

2024-2030年中国广告机市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国广告机市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 1A22576 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/57/GuangGaoJiXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

广告机即数字标牌，已经成为零售、公共交通、酒店和娱乐场所中传递信息和广告的有效工具。高清显示屏和交互式触摸屏的结合，使广告机能够展示动态内容，与观众进行实时互动。云技术和数据分析工具的集成，使得广告商能够基于用户行为和位置信息推送个性化内容。

未来，广告机将更加智能化和个性化。人工智能和机器学习算法将分析消费者偏好，实现内容的精准投放。增强现实技术的融入将创造出沉浸式的广告体验，让消费者与广告内容进行更深层次的互动。此外，广告机还将集成更多传感器，如人脸识别和情绪分析，以优化内容呈现和营销策略。

第一章 广告机相关概述

第一节 广告及的发展历史

第二节 广告机

一、广告机媒体

二、广告机分类

三、显示方式

四、多媒体信息发布系统

第三节 其他液晶终端市场

第四节 广告机应用

第二章 2024年中国广告机行业市场运行环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国广告机市场政策环境分析

- 一、广告机产业质量标准
- 二、相关行业政策

第三节 2024年中国广告机市场技术环境分析

第四节 2024年中国广告机市场社会环境分析

第三章 2024年中国户外广告受众及投放分析

第一节 2024年户外广告的投放原因及特点

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
- 五、户外广告仍需要提高规划水平

第二节 2024年中国户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节 2024年影响户外广告投放的要素分析

- 一、创意是吸引受众的最重要的要素
- 二、媒体组合能提高户外广告可信度
- 三、消费热点决定消费者记忆程度
- 四、户外广告有很好的传播效果

第四节 体现广告价值的重要指标

- 一、发行量
- 二、阅读率和传阅率
- 三、读者特征
- 四、读者消费形态和生活形态
- 五、读者交叉重叠和千人成本

第五节 户外广告的投放

- 一、确定战略目标
- 二、选择户外媒体的因素
- 三、准确定位目标市场

四、确定理想发布数量

五、预测发布效果

六、监测投放效果

第四章 2024年中国广告机行业市场运行态势剖析

第一节 2024年中国广告机行业发展动态分析

一、单机版和网络广告机或将继续共同发展

二、广告机打造商业连锁新形象

三、广告机成户外多媒体信息化行业新标杆

四、网络广告机为广告产业注入新活力

第二节 国内广告机产业与欧美发达国家相比差距分析

第三节 2024年中国广告机市场典型营销案例分析

第五章 2024年中国广告机现有多种媒体播放系统的技术发展及比较

第一节 闭路广告机

一、闭路广告机传输介质

二、广告机多元化多种媒体播放系统发展趋向

第二节 广告机现有多种媒体播放系统的技术研究

一、采用频道模式发布广告

1、系统的优势：

2、系统劣势：

二、采用频道广播方式

三、其它

1、单机播放

2、vod服务器+机顶盒

3、pc机播放

第六章 2024年中国广告机业内热点产品运营态势分析

第一节 蓝牙广告机

第二节 网络广告机

第三节 液晶广告机

第四节 楼宇液晶广告机

第五节 车载液晶广告机

第六节 框架液晶广告机

第七节 落地液晶广告机

第八节 触摸式液晶广告机

第九节 按钮式液晶广告机

第七章 2024年中国广告机行业市场渠道分析

第一节 商业楼宇

第二节 卖场超市

第三节 航空终端

第四节 医院药店

第五节 户外大型lcd

第六节 公交出租

第七节 学校校园

第八节 列车车站

第九节 其他渠道

一、咖啡厅

二、ktv

三、社区

四、餐厅

五、地铁

第八章 2024年中国广告机市场竞争格局透析

第一节 2024年中国广告机行业竞争竞争总况

一、中国正成为全球广告机产业竞争的主要舞台

二、广告机行业已经进入一轮惨烈竞争的低潮局面

第二节 2024年中国广告机竞争力研究

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2024年中国广告机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2024年中国广告机行业竞争中存的问题

第五节 2024-2030年中国广告机行业竞争趋势分析

第九章 2024年全球顶尖品牌产品广告机竞争力分析

第一节 索尼

第二节 夏普

第三节 三洋

第十章 2024年中国广告机优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州森迪光电科技有限公司

一、企业概况

二、产品品牌竞争力分析

第六节 枣庄市洪海广告设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波波普朗士数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海雷松实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国广告机行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2030年中国户外广告市场前景预测

- 一、我国广告市场未来几年发展潜力巨大
- 二、广告业竞争在规模和专业领域呈现两极分化趋势
- 三、广告行业越来越重视资本运作
- 四、数字化技术成为影响广告业发展的重要力量
- 五、中国户外广告市场发展新媒体趋势

第二节 2024-2030年中国广告机热点产品前景探析

- 一、液晶广告机发展新方向
- 二、车载广告机市场前景预测
- 三、蓝牙广告机广阔的市场前景
- 四、三面翻广告机的发展前景

第三节 2024-2030年中国广告机市场需求盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国广告机地级市投资可行性分析

第一节 2024年中国广告机投资背景

- 一、中国广告机现有量分析
- 二、广告机投入广告收益情况

第二节 中国广告机投资经营模式

- 一、资源——选点
 - 1、办公楼宇
 - 2、超市卖场

- 3、高级宾馆酒店
 - 4、医院药店
 - 5、学校网吧
 - 6、银行邮局
 - 7、车站码头
 - 8、其它
- 二、商机——速度
- 三、经营——运作
- 1、以点带面辐射式·先做大客户后做小客户
 - 2、分割式·时间和节目的分割
 - 3、借东风模式·借助城市或农村发展契机
 - 4、“走上层路线”模式·借助政府和上层领导的力量
 - 5、多元经营模式·因时因地制宜，创新经营
 - 6、节目内容和制作

第三节 投资回报分析

- 1、一级城市
- 2、二级城市
- 3、较发达的县市级

第四节 2024-2030年中国广告机行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

第五节 中智林 济研：权威专家投资建议

图表目录

- 图表 1 2018-2023年我国国内生产总值分析
- 图表 2 2024-2030年cpi同比涨幅走势
- 图表 3 2024年人口数及其构成
- 图表 4 2018-2023年农村居民人均纯收入
- 图表 7 2018-2023年我国固定资产投资分析
- 图表 8 2024年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表 9 2024年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 10 2024年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 11 2024年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 12 2024年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 13 2024年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 14 2024年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 16 2024年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 17 我国广告机生产企业的集中分布

图表 18 tcl集团主要经济指标分析

图表 19 tcl集团盈利能力分析

图表 20 tcl集团偿债能力分析

图表 21 tcl集团运营能力分析

图表 22 tcl集团成长能力分析

图表 23 深康佳a主要经济指标分析

图表 24 深康佳a盈利能力分析

图表 25 深康佳a偿债能力分析

图表 26 偿债能力分析运营能力分析

图表 27 运营能力分析成长能力分析

图表 28 青岛海尔主要经济指标分析

图表 29 青岛海尔盈利能力分析

图表 30 青岛海尔偿债能力分析

图表 31 青岛海尔运营能力分析

图表 32 青岛海尔成长能力分析

图表 33 *st精伦主要经济指标分析

图表 34 *st精伦盈利能力分析

图表 35 *st精伦偿债能力分析

图表 36 *st精伦运营能力分析

图表 37 *st精伦成长能力分析

图表 38 近2年洪海广告设备有限公司总资产周转次数变化情况

图表 39 近2年洪海广告设备有限公司销售毛利率变化情况

图表 40 近2年洪海广告设备有限公司资产负债率变化情况

图表 41 近2年洪海广告设备有限公司成本费用利用率变化情况

图表 42 近2年洪海广告设备有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 43 近2年洪海广告设备有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 44 近3年宁波波普朗士数码科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表 45 近3年宁波波普朗士数码科技有限公司销售毛利率变化情况

图表 46 近3年宁波波普朗士数码科技有限公司资产负债率变化情况

图表 47 近3年宁波波普朗士数码科技有限公司成本费用利用率变化情况

图表 48 近3年宁波波普朗士数码科技有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 49 近3年宁波波普朗士数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 50 近2年上海雷松实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 51 近2年上海雷松实业有限公司销售毛利率变化情况

图表 52 近2年上海雷松实业有限公司资产负债率变化情况

图表 53 近2年上海雷松实业有限公司成本费用利用率变化情况

图表 54 近2年上海雷松实业有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 55 近2年上海雷松实业有限公司流动资产周转次数变化情况

略……

订阅“2024-2030年中国广告机市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：1A22576，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/57/GuangGaoJiXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！