

中国渔具行业现状调研与市场前景分 析报告（2024年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称：	中国渔具行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）		
报告编号：	1A26980 ← 咨询订购时，请说明该编号		
报告价格：	电子版：8500 元	纸质+电子版：8800 元	
优惠价格：	电子版：7600 元	纸质+电子版：7900 元	可提供增值税专用发票
咨询热线：	400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099		
电子邮箱：	kf@Cir.cn		
详细内容：	https://www.cir.cn/0/98/YuJuShiChangDiaoYanBaoGao.html		
提示信息：	如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。		

二、内容介绍

渔具市场作为休闲渔业和专业渔业的重要支撑，近年来在全球范围内呈现出多样化和专业化的趋势。渔具涵盖了钓竿、鱼线、鱼饵、渔网等多个品类，满足了从淡水钓鱼到海洋捕捞的不同需求。技术创新，如碳纤维钓竿、智能鱼群探测器，提升了渔具的耐用性和智能化水平，改善了钓鱼体验。同时，渔具制造商通过品牌故事、户外体验活动，加强了与消费者的互动，提升了品牌忠诚度。

未来，渔具市场的发展将更加注重可持续性和个性化。一方面，通过环保材料、回收利用，开发绿色渔具产品，减少对海洋生态的影响，满足消费者对可持续生活方式的追求。另一方面，渔具将深化与个性化定制、DIY文化的融合，如提供渔具配件的自由组合、个性化图案定制，满足消费者对独特性、创造性的需求。同时，渔具市场将加强与旅游、教育行业的结合，如开展钓鱼旅游、青少年垂钓培训，拓展渔具的消费场景，提升市场渗透率。此外，渔具企业将加强品牌建设和知识产权保护，通过原创设计、专利申请，提升产品差异化竞争优势，抵御仿冒侵权行为。

第一章 2024年全球渔具市场的运行形势分析

第一节 2024年全球渔具市场现状分析

- 一、国外渔具研究进展分析
- 二、全球渔具产业规模分析
- 三、世界渔具市场格局分析

第二节 2024年全球重点渔具市场运行分析

- 一、欧美市场分析
- 二、日本市场分析
- 三、韩国市场分析
- 四、新加坡市场分析

五、东南亚市场分析

第三节 2024-2030年全球渔具行业发展趋势分析

第二章 2024年国际著名渔具企业运行状况分析

第一节 （达瓦）精工株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

第二节 shimano株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

第三节 瑞典abu garcia

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

第四节 台湾迪佳渔具公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业国际化战略

第三章 2024年中国渔具行业市场发展环境解析

第一节 2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2024年中国渔具市场政策环境分析

- 一、渔具行业国家标准分析
- 二、行业其他相关政策
- 三、国家产业政策鼓励渔具五金件产业向高技术产品方向发展

第三节 2024年中国渔具行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2024年中国渔具行业市场状况分析

第一节 2024年中国渔具行业总体概况

- 一、渔具行业发展特征分析
- 二、渔具产业扩张分析
- 三、渔具产品结构分析
- 四、渔具技术研究进展

第二节 2024年中国渔具行业发展动态聚焦

- 一、礼让店乡打造渔具生产聚集区
- 二、豫西海洲渔具商城落户洛阳新区
- 三、山东威海渔具产业亟待加强品牌建设提高创新能力
- 四、山东禹城开展打击禁用渔具专项行动

第三节 2024年中国渔具行业存在问题分析

- 一、产品流通问题
- 二、产品技术落后
- 三、人工成本优势下降
- 四、产品价格混乱
- 五、品牌意识薄弱
- 六、行业管理不统一

第四节 2024年中国渔具行业应对措施分析

- 一、从制造业大国到制造业强国
- 二、为企业寻求新的发展空间
- 三、中国企业的竞争优势
- 四、注重人才的引进和培养

第五章 2024年中国渔具市场运行现状观测

第一节 2024年中国渔具市场发展概况分析

- 一、国内渔具市场规模分析
- 二、我国渔具市场销售情况分析
- 三、供需平衡分析

第二节 2024年中国渔具市场营销模式及优缺点分析

- 一、代理型
- 二、直销型

第三节 2024年中国渔具进出口状况分析

第六章 2019-2024年中国渔业机械制造行业数据监测分析

第一节 2019-2024年中国渔业机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国渔业机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2024年中国渔业机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2019-2024年中国渔业机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2024年中国渔业机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019-2024年中国渔具细分产品进出口数据监测分析

第一节 2019-2024年中国鱼竿进出口数据监测分析

一、鱼竿进出口数量分析

二、鱼竿进出口金额分析

三、鱼竿进出口国家及地区分析

第二节 2019-2024年中国钓鱼钩进出口数据监测分析

一、钓鱼钩进出口数量分析

二、钓鱼钩进出口金额分析

三、钓鱼钩进出口国家及地区分析

第三节 2019-2024年中国钓鱼线进出口数据监测分析

一、钓鱼线进出口数量分析

二、钓鱼线进出口金额分析

三、钓鱼线进出口国家及地区分析

第八章 2024年中国渔具行业市场竞争态势透析

第一节 2024年中国渔具行业市场竞争分析

一、市场竞争现状分析

二、企业市场占有率分析

第二节 2024年中国渔具行业市场竞争态势分析

一、渔具销售行业进行新旧业态竞争

二、渔具行业质量竞争

三、渔具行业服务竞争

四、渔具行业价格竞争

五、渔具行业品牌竞争

第三节 2024年中国渔具市场区域竞争状况分析

第四节 2024年中国渔具行业竞争中存的问题

第五节 2024-2030年中国渔具行业竞争趋势分析

第九章 2024年中国渔具优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 文登隆力富渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 绍兴市金鼎伞业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛天宇渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 威海润兴渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威海海威渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛美中达渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 威海新江友渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 文登大山钓具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 叶县牧渔水产绳网厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 烟台金岛渔具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 第十章 2024-2030年中国渔具市场运行走势及市场预测

第一节 2024-2030年中国渔具产品技术的发展趋势预测分析

一、产品高端化

二、多元化、专业化

三、包装设计人性化

第二节 2024-2030年中国渔具行业市场前景预测分析

一、渔具零售业的加盟将成为新潮发展趋势

二、整个渔具行业将逐步贴向品牌化发展

三、渔具消费市场保持平稳发展的态势

四、渔具产品的种类将更趋于高档化需求

第三节 2024-2030年中国渔具行业市场状况预测分析

一、2024-2030年中国渔具行业市场供需状况预测分析

二、2024-2030年中国渔具行业市场产品价格预测分析

三、2024-2030年中国渔具行业市场进出口形势预测分析

第十一章 2024-2030年中国渔具行业投资契机研究指引

第一节 2024-2030年中国渔具行业市场投资环境分析

第二节 2024-2030年中国渔具行业市场投资机会分析

一、渔具行业吸引力分析

二、渔具行业区域投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国渔具行业市场投资风险分析

一、经营风险分析

二、竞争风险分析

三、原材料供应风险分析

四、防范措施

第四节 专家建议

第十二章 2024-2030年渔具行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外渔具行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外渔具行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴-
- 三、在华投资新趋势动向-

第二节 我国渔具行业商业模式探讨

第三节 我国渔具行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 我国渔具行业投资策略分析

第五节 中智林济研：最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

略……

订阅“中国渔具行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1A26980，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/98/YuJuShiChangDiaoYanBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！