

中国灯饰行业现状调研与市场前景分 析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国灯饰行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）
报告编号： 1A16668 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元
优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/66/DengShiShiChangDiaoYanBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

灯饰作为建筑装饰和照明艺术的重要组成部分，其发展现状反映了设计美学与技术进步的融合。近年来，LED光源的普及和智能控制技术的应用，极大地丰富了灯饰的表现形式和功能。一方面，高能效、长寿命的LED灯具的应用，降低了能耗，减少了维护成本，适用于住宅、商业、公共设施等各类场所。另一方面，色彩可调、亮度可控的智能灯饰，如RGBW LED灯，能够营造出多样的光影效果，满足了个性化照明需求。此外，与建筑风格和室内设计的紧密结合，如定制化灯具、艺术装置，提升了空间的艺术氛围和情感体验。

未来，灯饰的发展将更加注重人性化和智能化。一方面，通过人体工学和健康照明的研究，开发出能够模拟自然光照规律、调节人体生物钟的智能灯饰，如昼夜节律灯，提高了居住和工作的舒适度。另一方面，物联网技术的集成，如与智能家居系统的联动，将实现灯饰的远程控制和场景设定，提高了使用的便捷性和智能化水平。此外，环境感知技术的应用，如光照传感器、声音传感器，将使灯饰能够自动适应周围环境，实现了智能化的照明管理。

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

- 一、客厅
- 二、书房
- 三、起居室
- 四、卧室
- 五、厨房
- 六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2023-2024年世界灯饰行业整体运营状况分析

第一节 2023-2024年世界灯饰业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2023-2024年世界灯饰行业市场发展格局

- 一、世界灯饰产业特色分析
- 二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏
- 三、世界灯饰市场动态分析

第三节 2023-2024年世界主要国家灯饰市场运行分析

- 一、美国撑起圣诞灯饰半边天
- 二、西式风格灯饰在日本受欢迎
- 三、德国灯饰行业运行形势

第四节 2024-2030年世界灯饰行业新趋势分析

第三章 2023-2024年中国灯饰行业市场发展环境解析

第一节 2023-2024年中国照明产业环境分析

- 一、中国经济增长分析
- 二、中国汽车工业增长分析
- 三、中国建筑地产业增长状况分析
- 四、中国民用住宅市场投资规模统计分析
- 五、中国商业地产市场投资规模统计分析
- 六、中国写字楼市场投资规模统计分析
- 七、中国交通道路投资增长状况
- 八、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第二节 2023-2024年中国照明产业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展
- 三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档
- 四、照明产品进出口贸易政策

第三节 2023-2024年中国照明产业社会环境分析

- 一、中国人口统计
- 二、中国城镇居民可支配收入增长情况
- 三、中国居民环保、节能消费观念日益普及
- 四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第四章 2023-2024年中国灯饰行业市场运行态势剖析

第一节 2023-2024年中国灯饰行业动态分析

- 一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”
- 二、卡普索布艺落地灯 打造80后时尚
- 三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪
- 四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能
- 五、南海电光源灯饰照明行业协会成立

第二节 2023-2024年中国灯饰产业运行状竞争分析

- 一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代
- 二、金融危机加速灯饰业“洗牌”
- 三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展
- 四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第三节 2023-2024年中国灯饰产业面临的挑战

第五章 2019-2024年中国灯饰相关行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国照明灯具行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国照明灯具行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国照明灯具行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2019-2024年中国照明灯具行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国照明灯具行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2024年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 2019-2024年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2019-2024年灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2019-2024年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2024年中国灯具及照明装置产量数据分析

- 一、2024年全国灯具及照明装置产量数据分析
- 二、2024年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2024年中国灯具及照明装置产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2023-2024年中国灯饰市场运行走势分析

第一节 2023-2024年中国灯饰市场运行分析

- 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮
- 二、飞利浦家居灯具进军华南市场
- 三、各类灯饰扮靓泽普
- 四、灯饰市场掀起节能风潮

第二节 2023-2024年中国灯饰市场消费情况分析

- 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大
- 二、云南灯饰销量分析
- 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第八章 2023-2024年中国灯饰市场运行新态势分析

第一节 2023-2024年中国灯饰市场新资讯

- 一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围
- 二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业
- 三、古镇搭建灯饰产业服务平台

第二节 2023-2024年中国灯饰市场运行分析

- 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮
- 二、飞利浦家居灯具进军华南市场
- 三、各类灯饰扮靓泽普
- 四、灯饰市场掀起节能风潮
- 五、灯饰bds营销模式解析

第三节 2023-2024年中国灯饰市场消费情况分析

- 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大
- 二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2023-2024年中国灯饰热点产品透析

一、水晶灯

1、亮点分析

2、配搭

3、消费

二、布艺灯

三、石材灯

四、玻璃灯

五、低压灯

第九章 2023-2024年中国灯饰市场进出口贸易透析

第一节 2023-2024年中国灯饰市场进出口贸易综述

一、灯饰市场进出口贸易形势分析

二、中山灯饰企业瞄准俄罗斯市场

三、宁波新升泰灯饰产品90%远销海外

第二节 2019-2024年中国枝形吊灯进出口总体数据（94051000）

一、枝形吊灯进出口数量分析

二、枝形吊灯进出口金额分析

三、枝形吊灯进出口国家及地区分析

第三节 2019-2024年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口总体数据（94052000）

一、电气台灯、床头灯、落地灯进出口数量分析

二、电气台灯、床头灯、落地灯进出口金额分析

三、电气台灯、床头灯、落地灯进出口国家及地区分析

第四节 2019-2024年中国圣诞树用的成套灯具进出口数据统计情况（94053000）

一、圣诞树用的成套灯具进出口数量分析

二、圣诞树用的成套灯具进出口金额分析

三、圣诞树用的成套灯具进出口国家及地区分析

第十章 2023-2024年中国灯饰市场营销动态分析

第一节 2023-2024年中国灯饰市场营销现状

一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级

二、电子商务“恋”上古镇灯饰

第二节 2023-2024年中国灯饰市场营销渠道

第三节 2023-2024年中国灯饰bds营销模式解析

一、灯饰bds模式的三大特点

二、进入bds的九个要点

第四节 2023-2024年灯饰商家营销建议

- 一、策略、宣传、品质要三管齐下
- 二、产品线延伸=品牌价值提升

第十一章 2023-2024年中国灯饰市场竞争格局透析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2023-2024年中国灯饰市场竞争格局

- 一、企业争相入驻“品牌馆”
- 二、oem厂商“变脸”
- 三、品牌商家的“4s”模式
- 四、古镇灯市价格竞争现状

第三节 2023-2024年中国灯饰产业拟在建项目分析

- 一、武汉光谷开建半导体照明产业园
- 二、华南（国际）电光源灯饰城动工建设
- 三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

第四节 2024-2030年中国灯饰行业竞争趋势分析

第十二章 2023-2024年世界品牌灯饰企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（osram）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 ge

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十三章 2023-2024年中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞东进照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 第十四章 2024-2030年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国灯饰行业发展前景分析

一、灯饰前景探讨

二、我国农村灯饰市场潜力巨大

三、玻璃灯饰市场前景广阔

四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2024-2030年中国灯饰行业发展趋势分析

- 一、灯饰照明行业连锁将盛行
- 二、未来三大主流灯饰透析
- 三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2024-2030年中国灯饰行业市场预测分析

- 一、灯具及照明装置产量预测分析
- 二、灯饰市场需求情况分析
- 三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2024-2030年中国灯饰市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国灯饰产业投资战略研究

第一节 2023-2024年中国灯饰产业投资环境分析

- 一、济研：灯饰产业投资环境
- 二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

第二节 2024-2030年中国灯饰行业投资机会分析

- 一、灯饰投资新热点分析
- 二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国灯饰行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 中~智~林~ 权威专家投资建议

图表目录

- 图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2024年中国月度cpi、ppi指数走势图
- 图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计
- 图表 2019-2024年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）
- 图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图
- 图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况

图表 各年龄段人口比重变化情况

图表 2019-2024年我国照明灯具行业企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业从业人数增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业资产规模增长趋势图

图表 2024年我国照明灯具行业不同类型企业数量分布图

图表 2024年我国照明灯具行业不同所有制企业数量分布图

图表 2024年我国照明灯具行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2024年我国照明灯具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业产成品增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业工业销售产值增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业出货值增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业销售成本增长趋势图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业费用使用统计图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业主要盈利指标统计图

图表 2019-2024年我国照明灯具行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2019-2024年中国灯具及照明装置产量变化图

图表 2019-2024年中国灯具及照明装置重点省市产量对比图

图表 2024年中国灯具及照明装置产量和2024年同期对比图

图表 2024年中国灯具及照明装置产量前5位省市对比图

图表 2024年中国灯具及照明装置前5位省市产量比例图

图表 2024年中国灯具及照明装置重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表 2024年中国灯具及照明装置产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表 2024年中国灯具及照明装置主要省份产量比重统计表

图表 2024年中国灯具及照明装置市场集中度和2024年同期对比图

略……

订阅“中国灯饰行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1A16668，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/66/DengShiShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！