

中国观赏鱼市场现状调查及未来走势 预测报告（2024-2030年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国观赏鱼市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）
报告编号： 1A0A308 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元
优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/30/GuanShangYuShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

观赏鱼养殖业近年来在全球范围内蓬勃发展，成为休闲渔业的重要组成部分。随着人们生活水平的提高和对精神文化生活需求的增加，观赏鱼作为一种宠物和艺术品，其市场价值不断提升。现代观赏鱼养殖业注重品种改良和疾病防控，通过遗传育种技术培育出更多色彩鲜艳、形态独特的品种，吸引了众多爱好者。

未来，观赏鱼行业将更加注重生态养殖和品种创新。随着消费者对观赏鱼品质和生态意识的提高，生态养殖将成为主流，减少化学药物的使用，提高观赏鱼的健康和生存率。同时，遗传工程和生物技术的应用将推动观赏鱼品种的多样化，创造出更多令人惊叹的观赏鱼新品种。此外，观赏鱼的线上交易和远程观赏技术的发展，将打破地域限制，促进全球观赏鱼市场的进一步融合。

第一部分 观赏鱼产业环境

第一章 观赏鱼行业基本概述

第一节 定义、地位及作用

- 一、观赏鱼定义和种类
- 二、我国淡水渔业发展趋势分析

第二节 行业发展历史和生命周期

- 一、行业发展历史
- 二、几大观赏鱼

第三节 观赏鱼产业的深层思考

- 一、以科技为先，加强新品种的开发
- 二、增强大众意识
- 三、加速市场的整顿

- 四、改进市场营销模式
- 五、培育健康的生态养殖模式
- 六、拓展市场，开发新领域

第二章 2022-2023年世界观赏鱼行业发展分析

第一节 世界观赏鱼行业发展概述

第二节 世界观赏鱼技术发展趋势

- 一、日光温室金鱼早繁技术
- 二、观赏鱼合理放养技术
- 三、反季节金鱼养殖技术
- 四、高密度压养小规格金鱼技术
- 五、金鱼网箱养殖技术
- 六、锦鲤养殖技术
- 七、龙睛金鱼的高密度养殖技术

第三节 全球观赏鱼行业市场概述

- 一、全球观赏鱼行业供需现状
- 二、全球观赏鱼行业贸易现状
- 三、全球观赏鱼行业市场格局

第四节 世界部分国家地区观赏鱼行业发展状况

- 一、新加坡发展观赏鱼国际贸易的有利条件
 - 1、优越的地理位置
 - 2、政府支持
 - 3、领先世界的观赏鱼发展模式
- 二、我国观赏鱼养殖情况
 - 1、发展概况
 - 2、存在问题
 - 3、提升我国观赏鱼贸易地位的有效途径

第三章 中国观赏鱼行业宏观环境

第一节 国际宏观经济形势分析

- 一、世界经济增长有望改善和加快
- 二、主要国家及地区经济展望

第二节 国内宏观经济形势分析

- 一、国民经济运行情况
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资情况
- 四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口

第三节 中国观赏鱼行业政策环境

第四章 2022-2023年中国观赏鱼行业发展现状

第一节 中国观赏鱼行业发展概述

- 一、中国观赏鱼行业发展面临的问题
- 二、中国观赏鱼行业发展对应的策略
- 三、中国观赏鱼行业技术发展现状

第二节 中国观赏鱼产业五大独特优点

- 一、产业链延伸较广
- 二、产品附加值较高
- 三、生产要素集约性较强
- 四、单位面积产出较高
- 五、产业运营模式较多

第三节 世界观赏鱼贸易最新动态

- 一、供应形势
- 二、需求形势
- 三、兴趣的转变

第二部分 观赏鱼行业市场分析

第五章 中国观赏鱼行业产销贸易分析及预测

第一节 观赏鱼行业产量分析

- 一、2022-2023年中国观赏鱼行业产量分析
- 二、中国观赏鱼产品结构分析
- 三、中国观赏鱼行业产量预测

第二节 观赏鱼行业销售分析

- 一、2022-2023年中国观赏鱼行业销量分析
- 二、中国观赏鱼行业销量预测

第三节 观赏鱼行业进出口贸易分析

- 一、2022-2023年观赏鱼行业进口量
- 二、2022-2023年观赏鱼行业出口量

第六章 2022-2023年中国观赏鱼行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区观赏鱼产销情况
- 二、华北地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华北地区观赏鱼行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区观赏鱼产销情况
- 二、华东地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华东地区观赏鱼行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区观赏鱼产销情况
- 二、东北地区观赏鱼行业发展动态
- 三、东北地区观赏鱼行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区观赏鱼产销情况
- 二、华中地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华中地区观赏鱼行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区观赏鱼产销情况
- 二、华南地区观赏鱼行业发展动态
- 三、华南地区观赏鱼行业发展前景

第七章 2023年中国观赏鱼行业经济运行情况分析

第一节 企业数量和分布

- 一、各地区观赏总摊位情况
- 二、分布情况

第二节 各类企业费用分析

- 一、财务费用
- 二、管理费用
- 三、销售费用

第三节 行业销售收入及利润分析

第四节 行业税金情况

第五节 行业资产及负债分析

第三部分 观赏鱼行业竞争格局分析

第八章 中国观赏鱼行业市场竞争分析

第一节 观赏鱼饲料业竞争

- 一、观赏鱼饲料业二十年回眸
- 二、国外观赏鱼饲料优势比较
- 三、未来观赏鱼饲料业竞争焦点

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 观赏鱼行业市场竞争趋势分析

一、观赏鱼典型企业竞争策略分析

二、观赏鱼行业竞争趋势分析

第九章 中国观赏鱼行业重点企业发展情况分析

第一节 中水渔业

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 通威股份

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 大湖股份

一、企业概况

二、经营状况分析

1、经营状况概述

2、财务状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 好当家集团有限公司

一、企业概况

- 二、经营状况分析
 - 1、经营状况概述
 - 2、财务状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展战略分析

第六节 海大集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
 - 1、经营状况概述
 - 2、财务状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展

第七节 国联水产

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
 - 1、经营状况概述
 - 2、财务状况分析
- 三、主导产品分析
- 四、企业经营策略和发展

第十章 中国观赏鱼产业国际竞争力分析

- 第一节 中国观赏鱼产业上下游环境分析
- 第二节 中国观赏渔业产业升级策略
 - 一、加大科研投入，增强技术创新能力
 - 二、规范市场交易秩序，加强信息链管理
 - 三、产业链整合，创立龙头企业
 - 四、产业链延伸，服务一条龙
- 第三节 中国观赏鱼企业竞争策略研究
 - 一、供应链一体化战略
 - 二、业务延伸及扩张策略
 - 三、品牌管理策略
 - 四、多元化经营策略
- 第四节 海南省观赏水族行业的发展前景及对策
 - 一、济研：海南省观赏水族业的发展现状及前景
 - 1、观赏生物养殖规模小
 - 2、技术含量低，科研起步晚
 - 3、政府支持力度不够

- 4、管理机制不健全，专业化人才少
- 二、海南观赏水族的前景和发展优势
 - 1、可供开发的资源丰富
 - 2、自然气候条件适宜
 - 3、水族行业产业链延伸广
 - 4、海洋科研院校具有一定科研实力，农业服务体系健全
 - 5、人力资源丰富，观赏水族市场潜力大
- 三、发展海南观赏水族行业的建议
 - 1、引进高科技含量的行业技术，提高观赏生物养殖技术含量
 - 2、政府应统筹规划加强管理带动产业发展
 - 3、建立观赏生物养殖基地，培养龙头企业
 - 4、开设观赏水族行业相关专业，培养行业人才
 - 5、注重科研与水族业的深度结合
 - 6、拓宽销售渠道手段多样化

第四部分 观赏鱼行业投资分析

第十一章 2024-2030年中国观赏鱼行业投资风险分析及建议

第一节 中国观赏鱼行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险

第二节 中国观赏鱼行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移

第三节 2024-2030年中国观赏鱼行业投资策略分析

- 一、投资方式选择策略
- 二、兼并及收购策略

第十二章 国内外观赏鱼的常见种类与影响探析

第一节 我国常见的外来观赏鱼物种

- 一、我国常见外来观赏鱼种类的构成与来源地
- 二、我国外来观赏鱼物种的引入路径与影响
 - 1、外来观赏鱼物种的传入路径
 - 2、引进观赏鱼物种所带来的影响
 - 3、加强我国观赏鱼外来物种管理的措施与建议

第二节 台湾观赏鱼产业概况

- 一、台湾观赏鱼产业优势

- 二、台湾观赏鱼养殖发展概况
- 三、台湾观赏渔业生产结构
- 四、台湾官方对观赏鱼的管理
 - 1、台湾观赏鱼的生产管理
 - 2、台湾观赏鱼的防疫检疫机构
 - 3、台湾观赏鱼的疫病监视系统
- 五、台湾养殖观赏鱼种类
- 六、台湾观赏鱼对外贸易
- 七、台湾观赏鱼养殖的创新和发展

第三节 广州观赏鱼市场

- 一、广东水族业发展现状
- 二、广州市场常见淡水观赏鱼种类
 - 1、各科淡水观赏鱼所占市场种类组成
 - 2、淡水观赏生物的来源地分布
 - 3、广州水族店观赏鱼货源
- 三、国外品种的引入及潜在危害
- 四、广州水族市场的特色
 - 1、专业的行业协会
 - 2、成型的水族文化

第四节 武汉市观赏鱼市场调查

- 一、市场调查方法
- 二、市场调查结果与分析
 - 1、武汉市的市场规模
 - 2、武汉市观赏鱼的消费特点
- 三、对水族专卖店和观赏鱼消费者的建议
 - 1、对武汉市观赏鱼专卖店的建议
 - 2、对消费者的建议
- 四、武汉市观赏鱼结论
 - 1、武汉市观赏鱼发展现状讨论
 - 2、武汉市观赏鱼发展的对策

第五节 天津市观赏鱼市场

- 一、天津市观赏鱼发展现状
- 二、存在的问题
- 三、建议和对策

+fmx (~al; color: #252525'> 中国再生皮革行业投资风险分析

- 一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

第十五章 观点与结论

第一节 再生皮革行业营销策略分析及建议

一、再生皮革行业营销模式

二、再生皮革行业营销策略

第二节 再生皮革行业企业经营发展分析及建议

一、再生皮革行业经营模式

二、再生皮革行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 中~智~林~：市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

略……

订阅“中国观赏鱼市场现状调查及未来走势预测报告（2024-2030年）”，编号：1A0A308，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/30/GuanShangYuShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！