

2024年中国游艇市场现状调研与发 展前景预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国游艇市场现状调研与发展前景预测分析报告

报告编号： 1AA1A31 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10200 元 纸质+电子版：10500 元

优惠价格： 电子版：9100 元 纸质+电子版：9400 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/A3/YouTingShiChangQianJing.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

游艇是水上休闲娱乐的高端产品，近年来随着人们生活水平的提高和对个性化生活方式的追求，市场需求呈现出稳步增长的趋势。目前，游艇不仅在设计上更加注重个性化和豪华感，而且在动力系统和安全性能上也有了显著的改进，如采用更高效的混合动力系统和先进的自动驾驶技术。此外，随着对环保意识提高，游艇制造商也在积极研发使用可再生能源的动力系统。

未来，游艇的发展将更加侧重于技术创新和环保性能的提升。一方面，将持续探索更高效的推进技术和更智能的控制系统，提高游艇的航行性能和舒适度；另一方面，随着对可持续性和环保要求的提高，游艇将更加注重采用环保材料和设计，减少对环境的影响，并探索循环利用的途径。此外，随着对个性化和定制化需求的增长，游艇也将更加注重满足用户的个性化需求。

第1章 游艇产业发展综述

1.1 游艇产业概述

1.1.1 游艇的定义及分类

- (1) 游艇的定义
- (2) 游艇的分类

1.1.2 游艇产业的界定

- (1) 游艇设计
- (2) 游艇制造
- (3) 游艇俱乐部
- (4) 游艇租赁业
- (5) 游艇关联产业

1.1.3 游艇产业的特点

- (1) 对经济的综合带动能力强
- (2) 直接推动海洋产业的发展
- (3) 促进船舶制造业产业调整
- (4) 产业价值效益集中在设计和服务环节

1.2 中国游艇制造业统计标准

- 1.2.1 游艇制造业的统计部门和统计口径
- 1.2.2 游艇制造业统计部门对游艇的分类
- 1.2.3 游艇制造业统计方法

1.3 中国游艇产业发展环境分析

- 1.3.1 游艇产业政策环境分析
 - (1) 主管部门及监管体制
 - 1) 主管部门
 - 2) 其他管理机构
 - 3) 监管体制
 - 4) 准入制度
 - (2) 主要法律法规及产业政策
 - 1) 主要法规、规范及标准
 - 2) 主要产业政策
- 1.3.2 游艇产业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 产业宏观经济环境分析
- 1.3.3 游艇产业贸易环境分析
 - (1) 产业贸易环境发展现状
 - (2) 产业贸易环境发展趋势

第2章 国际游艇产业发展状况

2.1 国际游艇市场总体规模及分布

- 2.1.1 国际游艇市场总体规模
- 2.1.2 国际主要游艇市场分析
 - (1) 北美洲市场
 - (2) 欧洲市场
- 2.1.3 游艇的国际贸易统计

2.2 国际游艇制造业竞争状况分析

- 2.2.1 国际游艇制造业的成熟度分析
- 2.2.2 国际游艇制造业的竞争结构分析
- 2.2.3 国际游艇制造业的集中度分析

2.2.4 国际顶级游艇生产企业分析

- (1) 美国宾士域集团 (brunswick)
- (2) 英国圣汐克 (sunseeker)
- (3) 意大利法拉帝集团 (ferrettigroup)
- (4) 意大利阿兹慕 (azimut-benetti)
- (5) 美国杰玛游艇集团 (genmar)

2.3 美国游艇产业发展分析

2.3.1 美国游艇产业的发展历程

2.3.2 美国游艇销售情况分析

- (1) 游艇总体销售情况
- (2) 游艇零售情况
- (3) 新、旧艇销售情况

2.3.3 美国游艇消费行为分析

- (1) 游艇的使用数量及类型
- (2) 成人参与游艇生活的情况

2.3.4 美国游艇进出口分析

2.3.5 美国游艇业发展的动力机制

- (1) 坚实的经济基础
- (2) 丰富的水域资源
- (3) 阶段的科学技术
- (4) 发达的销售网络
- (5) 完善的配套设施
- (6) 健全的政策法规

2.3.6 美国游艇业的发展对中国的启示

- (1) 加强技术创新
- (2) 坚持自主品牌道路
- (3) 完善相关的政策法规
- (4) 加快配套设施的建设
- (5) 丰富销售渠道和网路

2.4 英国游艇产业发展分析

2.4.1 英国海上运动情况

2.4.2 英国游艇产业年收入分析

- (1) 游艇产业年收入
- (2) 游艇产业年收入区域分布
- (3) 游艇产业年收入分类统计

2.4.3 英国游艇产业就业情况

2.4.4 英国游艇产业结构分析

2.5 加拿大游艇产业发展分析

2.5.1 加拿大游艇产业总体规模

2.5.2 加拿大游艇产业细分市场情况

- (1) 游艇销售
- (2) 游艇装配及供应
- (3) 游艇修理
- (4) 游艇码头

第3章 中国游艇产业发展状况

3.1 游艇产业链简述

3.2 中国游艇设计业发展分析

3.2.1 游艇设计的重要性

3.2.2 游艇的设计特点

- (1) 实用性和时尚型
- (2) 安全性要求高
- (3) 足够的纵向强度和扭转强度
- (4) 经济性

3.2.3 中国游艇设计业的现状分析

- (1) 游艇造型设计无特色，较少有新意
- (2) 缺乏专门的游艇设计院所和研究所
- (3) 游艇设计人才缺乏

3.3 中国游艇制造业发展分析

3.3.1 2019-2024年中国游艇制造业产销分析

- (1) 2019-2024年游艇制造业生产分析
- (2) 2019-2024年游艇制造业销售分析

3.3.2 2019-2024年中国游艇制造业经营分析

- (1) 游艇制造业经营效益分析
- (2) 游艇制造业盈利能力分析
- (3) 游艇制造业运营能力分析
- (4) 游艇制造业偿债能力分析
- (5) 游艇制造业发展能力分析

3.3.3 2019-2024年中国游艇进出口分析

- (1) 2019-2024年游艇出口分析
- (2) 2019-2024年游艇进口分析

3.3.4 中国游艇制造业市场竞争分析

- (1) 游艇制造业集中度分析

(2) 游艇制造业竞争格局分析

3.4 中国游艇配套业发展分析

3.4.1 中国游艇配套设施分类

- (1) 游艇专用设备
- (2) 舾装设备和各种系统
- (3) 游艇动力装置

3.4.2 中国游艇配套业发展状况

3.4.3 中国游艇配套业发展前景分析

3.5 中国游艇销售方式分析

3.5.1 通过中间代理商销售游艇

3.5.2 通过游艇展会销售游艇

3.5.3 用汽车4s模式直销游艇

3.5.4 游艇销售按揭开启

3.6 中国游艇消费市场分析

3.6.1 中国游艇产业消费环境分析

- (1) 居民人均收入增长情况分析
- (2) 居民消费信心分析

3.6.2 中国游艇消费者分析

- (1) 一线城市高端消费人群分析
- (2) 高端人群奢侈品消费的特征
- (3) 游艇消费者分析

3.6.3 中国游艇市场需求分析

- (1) 私人游艇市场需求分析
- (2) 商务艇市场需求分析

3.6.4 目前中国游艇消费存在的问题

- (1) 文化认知差异
- (2) 游艇法规不健全
- (3) 游艇使用服务不到位
- (4) 税收过重

3.6.5 中国游艇租赁市场分析

- (1) 游艇租赁市场价格
- (2) 游艇租赁市场需求分析
- (3) 游艇租赁市场发展的障碍
- (4) 游艇租赁市场发展前景预测

3.6.6 中国游艇俱乐部发展分析

- (1) 游艇俱乐部的重要性

- (2) 小型游艇俱乐部的出现
- (3) 游艇俱乐部的创办条件
- (4) 创办游艇俱乐部的一般程序
- (5) 游艇俱乐部的经营运作模式分析
- (6) 游艇俱乐部的规模分析

第4章 中国游艇产业区域发展状况

4.1 中国游艇产业区域分布情况

4.2 厦门地区游艇产业发展分析

4.2.1 厦门游艇产业发展环境分析

- (1) 自然和人文条件
- (2) 交通条件
- (3) 游艇工业基础
- (4) 游艇产业政策

4.2.2 厦门游艇产业发展状况分析

- (1) 游艇企业规模
- (2) 游艇产业企业类型分布
- (3) 游艇产值分析
- (4) 游艇出口分析
- (5) 游艇企业投资分析

4.2.3 厦门游艇工业园区建设情况

4.2.4 香山国际游艇俱乐部项目建设情况

- (1) 项目简介
- (2) 建设规划
- (3) 对厦门游艇产业发展的影响分析

4.2.5 厦门游艇产业发展前景分析

4.3 珠海地区游艇产业发展分析

4.3.1 珠海游艇产业发展环境分析

- (1) 自然和人文条件
- (2) 交通条件
- (3) 游艇工业基础
- (4) 游艇产业政策

4.3.2 珠海游艇产业规模分析

4.3.3 珠海游艇工业区发展状况

- (1) 珠海游艇工业区的位置
- (2) 珠海游艇工业区的历史
- (3) 珠海游艇工业区的发展定位及服务

- (4) 珠海游艇工业区游艇产业工业总产值分析
- (5) 珠海游艇工业区规划
- (6) 珠海游艇工业区近期发展计划
- (7) 珠海游艇工业区游艇产业发展的成功经验
- 4.3.4 海南/粤港区发展状况分析
 - (1) 区位和资源优势
 - (2) 游艇消费市场
 - (3) 制造业及配套行业基础
- 4.3.5 珠海游艇产业发展机会分析
 - (1) 制造业、相关配套产业方面
 - (2) 销售、俱乐部及水上娱乐开发
 - (3) 会展业
- 4.4 青岛地区游艇产业发展分析
 - 4.4.1 青岛游艇产业发展环境分析
 - (1) 自然条件
 - (2) 人文地理条件
 - (3) 帆船比赛
 - 4.4.2 青岛游艇码头建设规划分析
 - (1) 青岛游艇码头建设情况
 - (2) 青岛游艇码头的发展规划
 - 4.4.3 青岛游艇俱乐部分析
 - (1) 游艇俱乐部概况
 - (2) 游艇俱乐部的类型
 - 4.4.4 胶州湾游艇的保有量分析
- 4.5 长三角地区游艇产业发展分析
 - 4.5.1 长三角发展游艇产业的优势分析
 - (1) 经济优势
 - (2) 消费优势
 - (3) 船舶工业优势
 - (4) 水域资源丰富
 - (5) 金融主导优势
 - (6) 旅游资源丰富
 - 4.5.2 长三角发展旅游产业的劣势分析
 - (1) 水污染严重
 - (2) 航道繁忙
 - (3) 游艇文化缺失

4.5.3 长三角游艇产业发展状况分析

- (1) 上海游艇产业发展现状
- (2) 浙江游艇产业发展现状
- (3) 江苏游艇产业发展现状

4.5.4 长三角游艇产业发展中遇到的问题

- (1) 社会认知不足
- (2) 缺乏统一规划
- (3) 配套设施不完善
- (4) 科研人才匮乏

4.5.5 长三角发展游艇产业的对策分析

- (1) 发展思路
- (2) 指导方针
- (3) 布局要求
- (4) 未来主要任务

第5章 中国游艇产业重点企业分析

5.1 中国重点游艇生产企业经营分析

5.1.1 显利（珠海）造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.2 太阳鸟游艇股份有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.3 江西罗伊尔游艇工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.5 东莞杰腾造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.6 平湖东昌游艇制造有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.7 上海宝岛游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.8 珠海杰腾造船有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.9 青岛北海洲游船艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.10 威海弘阳游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.11 漳州神舟造船工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.12 青岛宝泉游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.13 上海红双喜游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.14 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.15 铎洋游艇（珠海）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.16 无锡东方高速艇发展有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.17 厦门唐荣游艇工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.18 珠海佳航游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.19 青岛瀚海游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.20 广州民华游艇制造有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.21 澳普兰游艇制造（湖州）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.22 大连松辽玻璃钢船艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.23 宁波市鄞州飞宇游艇部件有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.24 漳州毅宏游艇工业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.25 大庆游艇（深圳）有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.26 浙江澳托美克船业有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.27 无锡海鸿制艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.28 珠海江华游艇制造有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.29 珠海市海之马游艇制造厂

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.30 青岛迪欧乐游艇有限公司

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况swot分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2 中国重点游艇俱乐部分析

5.2.1 三亚鸿洲国际游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.2 深圳浪骑游艇会

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.3 深圳大梅沙湾游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.4 深圳湾游艇会有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.5 广州南沙游艇会

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.6 厦门五缘湾帆船俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.7 厦门中奥游艇俱乐部有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

5.2.8 浙江九龙山将军游艇俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设

- (3) 公司服务项目

- 5.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

- 5.2.10 青岛利天游艇俱乐部

- (1) 公司简介
- (2) 公司泊位建设
- (3) 公司服务项目

第6章 [^中智^林^]济研：中国游艇产业发展前景与投资分析

6.1 中国游艇产业投资分析

6.1.1 中国游艇产业投资机会分析

- (1) 自然条件优越
- (2) 消费升级
- (3) 政策支持
- (4) 配套设施不断完善

6.1.2 中国游艇产业投资风险分析

- (1) 宏观经济周期性波动的风险
- (2) 游艇相关配套产业发展滞后的风险
- (3) 市场竞争加剧的风险
- (4) 产品质量风险
- (5) 人民币汇率变动的风险
- (6) 其他风险

6.1.3 中国游艇投资动态

- (1) 外企在南沙投资兴建四条游艇生产线
- (2) 吉宝在中山投资兴建大型游艇会
- (3) 上海佳豪投资3000万造游艇
- (4) 哈尔滨投资30亿建游艇产业基地
- (5) 天津打造北方最大游艇产业基地

6.2 中国游艇产业发展前景

6.2.1 中国游艇产业发展的驱动因素分析

- (1) 游艇产业规划
- (2) 游艇俱乐部建设
- (3) 游艇商务活动发展
- (4) 高端消费升级
- (5) 游艇制造业向中国转移

6.2.2 中国游艇产业发展的障碍

- (1) 游艇检验登记难
- (2) 游艇驾照不能跨省使用
- (3) 码头建设缺乏规范性标准
- (4) 境外游艇运至国内需要交纳巨额税费

6.2.3 中国游艇产业发展建议

- (1) 加强政策扶植
- (2) 注重中国本土市场培养
- (3) 尽快建立游艇公共码头
- (4) 加强人才培养
- (5) 开展国际合作
- (6) 正确舆论导向
- (7) 在部分省份进行开阔性实验

6.2.4 中国游艇产业发展前景预测

- (1) 游艇产业市场空间
- (2) 私人游艇发展前景预测
- (3) 商务艇发展前景预测

图表目录

- 图表 1：游艇的分类
- 图表 2：游艇产业结构图
- 图表 3：世界各国游艇企业统计表（单位：欧元）
- 图表 4：世界各国游艇产量表
- 图表 5：按国家或地区细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）
- 图表 6：按产品/服务细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑）
- 图表 7：美国各种游艇售出数量
- 图表 8：美国各种游艇零售额（单位：十亿美元）
- 图表 9：美国各种游艇单位成本（单位：美元）
- 图表 10：舷外机艇
- 图表 11：舷外发动机
- 图表 12：游艇拖车
- 图表 13：舷内机——划水艇
- 图表 14：舷内机艇——游艇
- 图表 15：舷内外机艇
- 图表 16：皮艇
- 图表 17：划艇
- 图表 18：充气艇

- 图表 19: 水上摩托
- 图表 20: 喷水推进艇
- 图表 21: 房船
- 图表 22: 帆船
- 图表 23: 新艇、二手艇总销量
- 图表 24: 2019-2024年正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（表）
- 图表 25: 2019-2024年正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（图）
- 图表 26: 2019-2024年正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（表）
- 图表 27: 2019-2024年正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（图）
- 图表 28: 2024年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（表）
- 图表 29: 2024年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（图）
- 图表 30: 2024年以来英国游艇产业年收入（单位：十亿英镑）
- 图表 31: 2024年英国游艇产业年收入区域分布
- 图表 32: 2024年英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑）
- 图表 33: 2024年英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑）
- 图表 34: 2024年英国游艇产业总就业的区域分布（单位：人）
- 图表 35: 按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人）
- 图表 36: 按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人）
- 图表 37: 英国游艇产业结构
- 图表 38: 英国游艇产业结构
- 图表 39: 2019-2024年加拿大游艇产业总体情况
- 图表 40: 游艇产业链构成
- 图表 41: 2019-2024年游艇制造业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 42: 2019-2024年游艇制造业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 43: 2019-2024年游艇制造业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 44: 2019-2024年游艇制造业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 45: 2019-2024年游艇制造业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
- 图表 46: 2019-2024年中国游艇制造业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 47: 2019-2024年中国游艇制造业运营能力分析（单位：次）
- 图表 48: 2019-2024年中国游艇制造业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 49: 2019-2024年中国游艇制造业发展能力分析（单位：%）
- 图表 50: 深圳湾游艇会游艇租赁价格表
- 图表 51: 中国游艇俱乐部数量及分布情况
- 图表 52: 除京沪外中国主要城市千万富翁数量
- 图表 53: 2024-2030年中国商务艇市场需求预测
- 略……

订阅“2024年中国游艇市场现状调研与发展前景预测分析报告”，编号：1AA1A31，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/A3/YouTingShiChangQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！