

# 中国体育用品行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 中国体育用品行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）  
报告编号： 1AA7219 ← 咨询订购时，请说明该编号  
报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元  
优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票  
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099  
电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)  
详细内容： <https://www.cir.cn/9/21/TiYuYongPinShiChangDiaoCha.html>  
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

体育用品行业近年来得益于全民健身热潮和运动文化的普及而呈现出快速增长的趋势。随着消费者健康意识的提高和对体育活动兴趣的增加，运动鞋服、健身器材等产品销量持续攀升。同时，科技的融入使得体育用品更加智能化和个性化，满足了消费者对高性能装备的需求。

未来，体育用品行业将继续保持增长态势，特别是随着科技的不断进步，产品将更加注重创新和功能性。例如，可穿戴技术的应用将为运动员提供更精确的训练数据；可持续材料的使用将满足消费者对环保产品的需求。此外，随着电子竞技等新兴运动项目的兴起，相关体育用品也将迎来新的发展机遇。

### 第一章 体育产业相关概述

#### 1.1 体育产业概念

- 1.1.1 体育产业的定义
- 1.1.2 体育产业的特点
- 1.1.3 体育产业的分类
- 1.1.4 体育产业链分析
- 1.1.5 体育产业在国民经济中的地位分析

#### 1.2 体育器材的分类

- 1.2.1 比赛器材
- 1.2.2 教学训练器材
- 1.2.3 一般性器材

#### 1.3 健身器材概述

- 1.3.1 健身器材分类
- 1.3.2 健身器材的功能

1.3.3 室内健身器材介绍

1.3.4 健身器材的选择方法

第二章 2018-2023年体育产业发展分析

2.1 世界体育产业发展概况

2.1.1 国际体育产业的发展演进

2.1.2 国际体育产业发展状况

2.1.3 发达国家体育产业发展特征

2.1.4 美国体育产业发展概况

2.2 2018-2023年中国体育产业发展概况

2.2.1 产业发展现状分析

2.2.2 产业发展特征分析

2.2.3 产业集群发展状况

2.2.4 产业鼓励性政策

2.2.5 产业化发展的要素分析

2.3 2018-2023年部分地区体育产业的发展

2.3.1 江苏

2.3.2 北京

2.3.3 厦门

2.3.4 广州

2.3.5 辽宁

2.4 中国体育产业市场化融资探析

2.4.1 资本市场融资的意义及基础

2.4.2 主要融资渠道分析

2.4.3 投融资体制创新思路

2.5 中国体育产业资本扩张模式分析

2.5.1 举国体制模式

2.5.2 市场化模式

2.5.3 混合模式

2.6 体育产业发展存在的问题分析

2.6.1 市场主体不到位

2.6.2 市场发育程度低

2.6.3 消费者定位缺失

2.6.4 市场结构欠合理

2.6.5 市场调控机制缺乏

2.6.6 产业人才缺乏

2.6.7 资产和资本积累少

## 2.7 促进体育产业发展的对策

### 2.7.1 主要政策措施

### 2.7.2 产业发展建议

### 2.7.3 推进产业化进程的策略

## 第三章 2018-2023年体育用品产业发展分析

### 3.1 国际体育用品市场概况

#### 3.1.1 欧洲体育用品市场的发展

#### 3.1.2 美洲体育用品市场的发展

#### 3.1.3 中东体育用品市场的发展

#### 3.1.4 俄罗斯体育用品市场的发展

#### 3.1.5 日本体育用品市场的发展

### 3.2 2018-2023年中国体育用品行业分析

#### 3.2.1 产业规模状况

#### 3.2.2 行业发展特征

#### 3.2.3 区域格局分析

#### 3.2.4 国际化发展现状

### 3.3 中国体育用品产业集群分析

#### 3.3.1 产业集群发展简况

#### 3.3.2 产业集群特征分析

#### 3.3.3 产业集群发展的作用

#### 3.3.4 产业集群发展存在的阻力

#### 3.3.5 产业集群发展对策解析

### 3.4 2018-2023年中国体育用品区域市场发展状况

#### 3.4.1 浙江

#### 3.4.2 福建

#### 3.4.3 石狮

#### 3.4.4 泉州

#### 3.4.5 深圳

#### 3.5.1 我国有关体育用品的出口税收政策

#### 3.5.2 2018-2023年中国体育用品进出口总量分析

#### 3.5.3 2018-2023年主要省市体育用品进出口情况分析

#### 3.5.4 2018-2023年主要贸易国体育用品进出口情况分析

### 3.6 老年体育用品市场发展探析

#### 3.6.1 “银发经济”市场必然崛起

#### 3.6.2 我国老年体育用品市场现状

#### 3.6.3 开启老年体育用品市场的对策

#### 3.6.4 老年人体育用品市场有商机

### 3.7 2018-2023年中国体育用品行业转型发展分析

#### 3.7.1 行业面临关店及压货危机

#### 3.7.2 行业发展洗牌在即

#### 3.7.3 行业零售转型见成效

#### 3.7.4 行业寻找新利润增长点

#### 3.7.5 创新成行业转型关键

### 3.8 中国体育用品行业发展面临的问题及建议

#### 3.8.1 行业发展问题

#### 3.8.2 国内外发展存在的差距

#### 3.8.3 自主创新能力问题

#### 3.8.4 行业标准化发展问题

#### 3.8.5 产业发展的措施建议

#### 3.8.6 加快行业标准化进程的建议

## 第四章 中国体育用品制造行业财务状况

### 4.1 中国体育用品制造行业经济规模

#### 4.1.1 2018-2023年体育用品制造业销售规模

#### 4.1.2 2018-2023年体育用品制造业利润规模

#### 4.1.3 2018-2023年体育用品制造业资产规模

### 4.2 中国体育用品制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2018-2023年体育用品制造业亏损面

#### 4.2.2 2018-2023年体育用品制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2018-2023年体育用品制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2018-2023年体育用品制造业销售利润率

### 4.3 中国体育用品制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2018-2023年体育用品制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2018-2023年体育用品制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2018-2023年体育用品制造业总资产周转率

### 4.4 中国体育用品制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2018-2023年体育用品制造业资产负债率

#### 4.4.2 2018-2023年体育用品制造业利息保障倍数

### 4.5 中国体育用品制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 体育用品制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响体育用品制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2018-2023年健身器材发展分析

## 5.1 中国健身器材行业发展环境分析

- 5.1.1 行业政策环境
- 5.1.2 居民健身特征
- 5.1.3 人口因素

## 5.2 2018-2023年中国健身器材行业发展概况

- 5.2.1 行业发展现状分析
- 5.2.2 行业生产企业状况
- 5.2.3 行业竞争态势分析
- 5.2.4 国际品牌进入状况
- 5.2.5 品牌及企业排名状况

## 5.3 2018-2023年中国健身器材区域发展状况

- 5.3.1 厦门
- 5.3.2 江苏
- 5.3.3 江苏新店

## 5.4 健身器材市场存在的问题

- 5.4.1 市场发展问题
- 5.4.2 国内外发展差距大
- 5.4.3 产品生产存在的问题

## 5.5 健身器材行业的发展策略

- 5.5.1 行业政策建议
- 5.5.2 市场营销模式
- 5.5.3 产品经营策略
- 5.5.4 行业品牌策略

## 第六章 2018-2023年其他体育用品发展分析

### 6.1 球类产品

- 6.1.1 球类制造概述
- 6.1.2 中国参与制造世界杯球类产品
- 6.1.3 中国球类制造业发展现状
- 6.1.4 球类运动器材的技术状况分析

### 6.2 户外用品

- 6.2.1 户外用品产业规模现状
- 6.2.2 户外用品市场发展特征
- 6.2.3 户外用品市场集中度状况
- 6.2.4 户外用品市场渠道分析
- 6.2.5 户外用品行业竞争态势
- 6.2.6 户外用品用户消费行为分析

#### 6.2.7 户外用品行业发展趋势分析

### 6.3 个人运动防护用品及体育辅助用品

#### 6.3.1 个人运动防护用品概述

#### 6.3.2 运动防护用品技术标准

#### 6.3.3 运动防护用品发展状况

#### 6.3.4 体育辅助用品概述

## 第七章 2018-2023年运动服装市场发展分析

### 7.1 全球运动服装产业发展综述

#### 7.1.1 市场规模分析

#### 7.1.2 重点品牌介绍

#### 7.1.3 主要国家市场发展

#### 7.1.4 市场前景及趋势

### 7.2 中国运动服装行业驱动因素分析

#### 7.2.1 城镇化进程带动消费增长

#### 7.2.2 体育强国战略促进行业发展

#### 7.2.3 体育活动参与度提高

#### 7.2.4 第三方物流发展迅速

### 7.3 中国运动服装产业发展综述

#### 7.3.1 市场规模情况

#### 7.3.2 市场集中度

#### 7.3.3 企业经营模式

#### 7.3.4 资本运营现状分析

### 7.4 中国运动服消费市场发展分析

#### 7.4.1 市场消费层次

#### 7.4.2 用户关注分析

#### 7.4.3 市场消费趋势

### 7.5 中国运动服装市场竞争状况分析

#### 7.5.1 行业竞争概况

#### 7.5.2 国际品牌竞争优势

#### 7.5.3 国内外品牌对比分析

#### 7.5.4 细分市场竞争状况

#### 7.5.5 线上市场竞争分析

#### 7.5.6 行业遇跨领域竞争

### 7.6 中国运动服装行业发展面临的问题及对策

#### 7.6.1 产业结构的问题

#### 7.6.2 本土品牌发展的瓶颈

### 7.6.3 提升行业竞争力的对策

### 7.6.4 品牌塑造的策略分析

### 7.6.5 企业快速发展的建议

## 第八章 2018-2023年体育用品市场竞争分析

### 8.1 体育用品竞争现状分析

#### 8.1.1 本土体育用品品牌竞争格局

#### 8.1.2 快时尚品牌进军体育用品市场

#### 8.1.3 科技与设计成体育用品竞争热点

### 8.2 体育用品行业波特五力模型分析

#### 8.2.1 新进入者的威胁

#### 8.2.2 供应商的议价能力

#### 8.2.3 购买者的议价能力

#### 8.2.4 替代品的威胁

#### 8.2.5 行业内的竞争对手

### 8.3 中国体育用品业品牌竞争力发展战略分析

#### 8.3.1 品牌竞争力的内涵

#### 8.3.2 提高体育用品品牌竞争力的主要意义

#### 8.3.3 中国体育用品行业品牌竞争力现状分析

#### 8.3.4 提高我国体育用品业品牌竞争力的发展建议

### 8.4 中国体育用品应对竞争的策略分析

#### 8.4.1 本土体育用品品牌经营策略分析

#### 8.4.2 体育用品业的未来竞争战略分析

#### 8.4.3 中国体育用品国际竞争力影响因素及发展对策分析

#### 8.4.4 中国体育用品企业应对国际品牌的竞争策略分析

## 第九章 体育用品市场营销探析

### 9.1 体育用品零售格局

#### 9.1.1 单一品牌连锁店

#### 9.1.2 专业连锁店

#### 9.1.3 店中店

#### 9.1.4 百货/超级市场/厂前店/灰色市场

### 9.2 体育用品消费现状

#### 9.2.1 大众体育消费意识和能力提高

#### 9.2.2 中国已成为世界体育用品重要消费市场

#### 9.2.3 女性渐成体育用品消费主力军

### 9.3 体育用品营销发展概况

- 9.3.1 体育用品网络直销优劣势分析
- 9.3.2 我国体育用品体育营销发展分析
- 9.3.3 体育用品农村消费市场营销分析
- 9.3.4 体育用品企业营销深度分析

#### 9.4 健身器材市场营销分析

- 9.4.1 中国健身器材行业四种营销模式解析
- 9.4.2 我国健身器材营销渠道的模式
- 9.4.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题
- 9.4.4 我国健身器材市场营销策略剖析

#### 9.5 体育用品营销误区及策略分析

- 9.5.1 体育用品企业在体验营销认知上存在的问题
- 9.5.2 中国体育用品营销突围之路
- 9.5.3 体育用品营销需要创新
- 9.5.4 体育用品定位营销策略探析

### 第十章 2018-2023年国外体育用品企业分析

#### 10.1 耐克

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 2024年耐克经营状况
- .....
- 10.1.5 耐克公司的经营模式透析

#### 10.2 阿迪达斯

- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 2024年阿迪达斯经营状况
- .....

#### 10.3 美津浓

- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 2024年美津浓经营状况
- .....

#### 10.4 彪马

- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 2024年彪马经营状况
- .....

### 第十一章 2018-2023年国内体育用品企业分析

#### 11.1 李宁有限公司

- 11.1.1 公司简介

11.1.2 2024年李宁经营状况分析

.....

11.2 安踏体育用品有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 2024年安踏体育经营状况分析

.....

11.3 特步国际控股有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 2024年特步国际经营状况分析

.....

11.4 深圳信隆实业股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 2024年信隆实业经营状况分析

.....

第十二章 中:智:林:—济研: 关于体育用品行业前景及趋势分析

12.1 体育产业前景趋势展望

12.1.1 未来我国体育产业发展的机遇

12.1.2 未来我国体育产业发展的目标及任务

12.1.3 未来中国体育产业政策的选择分析

12.1.4 中国体育产业发展趋向

12.2 体育用品发展前景分析

12.2.1 全球体育用品行业的发展趋势分析

12.2.2 未来我国体育用品市场的主要驱动力

12.2.3 中国体育用品行业将步入崭新发展阶段

12.2.4 体育用品业未来发展方向

12.3 2018-2030年体育用品制造业发展预测分析

12.3.1 2018-2030年体育用品制造业收入预测

12.3.2 2018-2030年体育用品制造业规模预测

12.3.3 2018-2030年体育用品制造业利润预测

12.4 体育健身器材行业的趋势

12.4.1 行业发展前景分析

12.4.2 主要产品发展趋势

12.5 运动服装行业的发展前景分析

12.5.1 行业发展前景分析

12.5.2 行业发展阶段展望

12.5.3 未来发展方向浅析

## 附录

- 附录一：中华人民共和国体育法
- 附录二：中国体育产业发展纲要
- 附录三：全民健身条例
- 附录四：全民健身计划（2014-2015年）
- 附录五：体育器材设备审定办法
- 附录六：体育场所开放条件与技术要求
- 附录七：关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见

## 图表目录

- 图表 体育产业链结构
- 图表 全球各地区体育产业产值
- 图表 全球体育产业收入来源划分
- 图表 全球各地区转播权收入
- 图表 美国四大职业联赛主要收入来源
- 图表 2024年厦门市体育及相关产业主要统计指标
- 图表 2024年厦门市体育产业增加值构成图
- 图表 福建省体育产业增加值构成图
- 图表 2024年浙江省体育用品制造业经济运行情况
- 图表 三次退税率调整涉及到的主要体育用品
- 图表 2018-2023年中国体育用品对外贸易总量
- 图表 2018-2023年中国体育用品对外贸易总量趋势图
- 图表 2018-2023年中国体育用品进口总量
- 图表 2018-2023年中国体育用品进口总量趋势图
- 图表 2018-2023年中国体育用品出口总量
- 图表 2018-2023年中国体育用品出口总量趋势图
- 图表 2018-2023年中国体育用品进、出口数量对比图
- 图表 2018-2023年中国体育用品进、出口金额对比图
- .....
- 图表 2018-2023年体育用品制造业销售收入
- 图表 2018-2023年体育用品制造业销售收入增长趋势图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2024年体育用品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2024年体育用品制造业不同所有制企业销售额
- 图表 2024年体育用品制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业利润总额
- 图表 2018-2023年体育用品制造业利润总额增长趋势图

- 图表 2018-2023年体育用品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2024年体育用品制造业不同所有制企业利润总额
- 图表 2024年体育用品制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业资产总额
- 图表 2018-2023年体育用品制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2023年底体育用品制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2023年底体育用品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业亏损面
- 图表 2018-2023年体育用品制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2018-2023年体育用品制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业成本费用率
- 图表 2018-2023年体育用品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业销售利润率趋势图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业总资产周转率对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业资产负债率对比图
- 图表 2018-2023年体育用品制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2024年体育用品品牌排行
- 图表 2024年中国健身器材行业十强企业排名
- 图表 2018-2023年我国户外用品市场规模状况
- 图表 2018-2023年我国户外用品各渠道总量
- 图表 2018-2023年我国户外用品各渠道销售额情况
- 图表 2024年我国户外用品各渠道销售产品分类
- 图表 2018-2023年我国典型城市百货商场渠道数量对比
- 图表 2018-2023年我国典型城市户外店数量对比
- 图表 2024年户外店成本情况调查
- 图表 户外店成本上涨原因情况
- 图表 2018-2023年我国户外用品网络购买情况
- 图表 专业户外消费者购买商品占比情况
- 图表 休闲户外消费者购买商品占比
- 图表 跑步鞋销量占比
- 图表 速干t恤销量占比分布
- 图表 美国消费者穿着运动服饰从事其他活动调查
- 图表 美国消费者购买运动服饰最普遍的渠道
- 图表 美国消费者对35%具有功能性运动服饰吸湿整理功能的关注度

- 图表 2018-2023年耐克品牌产品按地区划分销售收入
- 图表 2018-2023年我国人均gdp和城镇居民家庭人均可支配收入
- 图表 我国提倡健身事业发展的政策
- 图表 我国人均运动频率
- 图表 2024年华北市场前十位品牌市场综合占有率
- 图表 2024年中南市场前十位品牌市场综合占有率
- 图表 2024年东北市场前十位品牌市场综合占有率
- 图表 2024年西南市场前十位品牌市场综合占有率
- 图表 2024年华东市场前十位品牌市场综合占有率
- 图表 2024年西北市场前十位品牌市场综合占有率
- 图表 2024年中国运动服市场占有率排名（top10）
- 图表 2024年运动服饰行业搜索指数
- 图表 2024年运动服饰行业用户搜索内容
- 图表 2018-2023年运动服饰行业搜索指数
- 图表 2024年运动服饰产品大类关注度
- 图表 2018-2023年运动服饰品牌属性关注趋势
- 图表 2024年运动服饰网民与全网网民性别分布对比
- 图表 2024年运动服饰行业网民年龄分布
- 图表 2024年运动服饰网民与全网网民性别分布对比
- 图表 安踏vs李宁收入规模对比
- 图表 安踏vs李宁净利润规模对比
- 图表 体育用品各公司市值变化对比
- 图表 李宁和安踏产品整体对比
- 图表 安踏、李宁全国布局情况
- 图表 内地体育用品上市企业订货会数据
- 图表 2018-2023年耐克合并损益表
- 图表 2018-2023年耐克不同地区不同业务收入细分情况
- 图表 2018-2023年耐克合并损益表
- 图表 2024年耐克合并损益表
- 图表 2018-2023年阿迪达斯合并损益表
- 图表 2018-2023年阿迪达斯不同品牌销售额
- 图表 2018-2023年阿迪达斯合并损益表
- 图表 2024年阿迪达斯合并损益表
- .....
- 图表 2024年彪马损益表
- 图表 2018-2023年李宁综合收益表

- 图表 2018-2023年李宁分部资料
- 图表 2024年李宁综合收益表
- 图表 2024年李宁分部资料
- 图表 2024年李宁综合收益表
- 图表 2024年李宁分部资料
- 图表 2018-2023年安踏体育综合收益表
- .....
- 图表 2018-2023年特步国际综合收益表
- .....
- 图表 2018-2023年信隆实业主要会计数据和财务指标
- 图表 2018-2023年信隆实业非经常性损益项目及金额
- 图表 2024年信隆实业主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2018-2023年信隆实业主要会计数据和财务指标
- 图表 2018-2023年信隆实业非经常性损益项目及金额
- 图表 2024年信隆实业主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表 2024年信隆实业主要会计数据及财务指标
- 图表 2024年信隆实业非经常性损益项目及金额
- 图表 2018-2030年中国体育用品制造业销售收入预测
- 图表 2018-2030年中国体育用品制造业总资产预测
- 图表 2018-2030年中国体育用品制造业利润总额预测
- 略.....

订阅“中国体育用品行业现状调研及未来发展趋势分析报告（2024-2030年）”，编号：1AA7219，  
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099  
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/21/TiYuYongPinShiChangDiaoCha.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！