

中国建筑安装市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国建筑安装市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）

报告编号： 1390312 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元

优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/2/31/JianZhuAnZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

建筑安装是建筑工程中不可或缺的环节，涵盖了管道、电气、通风、消防等系统的安装调试。目前，建筑安装行业正朝着标准化、模块化和智能化方向发展。通过采用预制构件和模块化组件，提高了现场施工的效率和质量控制。同时，智能建筑技术的应用，如楼宇自动化系统和物联网设备，使建筑安装更加集成化，实现了对建筑环境的远程监控和智能管理。

未来，建筑安装将更加注重绿色建筑和可持续发展。通过采用低碳材料和绿色施工技术，减少建筑安装过程中的能源消耗和环境影响。同时，通过数字化设计和施工管理，建筑安装将实现更精准的物料管理和施工进度控制，减少浪费，提高整体建筑的能效和使用寿命。

第1章 中国建筑安装行业发展环境分析

1.1 行业的定义与数据说明

1.1.1 行业的定义与概念

1.1.2 行业数据来源说明

1.1.3 报告研究单位介绍

1.2 行业的发展环境分析

1.2.1 中国经济增长速度分析

1.2.2 全社会固定资产投资分析

1.2.3 建筑业对经济增长的贡献

1.2.4 建筑业固定资产投资分析

1.2.5 房地产固定资产投资分析

第2章 中国建筑安装行业运营现状分析

2.1 建筑安装行业发展现状分析

2.1.1 建筑安装行业驱动因素分析

2.1.2 建筑安装行业企业景气指数

2.1.3 建筑安装行业发展现状分析

2.2 建筑安装行业发展规模分析

2.2.1 建筑安装行业产值规模分析

（1）建筑安装行业总产值分析

（2）建筑安装行业竣工产值分析

2.2.2 建筑安装行业经营情况分析

（1）建筑安装行业营业收入分析

（2）建筑安装行业收入结构分析

（3）建筑安装行业负债情况分析

（4）建筑安装行业盈利水平分析

（5）建筑安装行业生产效益分析

（6）建筑安装行业施工机械设备分析

2.2.3 建筑安装行业项目承接分析

（1）建筑安装企业签订合同情况

（2）建筑安装企业承包工程完成情况

（3）建筑安装行业投标承包面积分析

2.3 建筑安装行业工程投资规模分析

2.3.1 建筑安装工程建设规模分析

（1）建筑安装工程建设总规模分析

（2）建筑安装工程在建总规模分析

（3）建筑安装工程在建净规模分析

2.3.2 建筑安装工程投资结构分析

（1）建筑安装工程新建规模分析

（2）建筑安装工程扩建规模分析

（3）建筑安装工程改建规模分析

2.3.3 建筑安装工程投资价格分析

（1）全国建筑安装工程投资价格分析

（2）各区域建筑安装工程投资价格分析

2.3.4 建筑安装投资资金来源结构分析

2.3.5 建筑安装不同行业投资规模分析

第3章 中国建筑安装行业竞争状况分析

3.1 建筑安装行业竞争强度分析

3.1.1 行业现有竞争者竞争能力分析

3.1.2 上游供应商的议价能力分析

- 3.1.3 下游客户的议价能力分析
 - 3.1.4 潜在进入者的威胁分析
 - 3.1.5 替代品的威胁分析
- 3.2 建筑安装行业竞争格局分析
 - 3.2.1 建筑安装行业竞争区域分布
 - 3.2.2 建筑安装行业竞争企业性质分布
 - 3.2.3 建筑安装行业竞争企业区域市场分布
- 3.3 建筑安装行业竞争现状分析
 - 3.3.1 建筑安装行业竞争特点分析
 - 3.3.2 建筑安装行业市场竞争结构
 - 3.3.3 建筑安装行业竞争层次分析
 - 3.3.4 建筑安装行业进入壁垒分析
 - 3.3.5 建筑安装行业退出壁垒分析
 - 3.3.6 建筑安装行业市场成熟度分析
- 3.4 建筑安装行业竞争策略分析
 - 3.4.1 建筑安装行业业务拓展策略
 - 3.4.2 建筑安装工程投标策略分析
 - （1）投标策略分析
 - （2）投标报价方法的运用
- 3.5 建筑安装企业核心竞争力分析
 - 3.5.1 外部环境与企业核心竞争力
 - 3.5.2 从建设单位角度看企业核心竞争力
 - 3.5.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力
 - 3.5.4 从设计角度看企业核心竞争力
 - 3.5.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力
 - 3.5.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析
- 3.6 建筑安装企业核心竞争力提升途径
 - 3.6.1 注重市场经营活动
 - 3.6.2 深化施工管理体制变革
 - 3.6.3 确保建设工程质量
- 3.7 建设建筑安装企业核心竞争力分析
 - 3.7.1 优化企业业务结构
 - 3.7.2 精细化企业管理
 - 3.7.3 加快技术创新步伐
 - 3.7.4 坚持人才强企战略
 - 3.7.5 加强企业文化建设

3.7.6 扩大企业互补合作

第4章 中国建筑安装行业重点区域市场分析

4.1 建筑安装行业区域集中度分析

4.1.1 建筑安装行业区域集中度分析

4.1.2 按经济类型分不同企业集中度

4.2 浙江省建筑安装行业发展分析

4.2.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.2.2 建筑安装行业政策规划分析

4.2.3 建筑安装行业发展规模分析

4.2.4 建筑安装行业投资价格分析

4.2.5 建筑安装行业投资潜力分析

4.3 江苏省建筑安装行业发展分析

4.3.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.3.2 建筑安装行业政策规划分析

4.3.3 建筑安装行业发展规模分析

4.3.4 建筑安装行业投资价格分析

4.3.5 建筑安装行业投资潜力分析

4.4 山东省建筑安装行业发展分析

4.4.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.4.2 建筑安装行业政策规划分析

4.4.3 建筑安装行业发展规模分析

4.4.4 建筑安装行业投资价格分析

4.4.5 建筑安装行业投资潜力分析

4.5 上海市建筑安装行业发展分析

4.5.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.5.2 建筑安装行业政策规划分析

4.5.3 建筑安装行业发展规模分析

4.5.4 建筑安装行业投资价格分析

4.5.5 建筑安装行业投资潜力分析

4.6 北京市建筑安装行业发展分析

4.6.1 建筑业发展现状与投资趋势

4.6.2 建筑安装行业政策规划分析

4.6.3 建筑安装行业发展规模分析

4.6.4 建筑安装行业投资价格分析

4.6.5 建筑安装行业投资潜力分析

第5章 中国建筑安装细分市场投资机会分析

5.1 起重设备安装投资机会分析

- 5.1.1 起重设备安装市场进入壁垒分析
- 5.1.2 起重设备安装市场发展现状分析
- 5.1.3 起重设备安装市场竞争态势分析
- 5.1.4 起重设备安装市场需求规模分析
- 5.1.5 起重设备安装市场投资前景分析

5.2 电梯安装投资机会分析

- 5.2.1 电梯安装市场进入壁垒分析
- 5.2.2 电梯安装市场发展现状分析
- 5.2.3 电梯安装市场竞争态势分析
- 5.2.4 电梯安装市场需求规模分析
- 5.2.5 电梯安装市场投资前景分析

5.3 空调安装市场投资机会分析

- 5.3.1 空调安装市场进入壁垒分析
- 5.3.2 空调安装市场发展现状分析
- 5.3.3 空调安装市场竞争态势分析
- 5.3.4 空调安装市场需求规模分析
- 5.3.5 空调安装市场投资前景分析

5.4 锅炉安装投资机会分析

- 5.4.1 锅炉安装市场进入壁垒分析
- 5.4.2 锅炉安装市场发展现状分析
- 5.4.3 锅炉安装市场竞争态势分析
- 5.4.4 锅炉安装市场需求规模分析
- 5.4.5 锅炉安装市场投资前景分析

5.5 消防系统安装投资机会分析

- 5.5.1 消防系统安装市场进入壁垒分析
- 5.5.2 消防系统安装市场发展现状分析
- 5.5.3 消防系统安装市场竞争态势分析
- 5.5.4 消防系统安装市场需求规模分析
- 5.5.5 消防系统安装市场投资前景分析

5.6 照明设施安装投资机会分析

- 5.6.1 照明设施安装市场进入壁垒分析
- 5.6.2 照明设施安装市场发展现状分析
- 5.6.3 照明设施安装市场竞争态势分析
- 5.6.4 照明设施安装市场需求规模分析

5.6.5 照明设施安装市场投资前景分析

5.7 医疗设施安装投资机会分析

5.7.1 医疗设施安装市场进入壁垒分析

5.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析

5.7.3 医疗设施安装市场竞争态势分析

5.7.4 医疗设施安装市场需求规模分析

5.7.5 医疗设施安装市场投资前景分析

5.8 钢结构安装投资机会分析

5.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析

5.8.2 钢结构安装市场发展现状分析

5.8.3 钢结构安装市场竞争态势分析

5.8.4 钢结构安装市场需求规模分析

5.8.5 钢结构安装市场投资前景分析

5.9 送变电设备安装投资机会分析

5.9.1 送变电设备安装市场进入壁垒分析

5.9.2 送变电设备安装市场发展现状分析

5.9.3 送变电设备安装市场竞争态势分析

5.9.4 送变电设备安装市场需求规模分析

5.9.5 送变电设备安装市场投资前景分析

第6章 中国建筑安装行业企业内部运营分析

6.1 建筑安装企业内部控制的改进策略

6.1.1 建筑安装企业内部控制现状

6.1.2 内部控制制度必须遵循的原则

6.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略

6.2 建筑安装企业设备材料的优化管理

6.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点

6.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节

6.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施

6.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理

6.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理

6.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制

6.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意义

6.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题

6.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施

6.4 工程项目施工阶段成本分析与考核

6.4.1 施工阶段成本分析

6.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析

6.4.3 施工阶段成本考核

第7章 中国建筑安装行业重点企业经营分析

7.1 建筑安装行业企业总体发展状况

7.2 建筑安装行业领先企业个案分析

7.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析

7.2.3 江苏省第一建筑安装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业获奖情况分析

7.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 江苏天目建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.6 湖南省工业设备安装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 重庆工业设备安装集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 山西省工业设备安装公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业主要工程项目分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 河北省安装工程公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业主要工程项目分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 神州建设有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业主要工程项目分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业发展战略分析

第8章 中-智-林-—中国建筑安装行业投资风险与前景预测

- 8.1 建筑安装行业投资风险
 - 8.1.1 建筑安装行业政策风险
 - 8.1.2 建筑安装行业市场竞争风险
- 8.2 建筑安装行业进入壁垒分析
 - 8.2.1 建筑安装行业资质壁垒分析
 - 8.2.2 建筑安装行业资金壁垒分析
 - 8.2.3 建筑安装行业人才壁垒分析
- 8.3 建筑安装行业投资前景分析
 - 8.3.1 建筑安装行业发展趋势预测
 - 8.3.2 建筑安装行业投资前景分析

图表目录

图表 1：2024-2030年gdp及gdp同比增速（单位：亿元，%）

- 图表 2：2024-2030年全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 3：2024-2030年建筑业对经济增长的贡献率（单位：%）
- 图表 4：2024-2030年建筑业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 5：2024-2030年房地产业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表 6：2024-2030年中国人口结构变化（单位：%）
- 图表 7：2024-2030年建筑安装行业总产值分析
- 图表 8：2024-2030年建筑安装行业竣工产值分析
- 图表 9：2024-2030年建筑安装行业营业收入分析
- 图表 10：2024-2030年建筑安装行业收入结构分析
- 图表 11：2024-2030年建筑安装行业负债情况分析
- 图表 12：2024-2030年建筑安装行业生产效益分析
- 图表 13：2024-2030年建筑安装行业施工机械设备分析
- 图表 14：2024-2030年建筑安装企业签订合同情况
- 图表 15：2024-2030年建筑安装企业承包工程完成情况
- 图表 16：2024-2030年建筑安装行业投标承包面积分析
- 图表 17：2024-2030年建筑安装工程总规模分析
- 图表 18：2024-2030年建筑安装工程在建总规模分析
- 图表 19：2024-2030年建筑安装工程在建净规模分析
- 图表 20：2024-2030年建筑安装工程新建规模分析
- 图表 21：2024-2030年建筑安装工程扩建规模分析
- 图表 22：2024-2030年建筑安装工程改建规模分析
- 图表 23：2024-2030年各区域建筑安装工程投资价格分析
- 图表 24：2024-2030年全国建筑安装工程投资价格分析
- 图表 25：2024年中国建筑安装业不同性质企业总产值及占比（单位：亿元，%）
- 图表 26：中国建筑安装业总产值前十省市排名情况（单位：万元）
- 图表 27：北京市设备安装工程集团有限公司所获资质情况
- 图表 28：北京市设备安装工程集团有限公司优劣势分析
- 图表 29：中煤建筑安装工程集团有限公司优劣势分析
- 图表 30：江苏省第一建筑安装有限公司优劣势分析
- 图表 31：2024年江苏省第一建筑安装有限公司完成的国家标准
- 图表 32：2024年江苏省第一建筑安装有限公司荣获国家级工法奖
- 图表 33：2024年江苏省第一建筑安装有限公司荣获省级qc成果
- 图表 34：2024年江苏省第一建筑安装有限公司荣获省级工法奖
- 图表 35：2024年江苏省第一建筑安装有限公司荣获省级qc公关奖
- 图表 36：中国核工业华兴建设有限公司优劣势分析
- 图表 37：江苏天目建设集团有限公司优劣势分析

- 图表 38：湖南省工业设备安装有限公司优劣势分析
- 图表 39：重庆工业设备安装集团有限公司优劣势分析
- 图表 40：山西省工业设备安装公司优劣势分析
- 图表 41：河北省安装工程公司优劣势分析
- 图表 42：神州建设有限公司优劣势分析
- 图表 43：十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司优劣势分析
- 图表 44：福建省工业设备安装有限公司优劣势分析
- 图表 45：江苏启安建设集团有限公司优劣势分析
- 图表 46：山东省工业设备安装总公司优劣势分析
- 图表 47：大庆建筑安装集团有限责任公司优劣势分析
- 图表 48：中天建设集团浙江安装工程有限公司优劣势分析
- 图表 49：海门市设备安装工程有限公司优劣势分析
- 图表 50：云南建工安装股份有限公司优劣势分析
- 图表 51：江西省安装工程有限公司优劣势分析
- 图表 52：滕州市建筑安装工程集团公司优劣势分析
- 图表 53：齐翔建工集团有限公司优劣势分析
- 图表 54：七冶安装工程有限责任公司优劣势分析
- 图表 55：吉林省建筑安装工程股份有限公司优劣势分析
- 图表 56：沈阳工业安装工程股份有限公司工程业绩表
- 图表 57：沈阳工业安装工程股份有限公司优劣势分析
- 图表 58：丰润建筑安装股份有限公司优劣势分析
- 图表 59：青岛安装建设股份有限公司优劣势分析
- 图表 60：上海市建设机电安装有限公司优劣势分析
- 图表 61：广东捷荣建筑安装工程有限公司优劣势分析
- 图表 62：江苏江都安装工程有限公司工程业绩表
- 图表 63：江苏江都安装工程有限公司优劣势分析
- 图表 64：湖北省工业建筑集团安装工程有限公司主要工程业绩表
- 图表 65：湖北省工业建筑集团安装工程有限公司优劣势分析
- 图表 66：2024-2030年中国房地产开发投资增速（单位：%）
- 略……

订阅“中国建筑安装市场调查研究与发展前景预测报告（2024-2030年）”，编号：1390312，
 请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
 Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/2/31/JianZhuAnZhuangShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！