

2023版中国汽车座椅市场调研与发 展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023版中国汽车座椅市场调研与发展前景预测报告

报告编号： 1A31901 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9500 元 纸质+电子版：9800 元

优惠价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/90/QiCheZuoYiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

汽车座椅是一种重要的汽车内饰件，在近年来随着汽车行业的快速发展而得到了广泛应用。目前，汽车座椅不仅在舒适性、安全性方面不断进步，还在智能化、个性化方面进行了创新。随着技术的进步，汽车座椅正朝着更加智能、舒适的方向发展，如通过集成传感器实现智能调节，以及采用人体工学设计提高乘坐体验。

未来，随着自动驾驶技术的发展，汽车座椅将更加注重提供更加灵活的空间布局，如开发可以自由旋转或平躺的座椅，以满足乘客在车内活动的需求。

第1章 中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业的相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的分类

- (1) 儿童座椅
- (2) 赛车座椅
- (3) 绒布座椅
- (4) 真皮座椅

1.1.3 汽车座椅的功能

- (1) 舒适性
- (2) 安全性
- (3) 方便性

1.1.4 汽车座椅制造过程的变化

- (1) 设计方式的变化

- (2) 制造技术的变化
- (3) 安装过程的变化
- (4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

- (1) 钢铁市场发展分析
- (2) 橡胶市场发展分析
- (3) 塑料市场发展分析
- (4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

- (1) 全球汽车产业格局分析
- (2) 中国汽车市场产销情况
- (3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

- (1) 座椅电机发展状况分析
- (2) 座椅滑轨发展状况分析
- (3) 座椅调脚器发展状况分析
- (4) 记忆装置发展状况分析
- (5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章 中国汽车座椅行业发展环境

2.1 汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1 汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2 汽车座椅行业国家标准分析

- (1) 范围
- (2) 引用文件
- (3) 术语与定义
- (4) 试验方法

2.1.3 汽车座椅行业主要政策法规

- (1) 中国汽车零部件行业法规
- (2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4 汽车座椅行业相关发展规划

2.2 汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内gdp增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 货币供应量及其贷款
- (5) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

- (1) 一级配套市场业务迅速扩大
- (2) 自主品牌整车企业拉动效应
- (3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3 汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1 汽车座椅系统强度要求

2.3.2 人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求
- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用
- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) asp-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章 全球汽车座椅行业发展状况

3.1 汽车行业发展概况及趋势

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势

(1) 汽车产业现状及面临形势

(2) 中国汽车发展的方向分析

(3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势

(1) 国际汽车零部件行业发展概况

(2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势

3.2 全球汽车座椅行业发展分析

3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

(1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析

(2) 美国汽车座椅行业发展状况分析

(3) 日本汽车座椅行业发展状况分析

3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析

3.2.4 汽车座椅供应商在华发展策略分析

3.3 中国汽车座椅行业的发展现状

3.3.1 中国汽车座椅行业发展历程分析

3.3.2 中国汽车座椅行业发展现状分析

(1) 进入一级配套市场难度大

(2) 汽车行业持续稳定发展

(3) 汽车零部件行业发展空间大

3.3.3 中国汽车座椅行业竞争状况分析

(1) 外资品牌竞争明显

(2) 自主品牌走低端路线

(3) 竞争同质化严重

3.3.4 中国汽车座椅行业存在问题分析

(1) 自主品牌实力弱

(2) 行业准入门槛低

- (3) 汽车市场开放程度过高
- (4) 整车与零部件配套关系亟待改善

3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

第4章 儿童安全座椅发展状况分析

4.1 儿童安全座椅发展历程分析

4.1.1 儿童安全座椅的诞生

4.1.2 儿童安全座椅的普及

4.2 国外儿童安全座椅企业分析

4.2.1 德国辉马（roemer）发展状况分析

4.2.2 德国康科德（concord）发展状况分析

4.2.3 德国西百（cybex）发展状况分析

4.2.4 德国斯迪姆（stm）发展状况分析

4.2.5 英国百代适（britax）发展状况分析

4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

(1) 国家安全标准出台

(2) 国内品牌多而杂乱

(3) 外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

(1) 市场处于探索阶段

(2) 市场开发潜力巨大

(3) 避免市场被外资独占

第5章 中国汽车座椅行业市场分析

5.1 中国汽车座椅市场运行情况

5.1.1 中国汽车内饰市场需求分析

5.1.2 中国汽车座椅市场需求分析

5.2 中国汽车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5 西南地区市场分析与预测

5.2.6 西北地区市场分析与预测

5.3 中国汽车座椅细分市场分析

5.3.1 中国乘用车座椅需求分析

- (1) 中国轿车座椅市场分析
- (2) 中国mpv座椅市场分析
- (3) 中国suv座椅市场分析
- (4) 交叉型乘用车座椅市场分析

5.3.2 中国商用车座椅需求分析

- (1) 中国客车座椅市场分析
- (2) 中国货车座椅市场分析
- (3) 半挂牵引车座椅市场分析

第6章 中国汽车座椅行业竞争分析

6.1 汽车座椅行业竞争格局分析

- 6.1.1 国际汽车座椅行业竞争格局
- 6.1.2 国内汽车座椅行业竞争格局
- 6.1.3 汽车座椅行业竞争结构分析
 - (1) 上下游议价能力分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 现有企业间竞争分析

6.2 国际主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1 麦格纳集团 (magna group)

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.2.2 李尔公司 (lear corporation)

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3 国内主要汽车座椅企业经营分析

6.3.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

6.3.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第7章 中国汽车座椅行业投资分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

- (1) 稳固的整车零部件采购体系
- (2) 较高的产品质量技术要求
- (3) 较强的研发及模具开发能力
- (4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 国际出口市场
- (3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资机会分析

7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场

7.2.2 同本土汽车座椅企业合资

7.2.3 投资于二级、三级供应商

7.2.4 汽车座椅行业最新投资动向

7.3 汽车座椅行业投资风险分析

7.3.1 汽车座椅行业经济波动风险

7.3.2 汽车座椅行业国家政策风险

7.3.3 汽车座椅原材料价格波动风险

7.3.4 汽车座椅行业汇率变动风险

7.3.5 汽车座椅行业市场竞争风险

7.3.6 汽车座椅行业供求风险分析

7.3.7 汽车座椅行业关联行业风险

7.3.8 汽车座椅行业技术风险分析

第8章 中:智:林 汽车座椅行业竞争战略及前景预测

8.1 汽车座椅行业影响因素分析

8.1.1 行业发展的有利因素

(1) 产业政策推动

(2) 汽车行业发展

(3) 技术水平提高

8.1.2 行业发展的不利因素

(1) 关键核心技术

(2) 原材料能源价格大幅波动

(3) 模具开发制造水平仍有一定差距

8.2 汽车座椅行业竞争战略分析

8.2.1 成本化战略分析

8.2.2 差别化战略分析

8.2.3 集中化战略分析

8.3 汽车座椅发展趋势及前景预测

8.3.1 中国汽车座椅行业发展趋势分析

(1) 汽车座椅设计发展趋势

(2) 汽车零部件工业发展趋势

8.3.2 2023-2029年中国汽车销量预测

8.3.3 2023-2029年中国汽车座椅市场预测

(1) 2023-2029年乘用车座椅市场预测

(2) 2023-2029年商用车座椅市场预测

8.4 关于行业发展建议分析

图表 1: 中国汽车销量及同比增速 (单位: 万辆, %)

图表 2: 汽车座椅舒适性调查分析表

图表 3: 汽车座椅舒适性影响因素 (单位: %)

图表 4: 舒适性影响因素排序 (单位: 分)

图表 5: 不同档次车型整体舒适性评价

图表 6: 男女总体舒适性评价因素分析

图表 7: 不同年龄层的舒适性评价

图表 8: 不同驾驶时间舒适性评价

图表 9: 不同年龄层硬度舒适性评价

图表 10: 汽车产业链构成图

图表 11: 中国钢铁出口量及增速 (单位: 万吨, %)

图表 12: 中国钢铁进口量及增速 (单位: 万吨, %)

图表 13: 国际钢价走势

图表 14: 全球天然橡胶产量及增速 (单位: 万吨, %)

图表 15: 塑料行业收入及增速 (单位: 万亿, %)

图表 16: 塑料制品行业利润总额及增速 (单位: 万亿, %)

图表 17: 中国成品油供需 (万吨, %)

图表 18: "6+3"中车企谱系变化

图表 19: 全球前十大汽车销售品牌排名 (单位: %)

图表 20: 汽车销售状况 (单位: 辆)

图表 21: 汽车维修市场预测 (单位: 万元)

图表 22: 中国汽车零部件行业法规

图表 23: 中国汽车销售法规

图表 24: 美国零售和食品服务销售月度环比 (单位: %)

图表 25: 美国cpi同比变化情况 (单位: %)

图表 26: 美国ppi构成 (单位: %)

图表 27: 美国ppi同比变化情况 (单位: %)

图表 28: 日本贸易收支同比增长情况 (单位: %)

图表 29: 日本公司价格指数走势 (单位: %)

图表 30: 巴西产能利用率 (单位: %)

图表 31: 巴西汽车产销量增长情况 (单位: %)

图表 32: 俄罗斯外汇储备 (单位: 10亿美元)

图表 33: 俄罗斯进出口同比增长情况 (单位: 10亿美元)

图表 34: 印度工业生产及同比增长情况 (单位: %)

图表 35: 南非黄金生产与非黄金生产情况

图表 36: 南非钻石生产情况

图表 37: 南非矿产销售/gdp和矿产销售增速 (单位: %)

图表 38: 中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 39: 中国城镇固定资产投资增长速度 (单位: %)

图表 40: 中国全社会固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 41: 中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 42: 全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 43: 中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 44: 存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)

图表 45: 自主品牌狭义乘用车市场份额 (%)

图表 46: 自主品牌集中于低端市场 (%)

图表 47: 2018-2023年全球汽车产量变化情况 (单位: 百万辆)

图表 48: 全球主要国家汽车产量销售预测 (单位: 百万辆)

图表 49: 汽车零部件按功能分类

图表 50: 中国汽车零部件排名

图表 51: 全球汽车零部件销售收入排名

图表 52: 中国汽车零部件制造行业进出口状况表 (单位: 万美元)

图表 53: 汽车零部件制造行业产品出口月度金额走势图 (单位: 万美元)

图表 54: 全球汽车座椅生产商排名 (单位: 百万美元)

图表 55: 中国汽车销量及增长情况 (辆, %)

图表 56: 中国汽车零部件行业竞争态势

图表 57: 儿童乘坐安全座椅的比例 (单位: %)

图表 58: 儿童安全座椅购买情况 (单位: %)

图表 59: 购买儿童安全座椅参照值 (单位: %)

图表 60: 中国汽车内饰件市场需求 (单位: 十亿元)

图表 61: 中国汽车内饰件所占比例 (单位: %)

图表 62: 中国汽车产业分布图

图表 63: 中国轿车销量及增长 (单位: 万辆, %)

图表 64: 中国轿车月度销量 (单位: 辆, %)

图表 65: 中国mpv月度销量 (单位: 辆, %)

图表 66: 中国轿车月度销量同比增速 (单位: %)

图表 67: 中国suv月度销量 (单位: 辆)

图表 68: 中国交叉型乘用车月度销量 (单位: 辆, %)

图表 69: 中国客车月销量 (单位: 辆, %)

图表 70: 中国货车车月度产销量 (单位: 辆, %)

图表 71: 中国半挂牵引车产销情况 (单位: 万辆, %)

- 图表 72: 麦格纳集团主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表 73: 麦格纳集团盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 74: 麦格纳集团运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 75: 麦格纳集团偿债能力分析 (单位: %)
- 图表 76: 麦格纳集团发展能力分析 (单位: %)
- 图表 77: 麦格纳集团优劣势分析
- 图表 78: 李尔公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表 79: 李尔公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 80: 李尔公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 81: 李尔公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表 82: 李尔公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表 83: 李尔公司优劣势分析
- 图表 84: 丰田纺织株式会社主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表 85: 丰田纺织株式会社盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 86: 丰田纺织株式会社运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 87: 丰田纺织株式会社偿债能力分析 (单位: %)
- 图表 88: 丰田纺织株式会社发展能力分析 (单位: %)
- 图表 89: 丰田纺织株式会社优劣势分析
- 图表 90: 佛吉亚集团主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表 91: 佛吉亚集团运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 92: 佛吉亚集团偿债能力分析 (单位: %)
- 图表 93: 佛吉亚集团发展能力分析 (单位: %)
- 图表 94: 佛吉亚集团优劣势分析
- 图表 95: 江森自控国际主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表 96: 江森自控国际盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 97: 江森自控国际运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 98: 江森自控国际偿债能力分析 (单位: %)
- 图表 99: 江森自控国际发展能力分析 (单位: %)
- 图表 100: 江森自控国际优劣势分析
- 图表 101: 电装株式会社主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表 102: 电装株式会社盈利能力分析 (单位: %)
- 图表 103: 电装株式会社运营能力分析 (单位: 次)
- 图表 104: 电装株式会社偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表 105: 电装株式会社发展能力分析 (单位: %)
- 图表 106: 丰田纺织集团优劣势分析
- 图表 107: 华域汽车系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

- 图表 108：华域汽车系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 109：华域汽车系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 110：华域汽车系统股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表 111：华域汽车系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 112：华域汽车系统股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 113：华域汽车系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 114：华域汽车系统股份有限公司产品结构分析（单位：%）
- 图表 115：华域汽车系统股份有限公司的主营业务地区分布（单位：万元，%）
- 图表 116：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析
- 图表 117：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 118：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 119：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 120：长春一汽富维汽车零部件股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
- 图表 121……
- 略……

订阅“2023版中国汽车座椅市场调研与发展前景预测报告”，编号：1A31901，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/90/QiCheZuoYiDiaoChaYanJiuBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！