

# 2025年中国车身广告行业现状调研 及发展趋势预测报告

产业调研网

[www.cir.cn](http://www.cir.cn)

## 一、基本信息

报告名称： 2025年中国车身广告行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1A02599 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8800 元 纸质+电子版：9000 元

优惠价格： 电子版：7800 元 纸质+电子版：8100 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： [kf@Cir.cn](mailto:kf@Cir.cn)

详细内容： <https://www.cir.cn/9/59/CheShenGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

## 二、内容介绍

车身广告是一种流动的户外广告形式，近年来借助于数字印刷技术和新材料的应用，实现了画面清晰度和视觉冲击力的显著提升。同时，大数据和地理定位技术的结合，使得车身广告能够实现更精准的目标受众定位，提高广告的曝光率和转化率。此外，共享经济模式下，私人车辆加入广告车队的现象增多，扩展了车身广告的覆盖范围和多样性。

未来，车身广告将更加智能化和互动化，通过集成AR（增强现实）和QR码等技术，创造沉浸式的广告体验，吸引消费者的参与和分享。同时，数据分析和人工智能的应用，将推动广告内容的个性化和实时优化，实现更高的营销效果。此外，环保法规的趋严和绿色出行的倡导，将促使车身广告采用更环保的材料和工艺，减少对环境的影响。

### 第一章 车身广告相关概述

#### 第一节 车身媒体广告特点

- 一、渗透力
- 二、延申性
- 三、广告画面冲击力
- 四、特定地区特定阶层进行广告诉求的特点
- 五、广告到达率

#### 第二节 车身广告的优势

- 一、唯一可移动的户外媒体形式
- 二、有效传播距离远
- 三、适合发布产品的类型丰富
- 四、高接触机率和稳定的接触频次

- 五、较强的地理针对性
- 六、较低的千人成本（cpm）
- 七、消费者与车身广告的关系紧密

### 第三节 投放车身广告考虑的因素

- 一、发布线路
- 二、发布时期
- 三、发布形式
- 四、发布数量
- 五、车型组合

## 第二章 2024-2025年世界户外广告产业运行态势分析

### 第一节 2024-2025年世界广告行业运行浅析

- 一、全球各地区广告经营状况
- 二、全球广告市场规模
- 三、世界广告业排名状况
- 四、世界广告业方兴未艾
- 五、经济危机对世界广告业的影响
- 六、全球广告预算情况

### 第二节 2024-2025年世界户外广告运行浅析

- 一、世界户外广告市场需求分析
- 二、世界户外广告策划分析
- 三、国外企业进军中国市场情况
- 四、全球户外广告并购交易情况
- 五、国外户外广告管理经验阐述

### 第三节 2025-2031年世界户外广告行业前景展望

## 第三章 2024-2025年世界车身广告市场运行形势分析

### 第一节 2024-2025年世界车身广告产业运行现状分析

- 一、车身广告的特点及制作流程和注意事项
- 二、公交车身广告的十个自身优势分析
- 三、世界传媒巨鳄抢“食”公交广告
- 四、全球车身广告投放情况分析

### 第二节 2024-2025年世界主要国家车身广告产业动态分析

- 一、美国：车身广告实现“双赢”
- 二、英国车身广告分析
- 三、日本的公交车车身广告分析

### 第三节 2025-2031年世界车身广告产业趋势预测分析

## 第四章 2024-2025年世界五大广告集团市场运营动态分析

### 第一节 omnicom集团

- 一、集团基本概况
- 二、集团及下属公司经营状况分析
- 三、集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

### 第二节 wpp集团

- 一、集团基本概况
- 二、集团及下属公司经营状况分析
- 三、集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

### 第三节 interpublic group

- 一、集团基本概况
- 二、集团及下属公司经营状况分析
- 三、集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

### 第四节 阳狮集团

- 一、集团基本概况
- 二、集团及下属公司经营状况分析
- 三、集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

### 第五节 日本电通集团

- 一、集团基本概况
- 二、集团及下属公司经营状况分析
- 三、集团发展战略分析
- 四、未来集团发展规划分析

## 第五章 2024-2025年中国车身广告产业运行环境分析

### 第一节 2024-2025年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国广告产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2024-2025年中国车身广告产业政策环境分析

- 一、政策逐步放开
- 二、工商总局的广告专项整治
- 三、手机广告标准出台
- 四、药品保健食品广告监管新制度
- 五、中国户外广告的相关政策分析

### 第三节 2024-2025年中国车身广告产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国流动人口集中分布
- 三、人们生活节奏加快

## 第六章 2024-2025年中国户外广告行业运行动态透析

### 第一节 2024-2025年中国户外广告行业运行探析

- 一、中国的户外广告产业的整合分析
- 二、中国户外广告的产品类别
- 三、跨行业合作形势下户外广告的优势

### 第二节 2024-2025年中国户外广告市场状况分析

- 一、户外广告备受资本市场追捧
- 二、中国户外广告市场发展解析
- 三、户外广告形式发展分析

### 第三节 2024-2025年中国户外广告受众及投放情况分析

- 一、户外广告的投放原因及特点
- 二、户外广告受众分析
- 三、2024-2025年中国影响户外广告投放的要素分析

### 第四节 2024-2025年中国户外广告业发展的问题与对策

- 一、中国发展户外广告品牌的问题
- 二、中国户外广告业应主动求变
- 三、中国户外广告的媒体依托路线解析
- 四、中国户外广告业面临三大挑战

## 第七章 2024-2025年中国车身广告市场调研统计分析

### 第一节 2024-2025年中国车身广告市场调研分析

- 一、公交车是受众首选交通工具
- 二、车身广告是受众接触最多的广告类型
- 三、效果分析

### 第二节 2024-2025年外资对中国车身广告市场影响分析

- 一、“与狼共舞”，业绩出现负增长
- 二、外资公司在大城市公交广告市场“攻城掠地”

### 三、本土公交广告公司亟待转型

## 第八章 2024-2025年中国户外广告受众及投放分析

### 第一节 2024-2025年户外广告的投放原因及特点

- 一、户外广告已成为第三大广告媒体
- 二、户外广告是具有高接受度的广告形式
- 三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性
- 四、管理维护是制约户外广告发展的瓶颈
- 五、户外广告仍需要提高规划水平

### 第二节 2024-2025年中国户外广告受众分析

- 一、受众在户外度过的时间分析
- 二、受众交通工具的选择
- 三、受众接触户外媒体的黄金时间
- 四、受众接触户外媒体的黄金地段
- 五、车身广告是受众接触最多的广告类型

### 第三节 2024-2025年影响户外广告投放的要素分析

- 一、创意是吸引受众的最重要的要素
- 二、媒体组合能提高户外广告可信度
- 三、消费热点决定消费者记忆程度
- 四、户外广告有很好的传播效果

## 第九章 2024-2025年中国户外广告投放及广告主分析

### 第一节 户外广告投放效果的影响因素

- 一、广告环境
- 二、广告创意
- 三、广告投放时机

### 第二节 体现广告价值的重要指标

- 一、发行量
- 二、阅读率和传阅率
- 三、读者特征
- 四、读者消费形态和生活形态
- 五、读者交叉重叠和千人成本

### 第三节 户外广告的投放

- 一、确定战略目标
- 二、选择户外媒体的因素
- 三、准确定位目标市场
- 四、确定理想发布数量

## 五、预测发布效果

## 六、监测投放效果

### 第四节 车身广告的配合策略

#### 一、广告目的的配合

#### 二、广告策略的配合

#### 三、广告排期的配合

#### 四、广告位置的配合

### 第五节 广告主媒体投放新趋势分析

#### 一、经济形势好转带动投放热情

#### 二、媒体选择更加注重投放效益

#### 三、营销传播手段向终端和公关倾斜

#### 四、媒体组合策略强调精准化

#### 五、行业广告投放与消费格局紧密联动

#### 六、生活必需品行业投放平稳上升

#### 七、济研：高生活品质行业投放在低段位小幅爬升

#### 八、广告投放更需敏锐且理性

## 第十章 2024-2025年中国车身广告市场竞争格局分析

### 第一节 2024-2025年中国车身广告市场竞争激烈分析

#### 一、车身广告竞争力分析

#### 二、车身广告设计工艺竞争分析

#### 三、车身广告成本竞争分析

### 第二节 2024-2025年中国车身广告重点城市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、厦门

#### 三、深圳

### 第三节 2024-2025年中国广告公司提升竞争力策略分析

## 第十一章 2024-2025年中国优势广告公司财务状况及竞争力分析

### 第一节 清晰频道户外广告公司

#### 一、企业概况

#### 二、清晰频道经营策略

#### 三、2024-2025年经营状况分析

### 第二节 德高集团

#### 一、企业概况

#### 二、业界领先地位

#### 三、2024-2025年中国市场发展

### 第三节 tom集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司竞争优势
- .....

### 第四节 白马户外媒体有限公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品
- .....

### 第五节 大贺传媒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、发展状况
- 三、2024-2025年发展及策略

### 第六节 华视传媒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2024-2025年经营状况
- 三、2024-2025年扩张情况

### 第七节 北京巴士传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2019-2024年公司成长性分析
- 三、2019-2024年公司财务能力分析
- 四、2019-2024年公司偿债能力分析
- 五、2019-2024年公司现金流量分析表
- 六、2019-2024年公司经营能力分析
- 七、2019-2024年公司盈利能力分析

### 第八节 成都博瑞传播股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2019-2024年公司成长性分析
- 三、2019-2024年公司财务能力分析
- 四、2019-2024年公司偿债能力分析
- 五、2019-2024年公司现金流量分析表
- 六、2019-2024年公司经营能力分析
- 七、2019-2024年公司盈利能力分析

## 第十二章 2024-2025年中国广告行业发展动态分析

### 第一节 2024-2025年中国广告市场发展分析

- 一、内地广告市场规模分析
- 二、中国广告市场价值分析

### 三、中国广告市场的投放额

### 四、广告市场面临的挑战

## 第二节 2024-2025年中国广告市场规范情况分析

### 一、中国查处广告违法案件情况

### 三、中国广告行业新的自律规则

## 第三节 2024-2025年中国广告业存在的主要问题探讨

# 第十三章 2024-2025年中国车身广告与城市交通——公交车关联性分析

## 第一节 2024-2025年中国城市交通现状

### 一、城市交通规划及市民出行现状与问题研究

### 二、公交车是中国城市里最重要的交通工具

### 三、我国城市交通推行“公交优先”模式

### 四、国家政策大力助推城市公共交通发展

## 第二节 2025年中国汽车产销及保有量分析

## 第三节 2024-2025年中国公交车运营状况分析

### 一、北京

### 二、上海

### 三、广州

### 四、其它

## 第四节 2024-2025年中国车身广告与城市交通——公交车关联性分析

# 第十四章 2025-2031年中国车身广告市场投资战略研究

## 第一节 2024-2025年中国车身广告业投资环境分析

## 第二节 2025-2031年中国车身广告业投资机会分析

### 一、后奥运时代广告公司的投资机会分析

### 二、车身广告业投资空间大分析

## 第三节 2025-2031年中国车身广告业投资风险分析

### 一、市场风险分析

### 二、法律法规管制分析

### 三、竞争风险分析

## 第四节 研究中心专家建议分析

# 第十五章 2025-2031年中国车身广告市场前景预测

## 第一节 2025-2031年中国户外广告新趋势分析

### 一、通路终端的户外媒体呈现整合趋势

### 二、广播以车载媒体及卖场背景声音的形式演变成半户外媒体

### 三、移动、视频、数字、动态等应用新材料新技术的户外媒体成为新趋势

### 四、中国户外调研开始启动并走向深入模型化阶段

五、户外的相关法律法规逐步完善

六、大城市户外媒体价格持续走强

## 第二节 2025-2031年中国车身广告市场前景预测

一、公交广告发展迅猛，未来增值空间巨大

二、车身广告设计流行趋势分析

三、车身广告竞争格局预测分析

## 第三节 中^智^林 2025-2031年中国车身广告市场盈利预测分析

略……

订阅“2025年中国车身广告行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1A02599，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/59/CheShenGuangGaoShiChangYuCeBaoGao.html>

热点：轿车车身广告图片大全、车身广告效果图、车体广告需要备案吗、车身广告效果图设计、公交广告、车身广告怎么贴不违法、货车车身广告不超过多少合法、车身广告贴纸怎么去除、汽车贴纸图案大全

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！