

2024年中国压缩空气干燥净化市场 现状调查与未来发展前景趋势报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国压缩空气干燥净化市场现状调查与未来发展前景趋势报告

报告编号： 1A08879 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/87/YaSuoKongQiGanZaoJingHuaShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

压缩空气干燥净化是工业生产和气动设备的重要环节，近年来随着制造业的转型升级和节能减排的要求，市场需求持续增长。压缩空气干燥净化通过去除压缩空气中的水分、油分、杂质，确保压缩空气的干燥度和洁净度，避免设备腐蚀、产品污染等问题。近年来，随着环保法规的严格和能源效率的要求，压缩空气干燥净化技术不断创新，如吸附式干燥、膜分离、热能回收等，提高了干燥效率和能源利用效率。

未来，压缩空气干燥净化技术的发展将更加注重高效节能、环保减排和智能控制。高效节能方面，研发更高效的干燥材料和工艺，如分子筛、活性炭、纳米膜等，以及优化系统设计，如余热利用、变频控制等，降低能源消耗和运行成本。环保减排方面，采用低排放、低噪音的干燥技术，如无热再生、微热再生、零气耗等，减少对环境的影响，满足环保法规的要求。智能控制方面，通过集成传感器、物联网、大数据等技术，实现压缩空气干燥净化系统的远程监控、故障诊断、预测性维护，提升系统的智能化水平和运维效率。然而，压缩空气干燥净化技术也面临着成本控制、技术成熟度、以及如何在保证干燥效果的同时实现节能减排等挑战。

第一章 中国压缩空气干燥净化行业发展综述

1.1 压缩空气概述

1.1.1 压缩空气的概述

1.1.2 压缩空气质量标准

1.1.3 压缩空气应用领域

1.2 压缩空气干燥净化行业概述

1.2.1 压缩空气干燥净化行业

1.2.2 空气压缩、干燥、净化装置

- (1) 压缩、干燥、净化装置简介
- (2) 压缩空气干燥、净化装置发展
- 1.2.3 压缩空气干燥净化系统
- 1.2.4 压缩空气干燥净化的方法
- 1.2.5 行业在国民经济中的地位
- 1.3 中国压缩空气干燥净化行业统计标准
 - 1.3.1 压缩空气干燥净化行业统计部门和口径
 - 1.3.2 压缩空气干燥净化行业统计方法
 - 1.3.3 压缩空气干燥净化行业数据种类

第二章 中国压缩空气干燥净化产业链分析

- 2.1 压缩空气干燥净化产业链简介
- 2.2 压缩空气干燥净化产业链上游分析
 - 2.2.1 钢铁行业发展分析
 - (1) 钢材产量
 - (2) 钢材进出口分析
 - (3) 钢材表观消费量分析
 - (4) 钢材供需分析
 - (5) 钢材市场价格走势
 - (6) 钢铁行业发展预测
 - 2.2.2 仪器仪表行业发展分析
 - (1) 仪器仪表行业规模分析
 - (2) 仪器仪表行业产销率分析
 - (3) 仪器仪表市场价格分析
 - (4) 仪器仪表行业发展预测
 - 2.2.3 阀门和旋塞行业发展分析
 - (1) 阀门和旋塞行业规模分析
 - (2) 阀门和旋塞行业产销率分析
 - (3) 阀门和旋塞行业发展预测
 - 2.2.4 气体压缩机行业发展分析
 - (1) 气体压缩机行业规模分析
 - (2) 气体压缩机行业产销率分析
 - (3) 气体压缩机行业发展预测
- 2.3 压缩空气干燥净化产业链下游分析
 - 2.3.1 石化行业发展分析
 - (1) 工业增加值分析
 - (2) 产品产量分析

- (3) 化工行业分析
- (4) 行业进出口分析
- (5) 投资结构分析
- (6) 行业面临问题
- (7) 2014年行业发展预测

2.3.2 电力行业发展分析

- (1) 用电量分析
- (2) 发电量分析
- (3) 火力发电分析
- (4) 水力发电分析

2.3.3 建材行业发展分析

- (1) 主要产品产量分析
- (2) 主要产品产销率分析
- (3) 主要产品价格走势分析
- (4) 主营业务收入分析
- (5) 销售利润率分析
- (6) 行业投资分析
- (7) 2014年行业发展预测

2.3.4 电子信息发展分析

- (1) 整体发展情况分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 进出口分析

2.3.5 汽车制造业发展分析

- (1) 行业产能分析
- (2) 行业产销情况
- (3) 2013年行业发展

第三章 中国压缩空气干燥净化行业主要产品分析

3.1 行业主要产品结构特征

- 3.1.1 行业产品结构特征分析
- 3.1.2 行业产品市场发展概况

3.2 行业主要产品分析

3.2.1 气液分离器产品分析

- (1) 旋风分离器
- (2) 涡旋式分离器

3.2.2 过滤器产品分析

- (1) 除油过滤器

(2) 除尘过滤器

(3) 除菌过滤器

(4) 专用过滤器

3.2.3 干燥设备产品分析

(1) 冷冻干燥设备

(2) 吸附干燥设备

(3) 组合式干燥设备

(4) 节能型干燥设备

(5) 中国干燥设备发展现状

第四章 中国压缩空气干燥净化行业发展环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业标准分析

4.1.2 行业相关政策解读

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济发展现状

(2) 发达国家经济发展现状

(3) 新兴和发展中国家经济发展现状

(4) 2014年全球经济发展展望

4.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 制造业发展分析

(4) 2014年国内宏观经济走势预测

4.3 行业产品技术环境分析

4.4.1 行业专利申请情况

4.4.2 行业专利申请结构分析

4.4.3 行业专利申请人分析

4.4.4 行业专利发明人分析

第五章 中国压缩空气干燥净化行业发展状况分析

5.1 压缩空气干燥净化行业发展状况分析

5.1.1 压缩空气干燥净化行业特点分析

5.1.2 压缩空气干燥净化行业影响因素

5.2 压缩空气干燥净化行业经营情况分析

5.2.1 压缩空气干燥净化行业经营效益分析

5.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利能力分析

5.2.3 压缩空气干燥净化行业运营能力分析

5.2.4 压缩空气干燥净化行业偿债能力分析

5.2.5 压缩空气干燥净化行业发展能力分析

5.3 压缩空气干燥净化行业供需平衡分析

5.3.1 全国压缩空气干燥净化行业供给情况分析

(1) 全国压缩空气干燥净化行业总产值分析

(2) 全国压缩空气干燥净化行业产成品分析

5.3.2 各地区压缩空气干燥净化行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

5.3.3 全国压缩空气干燥净化行业需求情况分析

(1) 全国压缩空气干燥净化行业销售产值分析

(2) 全国压缩空气干燥净化行业销售收入分析

5.3.4 各地区压缩空气干燥净化行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

第六章 中国压缩空气干燥净化行业市场竞争状况分析

6.1 行业总体竞争状况分析

6.2 国际市场竞争状况分析

6.2.1 国际压缩空气干燥净化市场发展状况

6.2.2 国际压缩空气干燥净化市场竞争状况分析

6.2.3 跨国公司在投资布局

(1) 英国domnickhunter

(2) 美国hankison

(3) 德国ultrafilter

(4) 美国纽曼泰克pneumatech

(5) 意大利hiross

6.2.4 跨国公司在竞争策略分析

6.3 国内市场竞争状况分析

6.3.1 济研：国内行业集中度分析

6.3.2 国内行业竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 行业竞争格局分析

第七章 中国压缩空气干燥净化行业发展趋势分析与预测

7.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势

7.1.1 中国压缩空气干燥净化市场发展趋势分析

7.1.2 中国压缩空气干燥净化市场发展前景预测

7.2 中国压缩空气干燥净化行业投资特性分析

7.2.1 压缩空气干燥净化行业投资壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 销售网络壁垒

7.2.2 压缩空气干燥净化行业盈利模式分析

7.2.3 压缩空气干燥净化行业盈利影响因素

7.3 中国压缩空气干燥净化行业投资建议

7.3.1 压缩空气干燥净化行业投资风险分析

7.3.2 压缩空气干燥净化行业投资建议分析

第八章 中智林：中国压缩空气干燥净化行业主要企业生产经营分析

8.1 压缩空气干燥净化企业发展总体状况分析

8.1.1 压缩空气干燥净化企业规模对比分析

8.1.2 压缩空气干燥净化行业工业产值分析

8.1.3 压缩空气干燥净化行业销售收入分析

8.1.4 压缩空气干燥净化行业利润总额分析

8.2 压缩空气干燥净化行业领先企业个案分析（选择十家）

8.2.1 纽曼泰克（无锡）气源净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 杭州山立净化设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业产品应用领域

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.3 无锡市盛达气源净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业发展分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.4 杭州超滤净化设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 上海超滤压缩机净化设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.6 漳州震东机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.7 杭州嘉隆气体设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业服务客户分析
- (6) 企业经营状况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.8 广州市汉粤净化科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业组织结构分析

(6) 企业经营状况分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.9 杭州嘉美净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2.10 杭州博大净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业业务范围分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.11 广东省肇庆环球净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.12 西安联合超滤净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.13 杭州日盛新技术设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.14 天津市津华菲尔特工业（集团）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

8.2.15 无锡市华灵过滤设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.16 柳州柳二空机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.17 上海英格索兰压缩机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 在华发展分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.18 杭州佑成净化设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.19 柳州富达机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.2.20 广州东誉工业设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要客户分析

8.2.21 杭州世介净化科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

8.2.22 重庆联合机器制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析

8.2.23 无锡优元工业机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.24 英科盛世（北京）科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要客户分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.25 上海洁智净化设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.26 上海翰烨气源净化科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.27 杭州君越机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.28 上海苍茂实业有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业主要客户分析
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.29 杭州万邦工业设备有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 8.2.30 深圳市贝腾科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业主要客户分析
 - (4) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表 1: 压缩空气质量标准表
- 图表 2: 压缩空气应用领域表
- 图表 3: 压缩空气干燥净化基础设备表
- 图表 4: 压缩空气干燥净化方法简介表
- 图表 5: 2019-2024年压缩空气干燥净化行业工业总产值及占gdp的比重（单位：亿元，%）
- 图表 6: 压缩空气干燥净化行业上下游产业关系图
- 图表 7: 2019-2024年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表 8: 2019-2024年中国钢材出口走势图（单位：万吨，%）
- 图表 9: 2019-2024年中国钢材进口走势图（单位：万吨，%）
- 图表 10: 2019-2024年中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
- 图表 11: 2019-2024年中国钢材产销率走势图（单位：%）
- 图表 12: 2024-2030年中国钢材产量预测图（单位：万吨）
- 图表 13: 2019-2024年中国仪器仪表行业工业总产值走势图（单位：亿元）
- 图表 14: 2019-2024年中国仪器仪表行业产销率走势图（单位：%）

- 图表 15：2024年中国仪器仪表出厂价格指数图（单位：%）
- 图表 16：2024-2030年中国仪器仪表行业产值预测图（单位：亿元）
- 图表 17：2019-2024年中国阀门和旋塞行业工业总产值走势图（单位：亿元）
- 图表 18：2019-2024年中国阀门和旋塞行业产销率走势图（单位：%）
- 图表 19：2024-2030年中国阀门和旋塞行业产值预测图（单位：亿元）
- 图表 20：2019-2024年中国气体压缩机行业工业总产值走势图（单位：亿元）
- 图表 21：2019-2024年中国气体压缩机行业产销率走势图（单位：%）
- 图表 22：2024-2030年中国气体压缩机行业产值预测图（单位：亿元）
- 图表 23：2019-2024年汽车整车制造行业工业总产值走势图（单位：亿元）
- 图表 24：2019-2024年中国汽车产量增长情况及预测（单位：万辆）
- 图表 25：一般用冷冻式压缩空气干燥器标准
- 图表 26：一般用冷冻式压缩空气干燥器的规定工况
- 图表 27：干燥器在规定工况下的出口压力露点和最大压降规定
- 图表 28：一般用吸附式压缩空气干燥器标准
- 图表 29：一般用吸附式压缩空气干燥器标准相关规定
- 图表 30：2019-2024年美国gdp季度增幅走势图（单位：%）
- 图表 31：2019-2024年德国gdp季度增幅走势图（单位：%）
- 图表 32：2019-2024年日本gdp季度增幅走势图（单位：%）
- 图表 33：2019-2024年俄罗斯gdp季度增幅走势图（单位：%）
- 图表 34：2019-2024年巴西gdp季度增幅走势图（单位：%）
- 图表 35：2019-2024年南非gdp季度增幅走势图（单位：%）
- 图表 36：2019-2024年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 37：2019-2024年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）
- 图表 38：2024年中国制造业pmi走势图（单位：%）
- 图表 39：2024年中国制造业pmi分类指数（经季节调整）图（单位：%）
- 图表 40：2019-2024年中国压缩空气干燥净化技术专利申请量（单位：件）
- 图表 41：中国压缩空气干燥净化专利技术结构图（单位：%）
- 图表 42：压缩空气干燥净化技术申请量前10企业表（单位：件）
- 图表 43：压缩空气干燥净化技术申请量前10发明人表（单位：件）
- 图表 44：2023-2024年压缩空气干燥净化行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 45：2023-2024年中国压缩空气干燥净化行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 46：2023-2024年中国压缩空气干燥净化行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 47：2023-2024年中国压缩空气干燥净化行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表 48：2023-2024年中国压缩空气干燥净化行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 49：2019-2024年压缩空气干燥净化行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 50：2019-2024年压缩空气干燥净化行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 51：2024年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表 52：2024年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 53：2024年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表 54：2024年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 55：2019-2024年压缩空气干燥净化行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 56：2019-2024年压缩空气干燥净化行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 57：2024年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表 58：2024年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 59：2024年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元）

图表 60：2024年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 61：压缩空气干燥净化制造行业前10名厂商销售额及销售份额（样本企业排名）（单位：万元，%）

图表 62：中国压缩空气干燥净化行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表 63：压缩空气干燥净化行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表 64：中国压缩空气干燥净化企业产品销售收入排名（单位：万元）

图表 65：中国压缩空气干燥净化企业产品利润总额排名（单位：万元）

略……

订阅“2024年中国压缩空气干燥净化市场现状调查与未来发展前景趋势报告”，编号：1A08879，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/87/YaSuoKongQiGanZaoJingHuaShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！