

中国连锁酒店行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国连锁酒店行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）
报告编号： 1393503 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8200 元
优惠价格： 电子版：7200 元 纸质+电子版：7500 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/3/50/LianSuoJiuDianShiChangYuCeBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

第一章 2023年世界连锁酒店行业发展态势分析

第一节 2023年世界连锁酒店市场发展状况分析

- 一、世界连锁酒店行业特点分析
- 二、世界连锁酒店市场需求分析

第二节 2023年全球连锁酒店市场分析

- 一、2023年全球连锁酒店需求分析
- 二、2023年全球连锁酒店产销分析
- 三、2023年中外连锁酒店市场对比

第二章 我国连锁酒店行业发展现状

第一节 我国连锁酒店行业发展现状

- 一、连锁酒店行业品牌发展现状
- 二、连锁酒店行业消费市场现状
- 三、连锁酒店市场消费层次分析
- 四、我国连锁酒店市场走向分析

第二节 2022-2023年连锁酒店行业发展情况分析

- 一、2023年连锁酒店行业发展特点分析
- 二、2023年连锁酒店行业发展情况

第三节 2023年连锁酒店行业运行分析

- 一、2023年连锁酒店行业产销运行分析
- 二、2023年连锁酒店行业利润情况分析

- 三、2023年连锁酒店行业发展周期分析
- 四、2023-2029年连锁酒店行业发展机遇分析
- 五、2023-2029年连锁酒店行业利润增速预测

第四节 对中国连锁酒店市场的分析及思考

- 一、连锁酒店市场特点
- 二、连锁酒店市场分析
- 三、连锁酒店市场变化的方向
- 四、中国连锁酒店产业发展的新思路
- 五、对中国连锁酒店产业发展的思考

第三章 2023年中国连锁酒店市场运行态势剖析

第一节 2023年中国连锁酒店市场动态分析

- 一、连锁酒店行业新动态
- 二、连锁酒店主要品牌动态
- 三、连锁酒店行业消费者需求新动态

第二节 2023年中国连锁酒店市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2014年中国连锁酒店市场进出口形式综述34

第四节 2023年中国连锁酒店市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 连锁酒店行业经济运行分析

第一节 2023年连锁酒店行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2023年连锁酒店行业主要经济指标分析
-

第二节 2023年我国连锁酒店行业绩效分析

- 一、2023年行业产销能力
- 二、2023年行业规模情况
- 三、2023年行业盈利能力
- 四、2023年行业经营发展能力
- 五、2023年行业偿债能力分析

第五章 中国连锁酒店行业消费市场分析

第一节 连锁酒店市场消费需求分析

- 一、连锁酒店市场的消费需求变化
- 二、连锁酒店行业的需求情况分析
- 三、2023年连锁酒店品牌市场消费需求分析

第二节 连锁酒店消费市场状况分析

- 一、连锁酒店行业消费特点
- 二、连锁酒店行业消费分析
- 三、连锁酒店行业消费结构分析
- 四、连锁酒店行业消费的市场变化
- 五、连锁酒店市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节 连锁酒店行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、连锁酒店行业品牌忠诚度调查
- 六、连锁酒店行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国连锁酒店行业市场调查分析

第一节 2023年我国连锁酒店行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节 2023年中国连锁酒店行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 连锁酒店行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对连锁酒店行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对连锁酒店行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对连锁酒店行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对连锁酒店行业的意义

第八章 连锁酒店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国连锁酒店行业竞争格局综述

- 一、2023年连锁酒店行业集中度
- 二、2023年连锁酒店行业竞争程度
- 三、2023年连锁酒店企业与品牌数量
- 四、2023年连锁酒店行业竞争格局分析

第四节 2017-2022年连锁酒店行业竞争格局分析

- 一、2017-2022年国内外连锁酒店行业竞争分析
- 二、2017-2022年我国连锁酒店市场竞争分析

第九章 连锁酒店企业竞争策略分析

第一节 连锁酒店市场竞争策略分析

- 一、2023年连锁酒店市场增长潜力分析
- 二、2023年连锁酒店主要潜力品种分析
- 三、现有连锁酒店市场竞争策略分析
- 四、潜力连锁酒店竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 连锁酒店企业竞争策略分析

一、2023-2029年我国连锁酒店市场竞争趋势

二、2023-2029年连锁酒店行业竞争格局展望

三、2023-2029年连锁酒店行业竞争策略分析

第三节 连锁酒店行业发展机会分析

第四节 连锁酒店行业发展风险分析

第十章 重点连锁酒店企业竞争分析

第一节 7天连锁酒店集团企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2023-2029年发展战略

第二节 如家酒店连锁企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2023-2029年发展战略

第三节 汉庭连锁酒店企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2023-2029年发展战略

第四节 格林豪泰连锁酒店企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2023-2029年发展战略

第五节 速8连锁酒店企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2022年经营状况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2023-2029年发展战略

第十一章 连锁酒店行业发展趋势分析

第一节 我国连锁酒店行业前景与机遇分析

一、我国连锁酒店行业发展前景

二、我国连锁酒店发展机遇分析

三、2023年连锁酒店行业的发展机遇分析

四、新冠疫情对连锁酒店行业的影响分析

第二节 2023-2029年中国连锁酒店市场趋势分析

一、2023年连锁酒店市场趋势总结

二、2023年连锁酒店行业发展趋势分析

三、2023-2029年连锁酒店市场发展空间

四、2023-2029年连锁酒店产业政策趋向

五、2023-2029年连锁酒店行业技术革新趋势

六、2023-2029年连锁酒店价格走势分析

七、2023-2029年国际环境对连锁酒店行业的影响

第十二章 连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节 连锁酒店市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 连锁酒店行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 连锁酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国连锁酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、连锁酒店实施品牌战略的意义
- 三、连锁酒店企业品牌的现状分析
- 四、我国连锁酒店企业的品牌战略
- 五、连锁酒店品牌战略管理的策略

第十三章 2023-2029年连锁酒店行业发展预测

第一节 未来连锁酒店需求与消费预测

- 一、2023-2029年连锁酒店产品消费预测
- 二、2023-2029年连锁酒店市场规模预测
- 三、2023-2029年连锁酒店行业总产值预测
- 四、2023-2029年连锁酒店行业销售收入预测
- 五、2023-2029年连锁酒店行业总资产预测

第二节 2023-2029年中国连锁酒店行业供需预测

- 一、2017-2022年中国连锁酒店供给预测
- 二、2023-2029年中国连锁酒店产量预测
- 三、2023-2029年中国连锁酒店需求预测
- 四、2023-2029年中国连锁酒店供需平衡预测
- 五、2023-2029年中国连锁酒店产品价格预测

第三节 影响连锁酒店行业发展的主要因素

- 一、2023-2029年影响连锁酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2029年影响连锁酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2029年影响连锁酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2023-2029年我国连锁酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2023-2029年我国连锁酒店行业发展面临的机遇分析

第四节 (中^智^林)连锁酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2029年连锁酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2029年连锁酒店行业政策风险及控制策略

- 三、2023-2029年连锁酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年连锁酒店行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年连锁酒店行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

图表目录

- 图表 1 我国连锁酒店行业利润总额及增长情况21
- 图表 2 我国连锁酒店行业利润总额及增长对比22
- 图表 3 2023-2029年我国连锁酒店行业利润总额预测图
- 图表 4 中国连锁酒店产业发展的新思路
- 图表 5 2023年开业酒店一览表
- 图表 6 三大经济圈商务出行者关注因素
- 图表 7 2023年中国十大连锁酒店排名
- 图表 9 我国连锁酒店行业产值及增长对比36
- 图表 10 2017-2022年我国连锁酒店行业负债合计及增长情况
- 图表 11 2017-2022年我国连锁酒店行业负债合计及增长对比
- 图表 12 2017-2022年我国连锁酒店行业销售收入及增长情况
- 图表 19 2017-2022年我国连锁酒店行业总资产周转率及增长对比图
- 图表 20 2017-2022年我国连锁酒店行业资产负债率及增长情况
- 图表 21 2017-2022年我国连锁酒店行业资产负债率及增长对比图
- 图表 22 消费者的需求层次
- 图表 23 公事住宿标准
- 图表 24 不同城市公事住宿标准
- 图表 25 私事住宿标准
- 图表 26 不同城市私事住宿标准
- 图表 27 消费者对便利的需求
- 图表 28 哪些方面最能产生愉悦记忆
- 图表 29 不同消费者对便利的需求
- 图表 30 七天三大优势
- 图表 31 旅客最关注的硬件措施
- 图表 32 旅客最关注的服务项目
- 图表 33 行业裂变的特点一览表
- 图表 34 2023年开工酒店一览表
- 图表 35 近3年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况
- 图表 36 近3年7天连锁酒店集团产权比率变化情况
- 图表 37 近3年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况

- 图表 38 近3年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况
- 图表 39 近3年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况
- 图表 40 近3年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况
- 图表 41 近3年如家酒店资产负债率变化情况
- 图表 42 近3年如家酒店产权比率变化情况
- 图表 43 近3年如家酒店固定资产周转次数情况
- 图表 44 近3年如家酒店流动资产周转次数变化情况
- 图表 45 近3年如家酒店总资产周转次数变化情况
- 图表 46 近3年如家酒店销售毛利率变化情况
- 图表 47 近3年汉庭连锁酒店资产负债率变化情况
- 图表 48 近3年汉庭连锁酒店产权比率变化情况
- 图表 49 近3年汉庭连锁酒店固定资产周转次数情况
- 图表 50 近3年汉庭连锁酒店流动资产周转次数变化情况
- 图表 51 近3年汉庭连锁酒店总资产周转次数变化情况
- 图表 52 近3年汉庭连锁酒店销售毛利率变化情况
- 图表 53 格林豪泰连锁酒店竞争优势分析
- 图表 54 近3年格林豪泰酒店管理集团资产负债率变化情况
- 图表 55 近3年格林豪泰酒店管理集团产权比率变化情况
- 图表 56 近3年格林豪泰酒店管理集团固定资产周转次数情况
- 图表 57 近3年格林豪泰酒店管理集团流动资产周转次数变化情况
- 图表 58 近3年格林豪泰酒店管理集团总资产周转次数变化情况
- 图表 59 近3年格林豪泰酒店管理集团销售毛利率变化情况
- 图表 60 近3年速8连锁酒店资产负债率变化情况
- 图表 61 近3年速8连锁酒店产权比率变化情况
- 图表 62 近3年速8连锁酒店固定资产周转次数情况
- 图表 63 近3年速8连锁酒店流动资产周转次数变化情况
- 图表 64 近3年速8连锁酒店总资产周转次数变化情况
- 图表 65 近3年速8连锁酒店销售毛利率变化情况
- 图表 66 关系营销的五种形态
- 图表 67 四种基本的品牌战略
- 图表 70 2023-2029年我国连锁酒店行业资产合计预测图
- 图表 71 营业推广的方式一览表
- 表格 1 2023-2029年我国连锁酒店行业利润总额预测结果
- 表格 2 近4年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况79
- 表格 3 近4年7天连锁酒店集团产权比率变化情况
- 表格 4 近4年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况

- 表格 5 近4年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况
- 表格 6 近4年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况82
- 表格 7 近4年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况83
- 表格 8 近4年如家酒店资产负债率变化情况
- 表格 9 近4年如家酒店产权比率变化情况
- 表格 10 近4年如家酒店固定资产周转次数情况
- 表格 11 近4年如家酒店流动资产周转次数变化情况
- 表格 12 近4年如家酒店总资产周转次数变化情况
- 表格 13 近4年如家酒店销售毛利率变化情况
- 表格 14 近4年汉庭连锁酒店资产负债率变化情况
- 表格 15 近4年汉庭连锁酒店产权比率变化情况
- 表格 16 近4年汉庭连锁酒店固定资产周转次数情况
- 表格 17 近4年汉庭连锁酒店流动资产周转次数变化情况
- 表格 18 近4年汉庭连锁酒店总资产周转次数变化情况
- 表格 19 近4年汉庭连锁酒店销售毛利率变化情况
- 表格 20 近4年格林豪泰酒店管理集团资产负债率变化情况
- 表格 21 近4年格林豪泰酒店管理集团产权比率变化情况
- 表格 22 近4年格林豪泰酒店管理集团固定资产周转次数情况
- 表格 23 近4年格林豪泰酒店管理集团流动资产周转次数变化情况
- 表格 24 近4年格林豪泰酒店管理集团总资产周转次数变化情况
- 表格 25 近4年格林豪泰酒店管理集团销售毛利率变化情况
- 表格 26 近4年速8连锁酒店资产负债率变化情况
- 表格 27 近4年速8连锁酒店产权比率变化情况
- 表格 28 近4年速8连锁酒店固定资产周转次数情况
- 表格 29 近4年速8连锁酒店流动资产周转次数变化情况
- 表格 30 近4年速8连锁酒店总资产周转次数变化情况
- 表格 31 近4年速8连锁酒店销售毛利率变化情况
- 表格 32 2023-2029年我国连锁酒店行业产值预测结果
- 表格 33 2023-2029年我国连锁酒店行业销售收入预测结果
- 表格 34 2023-2029年我国连锁酒店行业资产合计预测结果
- 略……

订阅“中国连锁酒店行业现状分析与发展前景研究报告（2023年版）”，编号：1393503，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/50/LianSuoJiuDianShiChangYuCeBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！