

2023-2029年旅游市场深度调查分析 及发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023-2029年旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告编号： 1A19228 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/8/22/LvYouShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

旅游业作为全球重要的经济支柱之一，近年来随着消费者收入水平的提高和休闲时间的增加，市场需求呈现出稳定增长的趋势。目前，旅游业不仅在目的地选择上更加多样化，还在旅游体验上进行了创新。随着消费者对个性化和体验式旅行的需求增加，旅游业推出了更多定制化旅行产品，如主题游、探险游等。此外，随着数字技术的应用，旅游业提供了更加便捷的预订和支付方式，提升了游客的体验。

未来，旅游业将朝着更加个性化、体验化和可持续化的方向发展。一方面，随着消费者对个性化需求的增长，旅游业将提供更多定制化旅行产品，满足不同消费者的需求。另一方面，随着消费者对体验式旅行的追求，旅游业将更加注重提供独特的文化体验和互动活动，如当地手工艺体验、烹饪课程等。此外，随着环保意识的提高，旅游业将更加注重可持续发展，采取措施减少旅游活动对环境的影响。

第一章 中国旅游业发展综述及外部发展环境分析

第一节 旅游业概述

一、旅游业简析

- 1、旅游业定义
- 2、旅游业六要素
- 3、旅游产业三要素

二、旅游业发展阶段

- 1、旅游业发展阶段划分
- 2、目前中国旅游业所处的阶段

三、旅游业在国民经济中的重要地位

四、中国发展旅游业的意义

- 1、发展旅游业是中国经济转型的必然选择

2、发展旅游业已成为国际共识

第二节 旅游业发展环境分析

一、旅游业政策环境分析

- 1、国家支持旅游业发展
- 2、国家支持西部地区旅游业发展
- 3、国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

二、旅游业宏观经济影响因素分析

- 1、国际经济环境分析
- 2、国内经济环境分析
 - (1) 国家gdp增长分析
 - (2) 国家工业增加值增长分析
 - (3) 国家固定资产投资增长分析
- 3、宏观经济环境对旅游行业的影响

三、旅游业消费环境分析

- 1、居民消费价格指数
- 2、消费品零售市场分析
- 3、居民消费性支出分析
- 4、消费结构升级

四、旅游业交通环境分析

- 1、铁路投资建设情况
- 2、公路投资建设情况
- 3、机场投资建设情况
- 4、交通行业客运情况

五、旅游业社会环境分析

- 1、法定节假日和带薪假期实施
- 2、人口年龄结构
- 3、社会结构

第三节 旅游业投资特性分析

一、行业准入条件放宽

二、鼓励多种资本参与

- 1、推进国有企业改制
- 2、支持民营及中小企业发展
- 3、积极引进外资企业

第二章 旅游业市场发展分析

第一节 中国国内旅游市场发展分析

一、2018-2023年中国国内旅游概况

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 二、2018-2023年国内旅游的发展特征
 - 1、节假日旅游进一步集中
 - 2、一日游占主导地位
 - 3、观光游仍是主体
 - 4、区域旅游热点更加凸显
- 三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测

第二节 中国入境旅游市场发展分析

- 一、2018-2023年中国入境旅游概况
 - 1、入境旅游接待人数
 - 2、入境旅游外汇收入
 - 3、入境旅游客源情况
 - 4、入境旅游过夜游客数
- 二、2018-2023年入境旅游主要特点
 - 1、入境游客以港澳台同胞为主
 - 2、入境外国游客以亚欧人为主
 - 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主
- 三、入境旅游市场“十三五”发展预测

第三节 中国出境旅游市场发展分析

- 一、2018-2023年中国出境旅游概况
- 二、2018-2023年出境旅游目的地概况
 - 1、已开放的出境旅游目的地
 - 2、出境旅游中的热门目的地
- 三、2023年网民出境旅游意向调查
- 四、出境旅游市场“十三五”发展预测

第四节 中国黄金周旅游市场发展分析

- 一、十一黄金周旅游市场发展分析
 - 1、十一黄金周旅游人数
 - 2、十一黄金周旅游收入
- 二、春节黄金周旅游市场发展分析
 - 1、春节黄金周旅游人数
 - 2、春节黄金周旅游收入

第五节 中国旅游业“走出去”机遇分析

- 一、旅游子行业海外市场扩张现状

- 1、旅游景区海外市场扩张现状
- 2、酒店业海外市场扩张现状
- 3、餐饮业海外市场扩张现状
- 4、旅行社海外市场扩张现状
- 二、旅游业海外扩张存在问题
- 三、未来海外市场前景展望
- 四、行业海外扩张对策建议

第三章 中国旅游业子行业发展分析

第一节 旅游景区发展分析

- 一、旅游景区基本情况
- 二、旅游景区业绩增长分析
 - 1、旅游景区主体地位增强
 - 2、精品旅游景区业绩突出
 - 3、新兴旅游景区成为热点
- 三、主题公园行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业竞争现状
 - 3、行业进入壁垒
 - 4、行业特有经营模式及行业特征
- 四、旅游文化演艺行业发展分析
 - 1、行业发展概况
 - 2、行业竞争现状
 - 3、行业进入壁垒
 - 4、行业特有经营模式及行业特征

第二节 酒店业发展分析

- 一、星级饭店发展分析
 - 1、星级饭店规模及构成情况
 - 2、星级饭店总体经营状况
 - 3、不同星级饭店经营状况
 - 4、不同地区星级饭店经营状况
 - 5、重点旅游城市酒店经营情况
 - 6、酒店市场运行特点总结
- 二、经济型连锁酒店发展分析
 - 1、经济型酒店规模分析
 - 2、经济型酒店区域分布情况
 - 3、经济型酒店产品结构

4、经济型酒店竞争格局

三、中国酒店业发展趋势

第三节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

1、营业额稳步增长

2、分化与互渗趋势明显

3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平

4、百强企业规模进一步扩大

5、综合业绩表现逊于往年

四、餐饮业发展趋势

第四节 旅行社发展分析

一、旅游社行业发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、入境旅游业务分析

2、国内旅游业务分析

3、出境旅游业务分析

三、旅行社行业总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

五、国际旅行社行业的发展借鉴

1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

2、欧美旅行社的一体化进程

3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四章 旅游业主题事件分析

第一节 中日钓鱼岛争端事件

一、日本“购岛”事件始末

二、钓鱼岛事件对日本旅游业的影响

三、钓鱼岛事件对中国旅游业的影响

第二节 高铁建设

一、全球掀起高铁建设热潮

二、中国高铁建设情况

1、高铁建设规划

2、高铁建设进展

三、高铁对中国旅游业影响的路径分析

1、高铁的比较优势分析

2、高铁对旅游业影响的国外案例分析

3、高铁对中国旅游业的直接影响

4、高铁对中国旅游业的间接影响

第三节 迪斯尼项目

一、上海迪士尼项目进展

二、迪士尼项目对旅游业的影响分析

第四节 海南国际旅游岛

一、济研：海南国际旅游岛建设情况

1、海南国际旅游岛建设思路的提出及实践

2、海南国际旅游岛建设规划

3、海南国际旅游岛建设目标

二、海南旅游业发展状况

1、海南旅游业总体状况

2、海口旅游业发展状况

3、三亚旅游业发展状况

三、海南国际旅游岛对旅游业的影响分析

四、海南省旅游业“十三五”发展前景预测

第五章 中国旅游业投资前景与趋势

第一节 旅游产业融合投资前景

一、旅游产业融合概述

二、文化旅游产业融合投资前景

1、政策支持力度分析

2、文化旅游投资项目成功案例调研

(1) 宋城股份——“千古情”系列

(2) 中青旅——乌镇水乡文化

3、文化旅游项目投资区域分析

三、购物休闲游产业融合投资前景

- 1、我国居民旅游消费中购物消费倾向
 - (1) 浙江国内游消费中购物消费倾向
 - (2) 山东国内游消费中购物消费倾向
- 2、免税购物休闲游投资前景
- 四、其他旅游产业融合投资前景
 - 1、会展旅游投资前景
 - 2、健康养生旅游投资前景

第二节 影响未来几年旅游市场发展的重要因素

- 一、低端劳动力收入水平快速上升
- 二、高铁网络逐步贯通
- 三、中西部景区旅游政策支持
- 四、人民币趋势性升值

第三节 旅游业发展前景预测

- 一、旅游业景气度高增长
 - 1、旅游人数将加速增长
 - 2、人均旅游花费将持续增长
 - 3、居民旅游消费倾向将提升
- 二、二三线景区及中档酒店发展前景更好
- 三、中西部旅游成长性优于东部

第四节 旅游业投资建议

- 一、旅游主题性投资机会
 - 1、2023年索契冬奥会
 - 2、2023年米兰世界博览会
 - 3、2023年里约热内卢奥运会
- 二、区域旅游投资机会分析
 - 1、红色旅游区
 - 2、“大香格里拉”旅游区
 - 3、关中-天水经济区
 - 4、海南国人离岛免税
- 三、旅游业子行业投资分析
 - 1、景区经营
 - 2、酒店经营
 - 3、旅行社
- 四、重点关注旅游业上市公司
 - 1、中国国旅
 - 2、首旅股份

3、黄山旅游

4、峨眉山旅游

5、桂林旅游

6、西藏旅游

(1) 国家5a级旅游景区名单

第六章 2023-2029年中国旅游发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国旅游产业前景展望

- 一、2023年中国旅游发展形势分析
- 二、发展旅游产业的机遇及趋势
- 三、未来10年中国旅游产业发展规划
- 四、2023-2029年中国旅游产量预测

第二节 2023-2029年旅游产业发展趋势探讨

- 一、2023-2029年旅游产业前景展望
- 二、2023-2029年旅游产业发展目标

第七章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 (中智林)行业专家建议

图表目录

图表 1: 旅游业产业三要素

图表 2: 旅游业不同发展阶段与一国人均gdp的关系图 (单位: 美元)

图表 3: 世界各国第三产业占经济总量比重对比

图表 4: 世界各国出台的旅游业发展战略研究

图表 5: 各旅游区的规划及政策研究

图表 6: 2018-2023年全球主要经济体经济增长速度

图表 7: 2018-2023年各项全球pmi指数变动情况

图表 8: 2023年欧盟经济增长速度

图表 9: 2023年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表 10: 2018-2023年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表 11: 2018-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析

图表 12: 2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度 (单位: 亿元, %)

图表 13: 2018-2023年规模以上工业增加值增速走势及预测

图表 14: 2018-2023年中国全社会固定资产投资及增长情况 (单位: 亿元, %)

图表 15: 2018-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表 16: 2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 17: 2018-2023年中国社会消费品零售总额及其增长情况 (单位: 亿元, %)

- 图表 18: 2023年中国人均消费性支出情况
- 图表 19: 2023年中国人均消费性支出结构
- 图表 20: 2018-2023年中国铁路客运量及同比增速 (单位: 亿人, %)
- 图表 21: 2018-2023年中国铁路旅客周转量及同比增速 (单位: 亿人公里, %)
- 图表 22: 2018-2023年中国公路客运月度增长情况
- 图表 23: 2018-2023年中国民航客货周转量月度增速
- 图表 24: 2018-2023年中国民航客货运量月度增速
- 图表 25: 2018-2023年中国主要港口旅客吞吐量及增速 (单位: 万人, %)
- 图表 26: 2023年中国法定节假日安排
- 图表 27: 2023年中国人口年龄结构表 (单位: 万人, %)
- 图表 28: 2023年中国人口年龄结构图
- 图表 29: 2018-2023年中国人口年龄结构变化趋势
- 图表 30: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表 31: 2018-2023年中国国内旅游人数及预测 (单位: 亿人次, %)
- 图表 32: 2018-2023年中国国内旅游收入 (单位: 亿元, %)
- 图表 33: 2018-2023年中国国内旅游人均花费及增长率
- 图表 34: 2023年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
-
- 图表 36: 2023年中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
-
- 图表 38: 2023年中国入境旅游客源结构
- 图表 39: 2023年外国人入境旅游目的
- 图表 40: 2023年入境旅游外国人年龄结构
- 图表 41: 2023年入境旅游外国人性别结构
- 图表 42: 2023年中国入境旅游主要客源市场情况
- 图表 43: 2023年中国入境旅游过夜游客数 (单位: 万人次, %)
-
- 图表 45: 2023年网民关注的出境旅游区域排行 (单位: 亿)
- 图表 46: 2023年网民关注的出境旅游国家 (地区) 排行 (单位: 万)
- 图表 47: 2023年您有境外旅游的计划吗 (包括商务出差和留学)
- 图表 48: 2023年您打算去哪些国家旅游
- 图表 49: 2023年您出境旅游的主要目的是什么
- 图表 50: 2023年您会关注或者选择哪些境外主题旅游
- 图表 51: 2023年您出境旅游的主要目的是什么
- 图表 52: 2023年对于如何选择旅游目的地, 网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何
- 图表 53: 2023年在选定境外旅游目的地后, 您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么

- 图表 54：2023年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面
- 图表 55：2023年如果去境外旅游，您会选择哪种旅游方式
- 图表 56：2023年计划出境旅游时，您通常会选择什么方式预订或报名
- 图表 57：2023年影响游客在旅游类网站预订线路因素
- 图表 58：2023年在选择旅行社时，您最关注的因素
- 图表 59：2023年在境外旅游期间，您会发微博分享你的旅程么
- 图表 60：2023年您个人的境外旅游预算大约是多少
- 图表 61：2023年您境外购物的预算大概是多少
- 图表 62：2023年您境外旅游购物时，会重点购买哪些物品（包括已经购买的和计划购买的）
- 图表 63：2023年您去过哪些境外国家或地区旅游
- 图表 64：2018-2023年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
- 图表 65：2018-2023年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 66：2018-2023年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
- 图表 67：2018-2023年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 68：中国主题公园类别及特征
- 图表 69：中国旅游文化演艺节目类别及特征
- 图表 70：中国分地区主要旅游演艺项目
- 图表 71：2023年星级饭店构成
- 图表 72：2023年全国星级饭店经营情况表（单位：家，亿元，%）
- 图表 73：2023年全国星级饭店经营情况平均指标表
- 图表 74：2023年全国星级饭店经营情况平均指标比较
- 图表 75：2023年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表
- 图表 76：2023年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表
- 图表 77：2023年重点旅游城市同比增长前10名
- 图表 78：2023年重点旅游城市同比下降前10名
- 图表 79：2023-2029年中国经济型酒店门店数量及预测（单位：家，%）
- 图表 80：2023年经济型酒店客房数城市份额
- 图表 81：中国经济型酒店产品结构
- 图表 82：2023年经济型酒店门店数前10名（按客房数排名）
- 图表 83：2018-2023年中国住宿和餐饮业零售额、gdp、社会消费品零售总额增速比较
- 图表 84：2018-2023年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重
- 图表 85：2018-2023年百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）
- 图表 86：2018-2023年餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重
- 图表 87：2023年餐饮百强企业按营业额划分情况（单位：亿元，个）
- 图表 88：2018-2023年中国旅行社数量及增长率（单位：家，%）
- 图表 89：2023年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）

- 图表 90：2023年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）
- 图表 91：2023年外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况
- 图表 92：2023年接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况
- 图表 93：2023年组织国内旅游人次排名前10位的地区情况
- 图表 94：2023年接待国内旅游人次排名前10位的地区情况
- 图表 95：2023年组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况
- 图表 96：中国旅行社行业的历史发展阶段
- 图表 97：旅行社垂直分工体系
- 图表 98：垂直分工体系下旅行社的经营模式
- 图表 99：旅行社水平分工体系
- 图表 100：2018-2023年旅行社行业集中度变化
-
- 图表 102：2023年国旅收入结构
- 图表 103：2023年中青旅收入结构
- 图表 104：2023年国旅旅游业务与其他业务毛利率比较
- 图表 105：2023年中青旅旅游业务与其他业务营业利润率比较
- 图表 106：国际旅行社分工体系
- 图表 107：欧美旅行社行业的发展历程
- 图表 108：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
- 图表 109：欧美旅行社国际一体化案例
- 图表 110：日本jtb、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
- 图表 111：国际成功旅行社的基本模式
- 图表 112：世界高速铁路发展历程
- 图表 113：高速铁路网（至2023年）
- 图表 114：中国高铁客运专线“四纵四横”规划方案
- 图表 115：四纵四横高铁及后续高铁网示意图
- 图表 116：中国已有和在建的高铁
- 图表 117：世界主要高铁国家的运营时速对比（单位：公里/小时）
- 图表 118：主要交通方式速度对比（单位：公里/小时）
- 图表 119：国内主要高铁线路运行情况分析（单位：人次，%）
- 图表 120：主要交通工具性价比对比分析
- 图表 121：日本新干线示意图
- 图表 122：2023年日本山阳新干线开通后沿线旅客增长明显
- 图表 123：2023年日本山阳新干线开通后沿线主要旅游目的地外地游客增长情况
- 图表 124：法国tgv高铁网络图
- 图表 125：从巴黎出发乘坐tgv所需时间

图表 126：自2023年以来tgv累计乘客量

图表 127：自2023年以来tgv年度乘客量

图表 128：2023年“五一”小长假旅游市场数据（单位：万人次，亿元，%）

图表 129：高铁民航高速优势比较

图表 130：高铁通车为区域旅游合作提供良好契机

图表 131：海南省游客结构

图表 132：旅游产业融合

图表 133：区位优势对文化旅游项目的影响（单位：万人次，亿元）

图表 134：近年浙江国内游消费中购物占比趋势

图表 135：近年山东国内游消费中购物占比趋势

图表 136：2023年以来中国种粮单位劳动力机会成本变化（单位：元/日）

图表 137：2023年以来中国外出务工人员月平均工资变化

图表 138：中西部重点省份旅游规划目标及政策进展情况

图表 139：日元升值对日本出入境旅游的影响（单位：万人，%）

图表 140：2018-2023年中国国内游客人均旅游消费及增长率

图表 141：2023-2029年中国国内游客人均旅游消费及增长率预测

图表 142：2023-2029年中国城镇及农村居民出游率预测（单位：次/年）

图表 143：中西部部分省份旅游项目投资情况

图表 144：中西部主要经济贸易区基本情况

图表 145：第一批红色旅游区

略……

订阅“2023-2029年旅游市场深度调查分析及发展前景研究报告”，编号：1A19228，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/22/LvYouShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！