

中国第三方物流行业现状调查研究及 市场前景分析预测报告（2024版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国第三方物流行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）

报告编号： 1381897 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10000 元 纸质+电子版：10200 元

优惠价格： 电子版：8900 元 纸质+电子版：9200 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/89/DiSanFangWuLiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

第三方物流（Third-Party Logistics, 3PL）是指企业将物流活动外包给专业的物流公司来完成的一种模式。近年来，随着电子商务的快速发展和全球化贸易的增加，第三方物流行业经历了显著的增长。目前，3PL服务商不仅提供基本的仓储和运输服务，还扩展到了订单管理、供应链优化、逆向物流等增值服务。随着技术的进步，如物联网、大数据和人工智能的应用，3PL服务商能够提供更加高效、透明的服务，从而帮助客户提高供应链的灵活性和响应速度。

未来，第三方物流行业的发展将更加注重技术创新和服务整合。一方面，随着区块链技术的应用，第三方物流将能够提供更加安全、可信的物流信息追踪服务，增强供应链的透明度。另一方面，随着自动化和机器人技术的发展，3PL服务商将提高仓库作业的自动化水平，降低运营成本，提高服务效率。此外，随着可持续发展理念的普及，第三方物流将更加注重绿色物流实践，如采用低碳运输工具、优化路线规划等措施，以减少对环境的影响。

第一章 第三方物流定义及相关要素

1.1 第三方物流的定义及本质

1.1.1 第三方物流的产生因素

1.1.2 第三方物流概念的辨析

1.1.3 第三方物流的特征

1.1.4 发展第三方物流的必然性

1.2 第三方物流的价值分析

1.2.1 成本价值

1.2.2 服务价值

1.2.3 风险分散价值

1.2.4 企业竞争力的提升价值

1.2.5 社会效益

1.3 从法律角度分析第三方物流

1.3.1 第三方物流经营业态类型的法律分类

1.3.2 从第三方物流的经营模式分析其法律性质

1.3.3 从商主体分析第三方物流企业的法律特征

1.3.4 从商行为分析第三方物流活动的法律特征

第二章 2024-2030年中国物流业的发展

2.1 2024-2030年中国物流业发展总体概况

2.1.1 中国物流业的发展背景

2.1.2 中国物流业进入高速发展阶段

2.1.3 物流业对宏观经济具有拉动作用

2.1.4 中国物流业的布局特征分析

2.1.5 中国物流产业的政策体系

2.2 2023年中国物流行业的发展

2.2.1 2023年我国物流行业运行状况

2.2.2 2023年我国物流行业发展态势

2.2.3 2023年物流业区域集聚态势渐显

2.2.4 2023年中国物流业发展势头良好

2.2.5 2023年中国物流业迎来发展新契机

2.3 2024-2030年中国物流行业的发展

2.3.1 2023年我国物流行业运行状况

2.3.2 2023年中国物流行业发展特点

2.3.3 2023年国家鼓励民间资本进入物流行业

2.3.4 2023年相关政策利好物流行业发展

2.3.5 2023年我国物流行业运行分析

2.4 中国物流业发展存在的问题

2.4.1 物流业发展存在的不足

2.4.2 中国物流业发展中存在的主要问题

2.4.3 我国物流行业面临的挑战

2.4.4 我国物流业发展面临的问题

2.4.5 我国发展国际物流存在的问题

2.5 中国物流业的发展对策

2.5.1 中国物流业加速发展的新思路

2.5.2 中国物流业的发展建议

2.5.3 促进物流业发展的政策建议

2.5.4 跨区域物流服务发展的思路及措施

第三章 2024-2030年国际第三方物流的发展

3.1 2024-2030年世界第三方物流发展综述

3.1.1 全球第三方物流市场快速发展

3.1.2 2023年全球第三方物流企业营收概况

3.1.3 欧美日第三方物流的发展特点

3.1.4 欧美日第三方物流发展的异同

3.1.5 欧美发达国家第三方物流发展经验探析

3.2 美国

3.2.1 美国第三方物流发展概况

3.2.2 美国第三方物流的广泛领域服务

3.2.3 美国第三方物流发展的新特点

3.2.4 美国第三方物流企业的服务

3.2.5 财政和金融成美国第三方物流拓展新方向

3.3 欧洲

3.3.1 欧洲第三方物流的分类

3.3.2 欧洲第三方物流业发展迅速

3.3.3 欧洲第三方物流的创新服务

3.3.4 欧洲大型第三方物流的五个优势

3.3.5 欧洲的地方性中小型企业第三方物流的优势

3.4 亚洲

3.4.1 第三方物流在亚洲发展概况

3.4.2 日本第三方物流受政府主导影响较大

3.4.3 韩国第三方物流行业发展壮大

3.4.4 亚洲第三方物流发展面临的问题

3.4.5 亚洲第三方物流业面临的竞争挑战

3.4.6 亚洲第三方物流的发展前景

3.4.7 亚洲第三方物流外包市场增长预测

第四章 2024-2030年中国第三方物流的综述

4.1 中国第三方物流产生的因素

4.1.1 中国国民经济的高速发展

4.1.2 改革开放的影响

4.1.3 中国物流学的发展

4.1.4 信息技术的发展

4.1.5 市场竞争的加剧

4.2 2024-2030年中国第三方物流的发展

- 4.2.1 中国第三方物流的发展变迁
- 4.2.2 中国第三方物流的发展现状
- 4.2.3 中国第三方物流的产业结构
- 4.2.4 中国第三方物流发展的特点
- 4.2.5 中国第三方物流的发展模式
- 4.2.6 我国出台政策支持第三方物流发展
- 4.2.7 第三方物流在我国对外贸易中的应用分析

4.3 2024-2030年中国第三方物流新服务模式分析

- 4.3.1 基于物流金融的第三方物流服务创新分析
- 4.3.2 基于连锁便利店的第三方物流模式
- 4.3.3 中国农产品第三方物流方兴未艾
- 4.3.4 中国成品油第三方物流发展分析
- 4.3.5 城乡一体的第三方物流服务模式

4.4 2024-2030年第三方物流业并购的原因与影响简析

- 4.4.1 第三方物流并购的必然性
- 4.4.2 第三方物流企业并购整合的方式
- 4.4.3 第三方物流业并购的影响
- 4.4.4 第三方物流业并购的趋势

4.5 中国发展第三方物流存在的问题

- 4.5.1 中国第三方物流发展的主要问题
- 4.5.2 中国第三方物流业面临的五大矛盾
- 4.5.3 中国第三方物流的发展急待提速
- 4.5.4 中国第三方物流商与使用方互动有待提升

4.6 中国发展第三方物流的对策分析

- 4.6.1 中国第三方物流发展的对策
- 4.6.2 促进中国第三方物流发展的建议
- 4.6.3 中国政府对第三方物流市场发展的措施
- 4.6.4 中国第三方物流的市场细分和市场定位策略分析
- 4.6.5 中国第三方物流业发展的战略
- 4.6.6 中国第三方物流信息化建设策略

第五章 2024-2030年第三方物流的市场供需分析

5.1 2024-2030年第三方物流市场供需的总体概况

- 5.1.1 第三方物流的服务内容及国内外需求对比
- 5.1.2 发达国家对第三方物流服务的需求
- 5.1.3 中国第三方物流市场需求状况

- 5.1.4 中国第三方物流市场的各类需求分析
- 5.1.5 我国企业对第三方物流服务的需求
- 5.1.6 造成中国第三方物流需求不足的原因
- 5.1.7 中国第三方物流需求不足的对策
- 5.2 2024-2030年第三方物流市场供需联盟的博弈简析
 - 5.2.1 企业核心竞争力与外包的关系
 - 5.2.2 基于第三方物流外包的弊端
 - 5.2.3 基于第三方物流外包的优势
 - 5.2.4 建立第三方物流供需联盟的必要性
- 5.3 拉动第三方物流需求的模式演进
 - 5.3.1 第三方物流需求概况
 - 5.3.2 第三方物流需求不足的原因
 - 5.3.3 拉动第三方物流需求的可行性
 - 5.3.4 拉动第三方物流需求的政策建议
- 5.4 中国第三方物流的供给策略
 - 5.4.1 主动开拓市场
 - 5.4.2 进行准确的市场定位
 - 5.4.3 制定灵活的定价及结算体系
 - 5.4.4 传统储运企业向第三方物流企业转型
 - 5.4.5 建设实体网络
 - 5.4.6 加强信息化建设

第六章 2024-2030年运输业与第三方物流分析

- 6.1 第三方物流运力的组建和管理
 - 6.1.1 运输车队的组建模式
 - 6.1.2 社会协议运力签约的条件
 - 6.1.3 社会协议运力的管理和核查
 - 6.1.4 随车搬运作业人员的管理和核查
- 6.2 2024-2030年第三方物流与运输业概述
 - 6.2.1 2023年中国交通运输行业发展综述
 - 6.2.2 2023年中国交通运输业运行分析
 -
 - 6.2.4 第三方物流与传统运输企业的区别
 - 6.2.5 第三方物流对运输企业发展的影响
 - 6.2.6 第三方物流发展给运输业带来的变化
 - 6.2.7 中国外贸运输业向第三方物流转型分析
- 6.3 铁路运输与第三方物流

- 6.3.1 发展铁路物流的优劣与模式
- 6.3.2 铁路运输第三方物流模式的建立
- 6.3.3 行包运输是铁路发展第三方物流的切入点
- 6.3.4 铁路物资企业开展第三方物流的优势及策略
- 6.3.5 铁路货运代理企业发展第三方物流的策略
- 6.3.6 铁路运输发展第三方物流的建议

6.4 公路运输与第三方物流

- 6.4.1 公路运输企业发展第三方物流的重要意义
- 6.4.2 公路运输业发展第三方物流面临的问题
- 6.4.3 公路运输企业向第三方物流企业转变的对策
- 6.4.4 中小型公路运输企业向第三方物流的转型
- 6.4.5 公路运输业发展第三方物流服务的建议
- 6.4.6 公路运价对发展第三方物流的影响及建议

6.5 港口与第三方物流

- 6.5.1 港口与第三方物流的关系
- 6.5.2 第三方物流是港口发展的新方向
- 6.5.3 港口发展第三方物流可提升核心竞争力
- 6.5.4 中国港口发展第三方物流的形式和途径
- 6.5.5 中国港口第三方物流实现增效的策略
- 6.5.6 港口企业发展第三方物流剖析
- 6.5.7 港口物流企业发展第三方物流的策略

6.6 航空业与第三方物流

- 6.6.1 第三方物流航空平台的建立
- 6.6.2 中空物流链一体化经营分析
- 6.6.3 中空快递企业第三方物流运作模式
- 6.6.4 中空快递企业必须开展第三方物流的因素
- 6.6.5 航空业发展第三方物流的战略

第七章 2024-2030年邮政业与第三方物流分析

7.1 2024-2030年中国邮政物流的发展概况

- 7.1.1 2023年中国邮政行业运行状况
- 7.1.2 2023年中国邮政行业运行分析
- 7.1.3 2023年我国邮政行业运行分析
- 7.1.4 中国邮政发展物流的swot分析
- 7.1.5 我国出台政策发展农村邮政物流
- 7.1.6 中国邮政物流业务统计指标体系的建立

7.2 2024-2030年邮政业第三方物流的发展

7.2.1 国外邮政业进入第三方物流的特点

7.2.2 中国邮政开展第三方物流的现状

7.2.3 邮政业发展第三方物流的swot分析

7.2.4 邮政业第三方物流创新模式的架构

7.2.5 中国邮政物流电子信息化发展分析

7.3 中国邮政发展第三方物流面临的问题

7.3.1 邮政发展第三方物流亟待解决的问题

7.3.2 邮政发展第三方物流面临的挑战

7.3.3 邮政企业发展物流业务存在的困惑浅析

7.3.4 邮政物流行业发展存在的不足

7.4 中国邮政第三方物流发展对策

7.4.1 中国邮政发展第三方物流的主要措施

7.4.2 中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略

7.4.3 完善邮政物流发展的措施

7.4.4 邮政业开展电子商务第三方物流的思路

7.4.5 国内邮政物流企业发展的策略

第八章 2024-2030年连锁经营行业与第三方物流分析

8.1 2024-2030年零售业的连锁经营分析

8.1.1 零售业连锁发展内涵和价值观

8.1.2 现代连锁店对中国零售业模式的影响

8.1.3 中国连锁业成为零售业发展的主导趋势

8.1.4 中国品牌专卖连锁成为零售业的亮点

8.2 2024-2030年商业连锁企业与第三方物流企业的合作

8.2.1 商业连锁企业物流的发展概况

8.2.2 中国第三方物流企业的发展状况

8.2.3 商业连锁企业与第三方物流优势互补

8.2.4 对企业进行组织合作与专业领导

8.3 2024-2030年餐饮连锁企业的第三方物流模式分析

8.3.1 物流与连锁餐饮概述

8.3.2 物流对餐饮连锁企业作用重要

8.3.3 麦当劳的第三方物流模式

8.3.4 麦当劳第三方物流模式优势分析

8.4 连锁零售企业利用第三方物流的风险

8.4.1 物流外包市场不成熟的风险

8.4.2 第三方物流服务商选择不当的风险

8.4.3 财务风险

8.4.4 控制力丧失的风险

8.4.5 沟通协商及客户关系管理上的风险

8.5 第三方物流进入连锁零售业面临的挑战

8.5.1 双方企业对物流成本的理解存在歧义

8.5.2 连锁企业物流外包产生信用风险

8.5.3 连锁企业物流成本存在不确定性

8.5.4 为连锁企业提供个性化服务难度较大

8.6 第三方物流进入连锁零售业的策略

8.6.1 选择合适的时机

8.6.2 选准合适的业态

8.6.3 选择特定的产品

8.6.4 选择合适的市场

8.6.5 抓住购物中心发展的浪潮

8.6.6 网上购物给第三方物流提供发展机会

8.6.7 连锁零售业与第三方物流企业的合作策略

第九章 2024-2030年电子商务与第三方物流分析

9.1 电子商务与物流

9.1.1 电子商务概述

9.1.2 电子商务与传统商务的关联及竞争分析

9.1.3 电子商务与物流的相互关系

9.1.4 电子商务环境对物流系统的影响

9.1.5 电子商务时代的现代物流业

9.2 2024-2030年中国电子商务物流行业的发展

9.2.1 电子商务物流的特征及优势

9.2.2 中国电子商务物流逐步走向正轨

9.2.3 我国电子商务物流行业发展现状

9.2.4 国内电子商务物流行业发展态势

9.2.5 2023年我国发布新政完善电商物流支撑体系

9.2.6 我国电子商务物流市场竞争激烈

9.2.7 不同规模电子商务企业物流模式比较

9.2.8 电商企业物流选择的思考

9.3 2024-2030年第三方物流与电子商务的发展

9.3.1 第三方物流和电子商务之间的关系

9.3.2 电子商务对第三方物流的影响

9.3.3 电子商务下第三方物流实施模式

9.3.4 电子商务的发展对第三方物流的要求

- 9.3.5 电子商务交易模式下的第三方物流
- 9.3.6 电子商务中企业第三方物流模式分析
- 9.3.7 第三方物流与电商物流共同发展
- 9.3.8 电商自建物流向社会化及第三方物流转型

9.4 第三方物流业开展电子商务的swot分析

- 9.4.1 优势分析
- 9.4.2 弱点分析
- 9.4.3 机会分析
- 9.4.4 威胁分析

9.5 第三方物流开展电子商务的对策与趋势

- 9.5.1 第三方物流业发展电子商务的竞争战略
- 9.5.2 电子商务背景下第三方物流业的发展思路
- 9.5.3 电子商务环境下第三方物流企业的对策
- 9.5.4 中国电子商务行业未来发展趋势

第十章 2024-2030年其它行业与第三方物流分析

10.1 医药业与第三方物流

- 10.1.1 药品市场发展第三方物流的可行性和必要性
- 10.1.2 第三方医药物流行业竞争的外部环境分析
- 10.1.3 我国第三方医药物流的发展状况
- 10.1.4 第三方物流托管在医药流通行业的运用
- 10.1.5 2023年第三方医药物流进入试点阶段
- 10.1.6 2023年现代化第三方医药物流公共平台成立
- 10.1.7 第三方医药物流企业的swot分析
- 10.1.8 我国第三方医药物流行业发展的的问题及对策
- 10.1.9 第三方医药物流企业发展对策

10.2 汽车行业与第三方物流

- 10.2.1 汽车工业中的第三方物流分析
- 10.2.2 第三方物流和汽车企业合作的利弊分析
- 10.2.3 第三方物流是汽车零部件产业发展的必然选择
- 10.2.4 国内汽车企业第三方物流的应用模式
- 10.2.5 第三方汽车物流企业的信息化建设
- 10.2.6 我国汽车第三方物流企业的发展策略

10.3 家电行业与第三方物流

- 10.3.1 中国家电物流市场的概况分析
- 10.3.2 中国家电企业物流供应链的变革
- 10.3.3 第三方物流在家电物流中的重要作用

10.3.4 家电物流开拓第三方物流市场的障碍及建议

10.4 建材行业与第三方物流

10.4.1 国内建材物流特点及主要流通模式

10.4.2 建材企业利用第三方物流的优势分析

10.4.3 建材企业与第三方物流企业合作的注重点

10.4.4 我国第三方建材物流的发展方向

第十一章 2024-2030年中国部分地区第三方物流的发展

11.1 北京

11.1.1 北京第三方物流产业发展空间大

11.1.2 第三方物流成北京社区商业重要组成部分

11.1.3 北京第三方物流资源较分散亟待整合

11.1.4 北京市整合第三方物流资源存在的瓶颈

11.2 上海

11.2.1 上海大力发展第三方物流的战略意义

11.2.2 上海物流市场对第三方物流的需求分析

11.2.3 上海第三方物流企业的发展概况

11.2.4 上海市第三方物流发展中存在的问题

11.2.5 上海市发展第三方物流的对策建议

11.3 广东省

11.3.1 广东省第三方物流的发展现状

11.3.2 深圳第三方物流业的发展综述

11.3.3 东莞市扶持第三方物流企业发展

11.3.4 广东省第三方物流发展存在的问题

11.3.5 广东省第三方物流的发展对策

11.4 福建省

11.4.1 福建省第三方物流的发展状况

11.4.2 泉州鞋服企业涉水第三方物流应用

11.4.3 福建省第三方物流发展存在的问题

11.4.4 福建省第三方物流的发展策略

11.5 四川省

11.5.1 四川省第三方物流发展概况

11.5.2 四川省第三方物流发展特点

11.5.3 四川出台政策加快第三方物流发展

11.5.4 四川省第三方物流发展思考

11.5.5 四川省攀枝花市第三方物流发展分析

11.5.6 四川省第三方物流发展展望

11.6 其他地区

- 11.6.1 青海省加快发展第三方物流的重要性
- 11.6.2 江苏加强第三方药品物流企业监管
- 11.6.3 江苏南通市发展第三方物流的分析
- 11.6.4 2023年浙江出台第三方药品物流规范
- 11.6.5 2023年重庆鼓励第三方物流企业自建冷库
- 11.6.6 辽宁沈阳第三方物流的发展现状及影响
- 11.6.7 湖南岳阳市第三方物流发展状况及对策
- 11.6.8 安徽省第三方物流发展的机遇及对策
- 11.6.9 山东第三方物流企业面临的挑战及对策
- 11.6.10 江苏省扬州市第三方物流发展的问题及对策

第十二章 2024-2030年中国第三方物流企业的发展

12.1 2024-2030年物流企业的品牌分析

- 12.1.1 中国本地物流企业品牌的分析
- 12.1.2 中国物流企业品牌创建的道路
- 12.1.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值
- 12.1.4 特快专递的品牌战略分析

12.2 2024-2030年中国第三方物流企业概况

- 12.2.1 国内第三方物流企业的市场合理定位
- 12.2.2 中国第三方物流企业发展现状与需求分析
- 12.2.3 中国第三方物流企业的运作模式
- 12.2.4 实施soa架构逐渐成为第三方物流企业最佳选择
- 12.2.5 第三方物流企业直送工位成为供应链协同运作的新模式
- 12.2.6 第三方物流企业经营的战略种类

12.3 第三方物流企业核心经营层面选择探析

- 12.3.1 运作层
- 12.3.2 管理层
- 12.3.3 规划层

12.4 2024-2030年民营第三方物流企业发展综述

- 12.4.1 民营第三方物流企业swot分析
- 12.4.2 民营第三方物流企业的市场占有能力分析
- 12.4.3 民营第三方物流企业信息化水平提升策略

12.5 第三方物流企业存在的问题及对策

- 12.5.1 国内企业实施第三方物流的障碍
- 12.5.2 我国第三方物流企业发展存在的问题
- 12.5.3 以顾客价值为导向的第三方物流企业经营战略

12.5.4 中国第三方物流企业个性化发展策略分析

12.5.5 第三方物流企业的风险应对策略

12.5.6 中国中小型第三方物流企业的发展对策

12.5.7 第三方物流企业营销策略细分与原则

第十三章 2024-2030年国内外知名第三方物流企业发展分析

13.1 ups（united parcel service）

13.1.1 公司简介

13.1.2 2023年ups经营状况

.....

13.1.5 ups的运作模式及经营管理策略分析

13.2 联邦快递（fedex corporation）

13.2.1 公司简介

13.2.2 2023年联邦快递经营状况

.....

13.3 德国邮政敦豪集团

13.3.1 公司简介

13.3.2 2023年德国邮政dhl经营状况

.....

13.4 tnt

13.4.1 公司简介

13.4.2 2023年tnt经营状况

.....

13.5 中储发展股份有限公司

13.5.1 公司简介

13.5.2 2023年中储股份经营状况分析

.....

13.6 中国远洋物流有限公司

13.6.1 公司简介

13.6.2 中远物流经营状况

13.6.3 中远物流积极发展gms国家物流业务

13.6.4 中国远洋物流公司的信息化建设

13.7 宝供物流企业集团有限公司

13.7.1 公司简介

13.7.2 宝供物流集团的竞争力不断增强

13.7.3 宝供物流与武钢物流进行合作

13.7.4 宝供物流集团创新发展模式剖析

13.7.5 宝供物流第三方物流产业的发展经验

13.7.6 企业发展战略

13.8 招商局物流集团有限公司

13.8.1 公司简介

13.8.2 招商局对物流产业的发展高度重视

13.8.3 招商局集团现代物流业发展迅速

13.8.4 2023年招商局成都医药成医药行业第三方物流试点企业

13.8.5 2023年招商局物流兴隆分发中心项目开建

13.8.6 2023年招商局物流集团项目落户宁波保税区

第十四章 2024-2030年第三方物流信息系统的发展

14.1 第三方物流系统的分析

14.1.1 第三方物流系统的概念

14.1.2 第三方物流系统的构成要素

14.1.3 第三方物流系统的特征

14.1.4 发展第三方物流系统的益处

14.2 2024-2030年第三方物流信息化发展概况

14.2.1 中国第三方物流管理信息系统开发与应用

14.2.2 信息化带动第三方物流业务的扩展

14.2.3 中国第三方物流信息化亟需发展

14.3 第三方物流信息系统设计分析

14.3.1 物流信息系统的基本功能

14.3.2 第三方物流信息系统的设计目标

14.3.3 第三方物流信息系统的设计

14.3.4 第三方物流信息系统建设中应注意的问题

14.4 第三方物流管理信息系统方案的设计

14.4.1 供应链角度下第三方物流业务运作模式分析

14.4.2 物流管理信息系统的主要功能及结构

14.4.3 第三方物流管理信息系统总体规划设计

第十五章 2024-2030年第三方物流市场竞争分析

15.1 2024-2030年中国第三方物流的竞争格局

15.1.1 第三方物流与企业竞争力概况

15.1.2 中国第三方物流市场竞争者构成

15.1.3 中国第三方物流市场的竞争状况

15.1.4 国内第三方物流企业和国外企业相抗衡的局面

15.1.5 中国第三方物流中小企业的特点和竞争状态

15.2 第三方物流竞争力评估与简析

15.2.1 第三方物流竞争力综合体系评估

15.2.2 中国物流业竞争力的宏观分析

15.2.3 中国物流业竞争力的微观分析

15.3 第三方物流企业核心竞争力建设解析

15.3.1 第三方物流企业核心竞争力的内涵

15.3.2 第三方物流企业核心竞争力存在的问题

15.3.3 第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择

15.4 提升第三方物流竞争力的对策

15.4.1 第三方物流重塑企业竞争力的建议

15.4.2 中国第三方物流业竞争策略分析

15.4.3 增值服务铸就第三方物流核心竞争力

15.4.4 第三方物流企业的市场环境及竞争战略选择

第十六章 中国第三方物流行业投资分析

16.1 投资机会

16.1.1 零售企业开始把物流配送外包

16.1.2 医药企业运输外包成为新的趋势

16.1.3 家电流通转向第三方物流

16.1.4 政府引导民间资本投资第三方物流

16.1.5 第三方物流行业有望迈进黄金发展期

16.2 投资风险

16.2.1 第三方物流企业面临的纯粹风险及管理

16.2.2 交易费用的过高抑制了市场的需求

16.2.3 企业管理者缺乏物流外包的动力

16.2.4 第三方物流企业成本偏高的风险

16.2.5 政府管理体制的制约

16.3 投资建议

16.3.1 兼顾自身业务和社会资源的优势

16.3.2 分清业务重点

16.3.3 整合社会资源

16.3.4 规模经营

16.4 投资第三方物流企业的战略选择

16.4.1 成本领先战略适合拥有实力的企业

16.4.2 集中化战略适合具有一定自身优势的企业

16.4.3 起步较晚的企业可以运用差异化战略

第十七章 (中智:林)对中国第三方物流行业发展前景预测

17.1 中国物流业的发展前景及趋势

17.1.1 中国物流行业发展前景广阔

17.1.2 中国物流行业发展走向分析

17.1.3 中国物流行业未来发展趋势

17.1.4 中国物流市场将进一步加强整合

17.2 第三方物流发展的前景及趋势

17.2.1 中国第三方物流市场发展前景广阔

17.2.2 对2024-2030年中国第三方物流市场规模预测分析

17.2.3 中国第三方物流的发展趋势

17.2.4 我国第三方物流的发展方向

17.2.5 第三方物流商趋向多元化发展

17.2.6 第三方物流变革的主要趋势

附录

附录一：中华人民共和国邮政法（2009新修订）

附录二：中华人民共和国国家标准物流术语

附录三：《道路货物运输服务业管理办法》

附录四：《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

附录五：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录六：《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》

附录七：《商贸物流发展专项规划》（2011-2019年）

附录八：深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案

图表目录

图表 1 2018-2023年各季度社会物流累计总额及同比增速

图表 2 2023年全国社会物流总额构成及增长变动情况

图表 3 2018-2023年社会物流费用累计及同比增速

图表 4 2018-2023年各季度物流业累计增加值及同比增速

图表 7 2023年第三方物流提供商营业收入前50名

图表 8 日本的和平岛货物中心建设各投资方投资所占比例

图表 9 增值物流服务种类

图表 10 美国企业有关it技术支持外包给3pl的比例

图表 11 美国企业在关联经济环境中物流运作的变化

图表 12 美国3pl中电子商务个状态所占的比重

图表 13 从不同的角度分析中国物流所占的比例

图表 14 第三方物流商与使用方在六个方面的差距分析表

- 图表 15 第三方物流商与使用方对物流外包的重要因素与比较
- 图表 16 物流服务使用方是否考虑请专业物流公司参与供应链设计的调查
- 图表 17 第三方物流供应方是否希望参与使用方的供应链设计的调查
- 图表 18 第三方物流可以选择不同的市场定位策略
- 图表 19 欧美国家使用第三方物流服务情况表
- 图表 20 中国企业对第三方物流的服务需求分析
- 图表 21 中国企业对新型物流服务的需求情况
- 图表 22 中国产品线对库存量的影响
- 图表 23 运输成本与储存成本关系曲线图
- 图表 24 运输成本与储存成本变动图
- 图表 25 流通加工类型表
- 图表 26 各行业对物流作业的满意程度表
- 图表 27 物流供需双方一次博弈的支付矩阵
- 图表 28 影响第三方物流企业成功的因素
- 图表 29 物流企业市场定位步骤图
- 图表 30 物流企业市场定位策略比较表
- 图表 31 企业物流费用结算方式表
- 图表 32 传统储运企业转型途径表
- 图表 33 宝供信息化建设历程表
- 图表 34 2018-2023年全国公路总里程及公路密度
- 图表 35 2023年全国各技术等级高速公路里程构成情况
- 图表 36 2023年全国各行政等级公路里程构成情况
- 图表 37 2018-2023年全国高速公路里程情况
- 图表 38 高速公路里程超过3千公里的省份
- 图表 39 2023年全国内河航道通航里程构成情况
- 图表 40 2023年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表 41 2023年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
- 图表 42 2018-2023年全国水上运输船舶拥有量
- 图表 43 2018-2023年全国公路、水路客运量
- 图表 44 2018-2023年全国公路、水路货运量
- 图表 47 2018-2023年全国港口集装箱吞吐量
- 图表 48 2023年城市客运系统完成客运量构成情况
- 图表 49 2018-2023年交通固定资产投资额及增长速度
- 图表 51 2023年全国各技术等级公路里程构成
- 图表 52 2023年全国各行政等级公路里程构成
- 图表 53 2023年全国各路面类型公路里程构成

- 图表 55 2023年全国内河航道通航里程构成
- 图表 56 2023年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表 57 全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）
- 图表 61 2023年水上运输船舶构成（按航行区域分）
- 图表 67 货物吞吐量超过亿吨的港口
- 图表 69 集装箱吞吐量超过100万teu的港口
- 图表 70 2023年各形态货种吞吐量构成
- 图表 71 2023年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度
- 图表 72 2023年城市客运系统完成客运量构成
- 图表 73 2018-2023年交通固定资产投资额及增长速度
- 图表 74 2018-2023年公路建设投资额及增长速度
- 图表 76 航空物流链构成的示意图
- 图表 77 2023年我国邮政行业快递业务收入月度走势
- 图表 78 2023年我国邮政行业主要经济指标
-
- 图表 82 2023年快递业务收入结构图
- 图表 83 2023年快递业务量结构图
- 图表 84 2023年东中西部快递业务收入结构图
- 图表 85 2023年东中西部快递业务量结构图
- 图表 90 邮政物流业务统计指标体系结构
- 图表 91 世界著名邮政企业业务的本土化程度分析
- 图表 92 邮政第三方物流模式的构架图
- 图表 93 麦当劳的物流营运流程图
- 图表 94 企业竞争规则的变迁
- 图表 95 不同医院药品供应链管理模式的效益比较表
- 图表 96 汽车工业制造—销售—服务供应链示意图
- 图表 97 没有3pl的运输和仓储模式
- 图表 98 3pl加入后的运输和仓储模式
- 图表 99 分布式数据库示意图
- 图表 100 中国工业企业原材料物流的各方分担
- 图表 101 中国产成品销售物流的各方分担
- 图表 102 中国商业流通企业物流的各方分担
- 图表 103 2023年广东省第三方物流企业在各市的分布图
- 图表 104 广东省第三方物流运输方式分布情况
- 图表 105 营业额达10亿元以上的第三方物流企业
- 图表 106 广东省信息化水平初具规模的企业

- 图表 107 2023年广东省第三方物流市场份额占有率情况
- 图表 108 广东省第三方物流占总体物流百分比
- 图表 109 广东各市物流园区数量一览表
- 图表 110 广东各市区物流园区功能分类一览表
- 图表 111 广东各大物流园区面积概况
- 图表 112 广东省物流企业和发达国家物流企业所提供的服务对比
- 图表 113 2023年广东省第三方物流满意度情况
- 图表 114 第三方物流企业的组合分类矩阵
- 图表 115 物流服务集成内容阶梯图
- 图表 117 2023年ups综合损益表（季度）
- 图表 119 2018-2023年ups平均每日包裹量
- 图表 120 2018-2023年ups每件包裹平均收入
- 图表 121 2018-2023年ups综合损益表
- 图表 122 2018-2023年ups不同类型业务收入情况
- 图表 123 2018-2023年ups不同部门收入和营业损益情况
- 图表 124 2018-2023年ups不同地区收入情况
- 图表 127 2022-2023年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表 129 2018-2023年联邦快递综合损益表（未审计）
- 图表 130 2018-2023年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表 131 2018-2023年联邦快递综合损益表
- 图表 132 2018-2023年联邦快递不同部门收入细分情况
- 图表 133 2018-2023年德国邮政综合损益表
- 图表 134 2018-2023年德国邮政综合不同部门收入及利润情况
- 图表 137 2018-2023年德国邮政dhl不同部门收入及利润情况
- 图表 139 2024-2030年德国邮政dhl综合损益表
- 图表 140 2024-2030年德国邮政dhl不同地区外部收入情况
- 图表 141 2018-2023年tnt express综合损益表
- 图表 142 2018-2023年tnt express收入及营业利润细分情况
- 图表 143 2018-2023年tnt综合损益表
- 图表 144 2023年tnt收入及营业收入细分情况
- 图表 146 2023年中储股份主要财务数据
- 图表 147 2018-2023年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 148 2018-2023年中储股份主要会计数据
- 图表 149 2018-2023年中储股份主要财务指标
- 图表 150 2023年中储股份主营业务分行业情况
- 图表 151 2023年中储股份主营业务分地区情况

- 图表 155 2023年中储股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 156 2023年中储股份主营业务分地区情况
- 图表 157 2023年中储股份主要会计数据及财务指标
- 图表 158 2023年中储股份非经常性损益项目及金额
- 图表 159 第三方物流基本作业流程
- 图表 160 第三方物流管理系统的业务流程
- 图表 161 第三方物流的物流管理信息系统总体功能结构
- 图表 162 专业性强的物流企业表
- 图表 163 物流企业规模和经营模式
- 图表 164 物流企业依据其差异化战略可以把顾客分类的各类比例
- 图表 165 不同第三方物流供应商的优劣势和目标
- 图表 168 物流市场的解析图
- 图表 169 财富500强公司物流外包的比例
- 图表 170 general motors的物流矢量图
- 图表 171 general motors一次运输交易的各项成本
- 略……

订阅“中国第三方物流行业现状调查研究及市场前景分析预测报告（2024版）”，编号：1381897，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/89/DiSanFangWuLiuShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！