-2024年比亚迪精密制造有限公司企业产值情况
- 图表 104 2019-2024年比亚迪精密制造有限公司企业成本费用情况
- 图表 105 富裕注塑制模（东莞）有限公司基本情况表
- 图表 107 2019-2024年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业盈利指标
- 图表 109 2019-2024年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业负债指标情况
- 图表 110 2019-2024年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业产值情况

图表 111 2019-2024年富裕注塑制模（东莞）有限公司企业成本费用情况

图表 112 东莞市汇美实业有限公司基本情况表

图表 119 深圳市福昌信息技术有限公司基本情况表

图表 120 2019-2024年深圳市福昌信息技术有限公司企业主要经济指标

图表 121 2019-2024年深圳市福昌信息技术有限公司企业盈利指标

图表 122 2019-2024年深圳市福昌信息技术有限公司企业盈利比率情况

图表 123 2019-2024年深圳市福昌信息技术有限公司企业负债指标情况

图表 124 2019-2024年深圳市福昌信息技术有限公司企业产值情况

图表 126 誉铭新工业（深圳）有限公司基本情况表

图表 127 2019-2024年誉铭新工业（深圳）有限公司企业主要经济指标

图表 129 2019-2024年誉铭新工业（深圳）有限公司企业盈利比率情况

图表 133 日宝（天津）塑料有限公司基本情况表

图表 140 濠福涂装（惠州）有限公司基本情况表

图表 147 富士康精密组件（北京）有限公司基本情况表

图表 154 东莞精熙光机有限公司基本情况表

图表 161 应华精密金属制品（苏州）有限公司基本情况表

图表 168 主要3C 终端产品市场成长性和结构变化趋势表

图表 169 3C 产品结构件细分市场中技术替代的大致趋势一览

图表 170 铝合金外壳代工企业产能情况

图表 171 2024年全球金属结构件市场需求与市场规模预测

略……

订阅“中国消费类电子市场现状调研与发展前景分析报告（2024-2030年）”，编号：1A5A759，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/75/XiaoFeiLeiDianZiShiChangDiaoYanYuYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！