

中国宠物市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国宠物市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）

报告编号： 1A17337 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/33/ChongWuShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

宠物行业近年来经历了快速的发展，随着人们生活水平的提高和家庭结构的变化，越来越多的人选择饲养宠物作为伴侣。目前，宠物市场不仅限于猫狗等传统宠物，还包括小型哺乳动物、鸟类、爬行动物等多个种类。随着宠物主人对宠物健康的关注度提高，高品质的宠物食品、医疗保健服务以及宠物用品的需求也随之增加。此外，随着移动互联网技术的发展，宠物社交平台、在线医疗服务等新兴业态也逐渐兴起，为宠物主人提供了更多便捷的服务。

未来，宠物行业的发展将更加注重品质和服务的提升。一方面，随着消费者对宠物健康和生活质量的重视，宠物食品和用品将更加注重营养均衡和环保可持续，例如采用有机食材、可降解包装等。另一方面，随着数字化技术的应用，宠物健康管理将更加智能化，例如通过可穿戴设备监测宠物健康状况，提供个性化的健康管理方案。此外，随着宠物文化的普及和社会对宠物友好的接纳度提高，宠物服务将更加多元化，包括宠物友好型住宿、宠物主题公园等。

第一章 中国宠物行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（gdp）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 宠物政策分析

- 一、宠物政策介绍

二、宠物政策发展趋势

三、权威专家行业政策解读

第三节 中国最新经济发展情况分析

第二章 2022-2023年全球宠物产业运行态势分析

第一节 2022-2023年全球宠物产业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球宠物经济现状

三、全球宠物产业政策监管

第二节 2022-2023年全球宠物市场运行概况

一、全球宠物市场新亮点

二、全球宠物消费市场分析

三、全球宠物市场动态分析

第三节 2022-2023年全球部分国家宠物市场动态分析

一、美国宠物市场分析

1、美国宠物业的潮流特征

2、美国的宠物文化概况

3、美国宠物业成最炙手可热产业之一

4、美国宠物市场的发展现状及趋势

二、日本

1、日本宠物文化的发展概况

2、日本宠物市场不断成长完善

三、其它

第三章 2022-2023年中国宠物产业运行新形势透析

第一节 2022-2023年中国宠物产业运行总况

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

四、宠物产业竞争博弈论分析

五、宠物行业人才结构分析

第二节 2022-2023年我国宠物产业发展的的问题与对策

一、宠物市场存在暴利

二、中国宠物市场经营的问题

三、中国宠物犬饲养成隐患

四、我国发展宠物产业的对策

第四章 近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节 我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节 我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节 2022-2023年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第五章 2022-2023年中国宠物市场消费深度研究

第一节 2022-2023年我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

第二节 2022-2023年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、宠物产业链发展分析
- 三、宠物消费结构分析
- 四、2022-2023年宠物市场人才需求

第三节 2022-2023年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述
- 二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位
- 三、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下
- 四、中国宠物食品消费市场规模分析

第六章 2022-2023年中国宠物市场调查深度调研

第一节 2022-2023年中国宠物饲养人群调查

- 一、我国宠物市场区域格局
- 二、目标顾客群体具体特征

三、宠物消费习惯及态度研究

四、电子宠物的目标顾客群体

第二节 2022-2023年中国宠物食品市场调查分析

一、我国宠物食品市场销售渠道

二、我国宠物食品市场地域分布

三、我国宠物食品市场发展策略

第三节 2022-2023年中国宠物食品消费者调查分析

一、宠物食品消费现状调查

二、选择宠物食品品牌的情况

三、选择宠物食品的要求

第七章 2022-2023年中国宠物细分市场运行探析

第一节 2022-2023年宠物细分与市场规模分析

一、宠物狗市场分析

二、宠物猫市场分析

三、宠物鸟市场分析

四、观赏鱼市场分析

五、另类宠物市场分析

第二节（济研）宠物食品市场发展分析

一、宠物食品行业发展迅猛

二、宠物食品结构分类及营养成份

三、中国宠物饲料市场开发

四、宠物健康功能性食品业前景

第三节 2022-2023年中国宠物用品市场运行分析

一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

二、宠物假发正成为流行热潮

三、宠物洗涤用品市场的细化趋势

四、宠物家电成家电业新增长点

第四节 2022-2023年中国宠物服装行业发展分析

一、宠物的发展现状

二、影响中国宠物服装发展的因素

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

四、当前国内宠物服装存在的问题

五、宠物服装的发展趋势

第五节 2022-2023年中国宠物医疗市场运行分析

一、宠物医疗市场需求大

二、宠物医疗市场监管分析

三、宠物保健品市场运作建议

四、医药巨头竞争宠物医疗市场

五、国内宠物药市场缺少制造商

六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第六节 2022-2023年宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务发展现状及前景

二、宠物殡葬行业面临的问题分析

三、国内外现实市场及潜在市场分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第七节 2022-2023年中国宠物保险行业分析

一、我国的宠物保险发展现状

二、宠物医疗保险需求大

三、深圳宠物保险的发展状况

四、成都宠物险市场发展状况

五、北京宠物第三者责任险市场现状分析

六、中国宠物保险的问题分析

第八章 2022-2023年中国宠物产业竞争新格局分析

第一节 2022-2023年中国宠物产业竞争总况

一、宠物产业竞争激烈

二、宠物行业竞争结构分析

三、宠物行业国际竞争力影响因素分析

第二节 2022-2023年中国宠物细分市场竞争分析

一、宠物食品

1、宠物食品市场竞争力

2、宠物食品市场畅销排名

3、宠物食品市场占有份额

二、宠物用品市场调查分析

三、宠物玩具市场调查分析

第九章 2022-2023年中国宠物产业重点企业竞争力透析

第一节 宠物食品企业

一、爱芬食品（北京）有限公司

二、丹东仁达食品有限公司

三、青岛稻进食品有限公司

四、温岭市鑫泰工艺品有限公司

五、丹东昌林食品有限公司

第二节 宠物用品企业

一、大连爱丽思生活用品有限公司

二、天津天石休闲用品有限公司

三、重庆茂源实业公司

四、镇江金茂伟业工艺品有限公司

五、浙江大自然旅游用品有限公司

第三节 宠物玩具企业

一、温州佩蒂宠物用品有限公司

二、上海意潇宠物用品有限公司

三、番禺新声橡塑胶有限公司

四、乳山市三夏宠物用品有限公司

五、潍坊知成工艺品有限公司

第十章 2023-2029年中国宠物行业前景展望与投资盈利预测分析

第一节 2023-2029年中国宠物市场前景预测分析

一、越来越多人爱养宠物

二、宠物特色服务前景分析

三、我国宠物经济的市场潜力

四、宠物行业投资前景分析

第二节 2023-2029年中国宠物产业商机凸现

一、宠物经济发展商机

二、小宠物消费的商机

三、观赏鱼消费的商机

四、金融危机下宠物行业的商机

第三节 2023-2029年中国宠物产业细分产业投资机会分析

一、宠物行业投资机会分析

二、宠物药品投资机会分析

三、宠物美容用具投资机会

四、宠物殡葬投资机会分析

五、宠物服装投资机会分析

六、宠物清洁行业投资分析

第十一章 2023-2029年中国宠物投资蓝海与可行性研究

第一节 宠物服装店投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析

第三节 宠物“托养所”投资策略分析

第四节 宠物美容院投资策略分析

第五节 宠物写真馆投资策略分析

第六节 宠物医院投资策略分析

第七节 宠物餐厅投资策略分析

第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析

第九节 宠物洗澡店投资策略分析

第十二章 2023-2029年中国宠物行业投资风险预警

第一节 2023-2029年中国另类宠物经营风险分析

一、政策风险

二、选址风险

三、运输和养殖风险

四、意外伤害风险

第二节 2023-2029年中国纯种宠物投资风险及策略

一、运输风险及化解策略

二、健康风险及化解策略

三、营销风险及化解策略

四、投资宠物的注意事项

第十三章 2023-2029年中国宠物产业新趋势探析

第一节 2023-2029年中国宠物行业发展趋势预测

一、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

二、中国犬业发展新趋势

第二节 2023-2029年中国宠物用品行业技术趋势分析

一、产品设计定位更准确

二、宠物用品多样化趋势分析

三、使用便捷性趋势分析

第十四章 2023-2029年中国宠物产业发展战略分析

第一节 提高宠物企业竞争力的策略

一、专业店员

二、货品品质

三、口碑效应

第二节 对我国宠物品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、宠物品牌的特性和作用

三、宠物品牌的价值战略

第十五章 宠物行业swot和市场供需分析

第一节 宠物行业swot分析

一、宠物行业优势分析

二、宠物行业劣势分析

三、宠物行业机会分析

四、宠物行业威胁分析

第二节 2023-2029年中国宠物市场供需状况

一、2023-2029年中国宠物市场供给预测分析

二、2023-2029年中国宠物市场需求预测分析

第三节 2023-2029年宠物行业影响供给关系因素分析

一、2023-2029年宠物行业需求变化因素

二、2023-2029年宠物行业厂商产能因素

三、2023-2029年宠物行业技术水平提高

四、2023-2029年宠物行业政策变动因素

第十六章 2023-2029年宠物行业投资前景和风险预警研究

第一节 宠物行业投资机会分析

一、宠物行业需求增长投资机会分析

二、宠物行业区域市场投资机会分析

第二节 宠物行业内部风险分析

一、宠物行业市场竞争风险分析

二、宠物行业技术水平风险分析

三、宠物行业企业经营风险分析

四、宠物行业企业出口风险分析

五、宠物行业自身发展周期风险分析

第三节 宠物行业外部风险分析

一、宠物行业国际宏观经济环境风险分析

二、宠物行业国内宏观经济环境风险分析

三、宠物行业国内外行业政策风险分析

四、宠物行业替代品行业发展风险分析

第四节 [中.智.林]权威专家建议

略……

订阅“中国宠物市场现状调查及未来走势预测报告（2023-2029年）”，编号：1A17337，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/33/ChongWuShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！