

中国竹筷市场调研与发展前景预测报告 (2024年)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国竹筷市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1A31373 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/37/ZhuKuaiShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

竹筷是一种重要的餐具，近年来随着材料科学和技术的进步，在餐饮服务、家居用品等领域得到了广泛应用。现代竹筷不仅在耐用性、卫生方面有了显著提升，还在设计和环保性上实现了创新，例如采用更先进的加工技术和环保型添加剂，提高了筷子的性能和对环境的影响。此外，随着消费者对高质量、环保餐具的需求增加，竹筷的应用范围也在不断扩大。

未来，竹筷市场将持续受益于技术创新和消费者对高质量、环保餐具的需求增长。一方面，随着新材料和新技术的应用，竹筷将更加高效、环保，以适应不同应用场景的需求。另一方面，随着消费者对高质量、环保餐具的需求增加，对高性能竹筷的需求将持续增长。此外，随着可持续发展理念的普及，采用环保材料和工艺的竹筷将更加受到市场的欢迎。

第一章 2024-2030年国内外竹资源分布概况

第一节 2024-2030年世界竹资源分析

- 一、竹林在世界被称为“世界第二大森林”
- 二、世界竹类资源分布状况
- 三、世界竹林面积统计

第二节 2024-2030年中国竹资源分析

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第三节 2024-2030年中国竹资源产区分布

- 一、浙江

二、福建省

三、江西省

四、湖南

五、安徽

六、四川

第二章 2024-2030年中国竹筷行业市场发展环境解析

第一节 2024-2030年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024-2030年中国竹筷市场政策环境分析

一、中国竹筷国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

四、餐具相关产业政策分析

第三节 2024-2030年中国竹筷行业技术工艺环境分析

第四节 2024-2030年中国竹筷市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第三章 2024-2030年中国竹筷产业运行状况动态解析

第一节 2024-2030年中国竹筷产业动态分析

一、竹制筷子销量迅速上升 台湾原住民风格手工竹筷居首

二、台湾阿里山艺术竹筷品牌遭遇“李逵”尴尬

三、泸州分水岭全力推进“竹筷之乡”富民方略

四、中国海洋大学首届手绘竹筷大赛倡导环保

五、竹筷“联姻”撑起大产业

第二节 2024-2030年中国竹筷重点产区分析

一、江西竹筷产量跃升全国第二

二、江阳区分水岭乡是全国最大的竹筷生产基地

第三节 2024-2030年中国竹筷产业热点问题探讨

一、工艺简单

二、竹筷产品附加值低

第四章 2024-2030年中国竹筷市场运行走势分析

第一节 2024-2030年中国竹筷市场运行现状分析

- 一、中国竹筷市场规模分析
- 一、中国竹筷生产规模高速增长
- 二、中国竹筷生产量分析

第二节 2024-2030年中国竹筷市场需求分析

- 一、家庭需求分析
- 二、餐饮业需求分析

第三节 2024-2030年中国竹筷价格分析

第五章 2019-2024年中国竹筷制造行业数据监测分析（2040）

第一节 2019-2024年中国竹筷制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国竹筷制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国竹筷制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2019-2024年中国竹筷制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2019-2024年中国竹筷制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2024-2030年中国竹筷区域市场同比分析

第一节 2024-2030年华北地区竹筷市场分析

- 一、区域市场供需情况分析
- 二、区域内企业数量及主要经济指标分析

三、区域市场动态分析

四、发展前景预测

第二节 2024-2030年东北地区竹筷市场分析

第三节 2024-2030年华东地区竹筷市场分析

第四节 2024-2030年华中地区竹筷市场分析

第五节 2024-2030年华南地区竹筷市场分析

第六节 2024-2030年西北地区竹筷市场分析

第七节 2024-2030年西南地区竹筷市场分析

第七章 2024-2030年中国竹筷进出口贸易形势分析

第一节 2024-2030年竹筷进出口贸易综述

一、我国木竹筷进出口有增有减

二、浙江竹筷出口势头良好

第二节 2024-2030年中国竹筷主要出口市场分析

一、日本

二、韩国

三、台湾

第三节 二、出口国家及地区分析

2023-2024年影响中国竹筷进出口贸易的因素分析

第八章 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口数据分析（44190032）

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析

第四节 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

第九章 2024-2030年中国竹筷细分产品市场调查分析

第一节 2024-2030年中国竹筷作为日用品市场态势调查分析

一、2024-2030年中国家庭用竹筷市场状况分析

二、2024-2030年中国一次性竹筷市场状况分析

第二节 2024-2030年中国竹筷作为工艺品市场态势调查分析

一、2024-2030年中国竹筷工艺品款式调查分析

二、2024-2030年中国竹筷工艺品价格调查分析

第十章 2024-2030年中国竹筷市场消费者调查分析

第一节 2024-2030年中国竹筷消费者调查分析

- 一、家庭用户
- 二、餐饮店

第二节 2024-2030年中国竹筷消费者关注的因素分析

- 一、消费者对不同款式各有需求
- 二、消费者普遍关注竹筷产品质量
- 三、价格与消费者心理预期已比较接近
- 四、产品设计与消费者使用习惯尚有一定距离

第三节 2024-2030年中国竹筷消费者购买渠道分析

- 一、超市
- 二、零售店
- 三、工厂

第十一章 2024-2030年中国竹筷市场竞争新格局及趋势透析

第一节 2024-2030年中国竹筷行业竞争现状分析

- 一、中国竹筷竞争优势分析
- 二、中国竹筷行业内企业与品牌数量分析
- 三、中国竹筷行业技术工艺竞争分析

第二节 2024-2030年中国竹筷替代品行业现状分析

- 一、中国木筷资源日益紧缺
- 二、中国木筷产量逐年下降
- 三、中国木筷市场占有率分析

第三节 2024-2030年中国竹筷行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2024-2030年中国竹筷行业竞争中存在的问题分析

第五节 2024-2030年中国竹筷行业竞争趋势分析

第十二章 2024-2030年中国竹筷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东约瑟纸塑有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江双枪竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 兴安全义竹木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江天竹工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 岳阳县公田镇方山竹筷加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 益阳市泥江口中胜竹制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 益阳市华春竹木制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江三禾竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 四川省合江县玉凰竹筷营销公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 杭州双抢竹木有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 第十三章 2024-2030年中国竹筷行业相关行业发展状况分析

第一节 2024-2030年中国竹筷行业上游行业发展状况分析

- 一、2024-2030年中国竹种植行业供需状况分析
- 二、2024-2030年中国竹子价格分析

第二节 2024-2030年中国竹筷行业下游产业发展情况分析

- 一、2024-2030年中国餐饮业发展状况分析
- 二、2024-2030年中国餐饮业对竹筷需求量分析
- 三、中国餐饮业对竹筷的需求特征分析

第三节 2024-2030年中国竹筷产业链发展趋势预测分析

第十四章 2024-2030年中国竹筷行业市场态势预测分析

第一节 2024-2030年中国竹产业发展前景预测

- 一、2024-2030年中国竹产业规模分析
- 二、2024-2030年中国竹种植技术开发方向
- 三、竹产业发展前景思考

第二节 2024-2030年中国竹筷行业技术趋势分析

第三节 2024-2030年中国竹筷市场预测分析

- 一、2024-2030年中国竹筷市场供需预测分析
- 二、2024-2030年中国竹筷进出口贸易预测分析
- 三、2024-2030年中国竹筷市场盈利预测分析

第十五章 2024-2030年中国竹筷行业投资前景预测分析

第一节 2024-2030年中国竹筷行业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国竹筷行业投资机会分析

- 一、2024-2030年竹筷行业区域投资机会分析
- 二、2024-2030年竹筷新型产品投资潜力分析
- 三、2024-2030年竹筷企业的多元化投资机会分析

第三节 2024-2030年中国竹筷行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、原材料风险
- 五、经营风险

第四节 (中:智林)济研：权威专家投资建议

图表目录

- 图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表 2024年中国三产业增加值结构图
- 图表 2024-2030年中国cpi、ppi月度走势图
- 图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图
- 图表 2024-2030年我国工业增加值分季度增速
- 图表 2019-2024年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表 2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图
图表 2024-2030年人民币兑美元汇率中间价
图表 2024-2030年中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表 2024年中国货币供应量月度增速走势图
图表 2019-2024年中国外汇储备走势图
图表 2019-2024年央行利率调整统计表
图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图
图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表 2019-2024年中国就业人数走势图
图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图
图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图
图表 2024年人口数量及其构成
图表 2019-2024年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表 2019-2024年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
图表 2019-2024年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口数量分析
图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口金额分析
图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子出口数量分析
图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子出口金额分析
图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进出口平均单价分析
图表 2019-2024年中国酸竹制一次性筷子进口国家及地区分析
.....
图表 2019-2024年我国竹筷制造行业企业数量增长趋势图
图表 2019-2024年我国竹筷制造行业亏损企业数量增长趋势图
图表 2019-2024年我国竹筷制造行业从业人数增长趋势图
图表 2019-2024年我国竹筷制造行业资产规模增长趋势图
图表 2024年我国竹筷制造行业不同类型企业数量分布图
略.....

订阅“中国竹筷市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1A31373，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/37/ZhuKuaiShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！