

中国咖啡店连锁市场调研与发展前景 预测报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国咖啡店连锁市场调研与发展前景预测报告（2024年）		
报告编号：	1367957 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/7/95/KaFeiDianLianSuoShiChangYuCeBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

近**年来咖啡店纷纷在国内各大城市的街头涌现，尤其是随着星巴克、上岛等数家大型企业集团的进入，市场上呈现出***片热闹景象。咖啡的消费群体逐渐成长壮大，咖啡文化正在内地城市逐渐形成，而且每年国内的咖啡消费市场还在持续扩大。虽然截至**国内人均咖啡消费量与欧美国家相比还有很大的差距，但中国的咖啡市场正在以每年***%以上的速度扩大，中国的咖啡市场有着巨大的增值空间。咖啡店在以茶为主要饮品的国家中初步站住了脚，进一步说明咖啡可以被不同文化背景的人接受。教育水准、家庭月收入 and 饮用速溶咖啡的频率呈现显著的正相关，意味着咖啡这种西方传入的饮料在中国大陆是一种象征优势阶层的生活方式。可以预见，随着大陆经济的繁荣昌盛，追求这种彰显性消费的民众将越来越多，越来越多的人将走进咖啡店。截至**，在我国咖啡行业中，比较知名的咖啡连锁系统有星巴克、上岛、米萝、迪欧、两岸、名典、老树、新岛，真锅、blenz coffee、spr coffee、costa coffee等，其中以意式咖啡美式风格为经营模式的星巴克规模最大。中国市场仅北京、上海这两个城市就有***多家咖啡店的市场容量。

随着人们的生活水平在不断提高，咖啡这种西式饮品正在被越来越多的国人所接受，随之而来的咖啡文化正充满生活的每个时刻。咖啡不再仅仅是一种饮料，它逐渐与时尚、品味紧紧联系在一起，体现出高品质的现代生活；或是交友谈心，或是商务会谈，或是休闲怡情，尽在一杯音乐弥漫的咖啡中。如今，在国内的许多大城市，咖啡馆已经不少见，许多年轻人成了咖啡的热情拥护者，咖啡消费在中国城市里，平均每人每年的咖啡消费量是4杯，即使是在北京、上海这样的大城市，每人每年的消费量也仅有20杯。而在日本和英国，平均每人每天就要喝一杯咖啡。日本和英国都是世界著名的茶文化国家，截至**已经发展成了巨大的咖啡市场。拥有强大茶文化的中国具有广阔的咖啡消费潜力，正在成为世界上最大的咖啡消费市场。在国内许多大中城市咖啡专业场所数量每年在以***%左右的速度增长。正因为中国咖啡市场处于起步阶段，中国咖啡消费增速惊人，这意味着***个巨大的机遇已经降临，意味着有更多的机会，更大的利润回报空间。未来几年中国有望成为全世界最具潜力的咖啡消费大国。总体来说，由于

中国市场巨大，咖啡消费增长前景看好，中国在世界咖啡业扩大需求的总战略中占据重要地位。

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球咖啡店连锁行业发展现状及趋势研究

第一节 全球咖啡店连锁行业发展环境pest分析

- 一、2024-2030年全球经济发展概述
- 二、2024-2030年主要经济体经济发展概述
- 三、美国次贷危机对咖啡店连锁行业的影响
- 四、经济全球化进程加快
- 五、经济全球化背景下的城市化
- 六、连锁运营模式发展成熟

第二节 全球咖啡店市场现状及发展趋势分析

- 一、2024-2030年全球咖啡店市场规模分析
- 二、全球咖啡店市场发展特征
- 三、全球咖啡店市场发展趋势
- 四、连锁模式在咖啡店行业发展中的地位

第三节 全球咖啡店连锁行业发展现状

- 一、2024-2030年全球咖啡店连锁行业规模分析
- 二、全球咖啡店连锁行业集中度分析
- 三、全球咖啡店连锁行业盈利模式分析
- 四、全球咖啡店连锁行业盈利能力分析

第四节 全球咖啡店连锁行业竞争格局分析

- 一、咖啡店连锁行业的国际竞争格局
- 二、咖啡店连锁公司的规模扩张动态
- 三、咖啡店连锁的竞争格局变化趋势

第五节 全球咖啡店连锁行业发展趋势分析

- 一、跨国公司向全球扩张
- 二、咖啡店连锁行业规模优势将凸显
- 三、国际整合趋势将愈加显著
- 四、运营模式日渐细分

第三章 主要国家咖啡店连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

第一节 美国咖啡店连锁行业投融资与并购分析

一、美国咖啡店连锁行业发展环境pest分析

1. 2024-2030年美国经济增长分析
2. 2024-2030年美国居民收支增长分析
3. 2024-2030年美国人口人文统计
4. 美国电子商务2024-2030年发展趋势
5. 美国咖啡店相关行业政策
6. 美国连锁经营模式发展状况

二、2024-2030年美国咖啡店市场供求规模预测

三、美国咖啡店连锁行业现状及特征

四、美国咖啡店连锁行业竞争格局

五、美国咖啡店连锁行业进军海外市场现状及趋势

六、美国咖啡店连锁行业投融资与并购现状及趋势

第二节 意大利咖啡店连锁行业投融资与并购分析

第三节 英国咖啡店连锁行业投融资与并购分析

第四节 法国咖啡店连锁行业投融资与并购分析

第五节 台湾咖啡店连锁行业市场分析

第六节 日本咖啡店连锁行业投融资与并购分析

第四章 中国咖啡店连锁行业发展环境研究

第一节 中国咖啡店连锁行业经济环境分析

- 一、2024-2030年中国经济增长宏观环境
- 二、2024-2030年中国社会零售品总额统计
- 三、2024-2030年中国城镇居民收支增长
- 四、2024-2030年中国物价水平持续上涨
- 五、服务领域全面对外开放
- 六、观点：经济环境对咖啡店连锁企业的影响

第二节 中国咖啡店连锁行业政策环境分析

- 一、中国特许经营连锁行业发展政策
- 二、新劳动法出台实施
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、咖啡店行业规范
- 五、观点：政策环境对咖啡店连锁企业的影响

第三节 中国咖啡店连锁行业社会环境分析

- 一、2024-2030年中国人口人文统计
- 二、中高收入阶层的出现且日益扩大
- 三、中国生活成本上升，人力资源成本趋升
- 四、中国民间资本力量取得实质性进展

五、咖啡店连锁经营人才缺乏

六、观点：社会环境对咖啡店连锁企业的影响

第四节 中国咖啡店连锁资本市场环境分析

一、中国咖啡店市场产业资本市场分布现状

二、中国咖啡店连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道

三、2023年各大主要资本市场的发展概况

四、2023年中国咖啡店连锁上市公司资本市场运营现状

五、观点：2023年资本市场环境对咖啡店连锁企业的影响

第五章 中国咖啡店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 中国咖啡店行业市场发展概况分析

一、中国咖啡店行业发展阶段

二、2024-2030年中国咖啡店市场规模

三、中国咖啡店市场消费特征

四、中国咖啡店市场消费趋势及应对策略

第二节 中国咖啡店连锁行业发展现状及特征分析

一、2024-2030年中国咖啡店连锁市场规模增长情况

二、咖啡店连锁发展十分迅速

三、消费群体逐步壮大

四、经营模式种类众多

五、咖啡店分布有明显的区位聚集特性

六、连锁门店多集中于发达城市

第三节 中国咖啡店连锁的成功因素分析

一、鲜明独特的经营风格

二、准确的市场定位

三、便利的地段

四、良好的增值服务

五、切合目标市场的文化营销

第四节 中国咖啡店连锁市场竞争格局分析

一、咖啡店经营模式格局

二、主要品牌及发展现状

三、领先咖啡店品牌向二三线城市扩张

四、咖啡店连锁仍具有明显的区域特性

五、各大咖啡店连锁基本都有明确的竞争定位

第五节 中国咖啡店连锁行业存在的问题分析

一、前期投入成本迅速增高

二、营业额过于集中

三、市场定位较明确单一

四、竞争加剧

第六节 中国咖啡店连锁行业发展趋势分析

一、对咖啡店连锁市场发展的有利因素分析

二、对咖啡店连锁市场发展的不利因素分析

三、2024-2030年中国咖啡店连锁市场规模预测

四、市场竞争格局发展趋势

五、市场竞争行为发展趋势

六、市场产品发展趋势

第六章 主要城市咖啡店连锁市场现状与发展趋势研究

第一节 上海

一、市场宏观环境pest分析

二、2024-2030年地区市场规模

三、咖啡店连锁行业发展现状

四、市场发展特征分析

五、2023年主要咖啡店连锁企业竞争格局

六、研究成果及战略建议

第二节 昆明

第三节 厦门

第四节 杭州

第五节 天津

第六节 北京

第七节 西安

第八节 重点城市市场对比分析

一、市场发展阶段对比

二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

第七章 中国咖啡店连锁行业重点主体企业竞争力研究

第一节 星巴克

一、企业概况

二、营业规模

三、企业运营现状

四、企业核心竞争力swot分析

五、企业发展战略分析

六、研究成果及战略建议

第二节 丹堤

第三节 真锅

第四节 上岛

第五节 伊是

第六节 西雅图

第七节 格兰维尔

第八章 咖啡店连锁行业投融资与并购案例研究

第一节 咖啡店连锁行业投融资与并购概述

第二节 咖啡店连锁行业投融资与并购典型案例分析

一、星巴克购北京美大90%控股权

1. 事件背景介绍

2. 融资方市场竞争力swot分析

3. 事件过程及结果

4. 事件意义及启示

二、上岛并购合肥纽约红树林咖啡会所

三、上岛咖啡并购合肥邦克会所

第九章 中国咖啡店连锁行业投融资与并购现状与趋势研究

第一节 中国咖啡店连锁行业投融资与并购背景分析

一、咖啡店市场发展程度区域差异大

二、二三线城市和经济发达城镇的咖啡店市场空间大

三、咖啡店连锁网点选址日益困难

第二节 中国咖啡店连锁行业投融资与并购动因分析

一、提高市场占有率

二、抢占优质商业区域

三、外资进入竞争加剧

四、进入区域市场

第三节 中国咖啡店连锁市场投资优劣势swot分析

一、市场投资优势分析

二、市场投资劣势分析

三、市场投资机会分析

四、市场投资风险分析

1. 市场风险

2. 政策风险

3. 管理风险

4. 区域经济风险

5. 物流配送风险

第十章 中国咖啡店连锁市场研究成果及战略建议

第一节 研究成果

第二节 中.智.林.: 战略建议

略……

订阅“中国咖啡店连锁市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1367957，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/95/KaFeiDianLianSuoShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！