中国黄酒市场调研与发展前景预测报告 (2025年)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国黄酒市场调研与发展前景预测报告（2025年）
报告编号： 1A13028 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：8200元 纸质+电子版：8500元
优惠价格： 电子版：7360元 纸质+电子版：7660元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/8/02/HuangJiuShiChangFenXiBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

黄酒是中国传统的发酵酒，具有悠久的历史 and 独特的酿造工艺。目前，黄酒产业在传承古老技艺的基础上不断创新，涵盖了糯米、黍米、小麦等多种原料，并通过不同的糖化、发酵和陈酿工艺形成了多样化的风味特征。例如，绍兴花雕以其醇厚的口感和浓郁的香气著称；而即墨老酒则以甜润清爽见长。近年来，随着消费者对健康养生的关注度提升，低度数、无添加的黄酒产品逐渐受到青睐。此外，品牌商们积极投入研发，不断推出创新包装和饮用方式，如便携式小瓶装、冰镇饮用等，提高了产品的市场吸引力。部分高端黄酒还获得了国际奖项的认可，提升了其在全球市场的知名度。

未来，黄酒的发展将更加注重文化传承和国际化推广。文化传承指的是深入挖掘黄酒背后的历史故事和地域特色，将其融入现代营销之中，打造具有独特魅力的品牌形象。例如，结合传统节日和民俗活动开展主题促销；或者开发文化创意衍生品，增强消费者的体验感。国际化推广则是指加强与国外酒类企业的交流合作，共同开拓国际市场。例如，通过参加国际葡萄酒及烈酒展览会（Vinexpo）等平台展示黄酒的独特魅力；或者利用跨境电商渠道扩大海外销售网络。

第1章 中国黄酒行业发展综述

1.1 黄酒行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 黄酒行业统计标准

1.2.1 黄酒行业统计部门和统计口径

1.2.2 黄酒行业统计方法

1.2.3 黄酒行业数据种类

1.3 黄酒行业供应链分析

1.3.1 黄酒行业上下游产业供应链简介

1.3.2 黄酒行业下游产业链分析

- (1) 中国居民食品消费支出分析
- (2) 中国餐饮行业发展分析
- (3) 中国零售市场发展分析

1.3.3 黄酒行业上游产业供应链分析

- (1) 稻谷市场发展分析
- (2) 小麦市场发展分析
- (3) 玻璃包装行业发展分析

第2章 黄酒行业发展状况分析

2.1 中国黄酒行业发展状况分析

- 2.1.1 黄酒行业经营效益分析
- 2.1.2 黄酒行业盈利能力分析
- 2.1.3 黄酒行业运营能力分析
- 2.1.4 黄酒行业偿债能力分析
- 2.1.5 黄酒行业发展能力分析

2.2 黄酒行业经济指标分析

- 2.2.1 黄酒行业经济指标分析
- 2.2.2 不同规模企业经济指标分析
- 2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 黄酒行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国黄酒行业供给情况分析
 - (1) 全国黄酒行业总产值分析
 - (2) 全国黄酒行业产成品分析
- 2.3.2 各地区黄酒行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国黄酒行业需求情况分析
 - (1) 全国黄酒行业销售产值分析
 - (2) 全国黄酒行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区黄酒行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国黄酒行业产销率分析

2.4 黄酒行业进出口市场分析

- 2.4.1 黄酒行业进出口总体情况

2.4.2 黄酒行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口前景分析

2.4.3 黄酒行业进口情况分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口前景分析

第3章 黄酒行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

- (1) 促消费与产业扶持政策
- (2) “禁酒令”
- (3) 卫生部加快食品安全标准修订
- (4) 美国食品安全法的制度创新

3.1.2 黄酒行业发展规划

- (1) 中国酿酒工业“十四五”规划
- (2) 《轻工业调整和振兴规划》
- (3) 《食品工业“十四五”发展规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

3.2.2 行业宏观经济环境分析

3.3 行业社会消费环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 行业消费需求趋势分析

3.4 行业产品技术环境分析

3.4.1 行业技术水平发展现状

3.4.2 典型企业产品技术分析

3.4.3 行业技术水平发展趋势

第4章 黄酒行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 行业市场竞争格局分析

4.2.1 国内黄酒行业竞争现状分析

(1) 行业外部竞争分析

(2) 行业内部竞争分析

4.2.2 国内黄酒行业市场规模与竞争格局

(1) 既有黄酒市场竞争格局现状

(2) 非传统销售区域的竞争

(3) 龙头企业的突围与营销升级

(4) 黄酒行业扩张与整合趋势

第5章 黄酒行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 不同档次黄酒产品的市场分析

(1) 中高端黄酒产品市场分析

1) 高端黄酒产品的市场现状

2) 高端黄酒产品的市场潜力

3) 中高端黄酒产品的市场潜力

(2) 低端黄酒产品市场分析

1) 低端黄酒产品的市场现状

2) 低端黄酒产品的市场潜力

5.2.2 不同产区黄酒产品的市场分析

(1) 越派黄酒产品市场分析

(2) 海派黄酒产品市场分析

(3) 湘（新）派黄酒产品市场分析

(4) 闽派黄酒产品市场分析

5.3 黄酒产品的营销渠道发展分析

5.3.1 黄酒产品的营销渠道发展现状

5.3.2 典型黄酒企业营销渠道发展情况

5.4 黄酒产品的营销推广发展分析

5.4.1 黄酒产品营销推广现状

5.4.2 主要黄酒企业的营销推广策略

5.4.3 黄酒企业营销推广的主要问题

第6章 黄酒行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业规模指标区域分布分析

6.1.5 行业效益指标区域分布分析

6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 黄酒行业主要产区分析

6.2.1 浙江产区分析

6.2.2 上海产区分析

6.2.3 江苏产区分析

6.2.4 安徽产区分析

第7章 黄酒行业主要企业生产经营分析

7.1 黄酒企业发展总体状况分析

7.1.1 黄酒行业企业规模

7.1.2 黄酒行业工业产值状况

7.1.3 黄酒行业销售收入和利润

7.2 黄酒行业上市公司个案分析

7.2.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业发展策略分析

.....

7.3 黄酒行业领先企业个案分析

7.3.1 会稽山绍兴酒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
-

第8章 中-智-林- 黄酒行业发展趋势分析与预测

8.1 中国黄酒市场发展趋势

- 8.1.1 中国黄酒市场发展趋势分析
- 8.1.2 中国黄酒市场发展前景预测

8.2 黄酒行业投资特性分析

- 8.2.1 黄酒行业进入壁垒分析
- 8.2.2 黄酒行业盈利模式分析
- 8.2.3 黄酒行业盈利因素分析

8.3 中国黄酒行业投资风险

- 8.3.1 黄酒行业政策风险
- 8.3.2 黄酒行业技术风险
- 8.3.3 黄酒行业供求风险
- 8.3.4 黄酒行业关联产业风险
- 8.3.5 济研：黄酒行业产品结构风险

8.4 中国黄酒行业投资建议

- 8.4.1 黄酒行业投资现状分析
- 8.4.2 黄酒行业主要投资建议

图表目录

- 图表 1：黄酒（不同含糖量）的类型
- 图表 2：黄酒行业产业链
- 图表 3：2024-2025年黄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表 4：2024-2025年中国黄酒行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表 5：2024-2025年中国黄酒行业运营能力分析（单位：次）
- 图表 6：2024-2025年中国黄酒行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 7：2024-2025年中国黄酒行业发展能力分析（单位：%）
- 图表 8：2024-2025年黄酒行业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）
- 图表 9：2024-2025年中国大型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，%，人，家）
- 图表 10：2024-2025年中国中型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 11：2024-2025年中国小型黄酒企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
- 图表 12：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 13：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

- 图表 14：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 15：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表 16：2024-2025年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
- 图表 17：2024-2025年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
- 图表 18：2024-2025年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 19：2024-2025年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
- 图表 20：2024-2025年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
- 图表 21：2024-2025年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
- 图表 22：2024-2025年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
- 图表 23：2024-2025年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
- 图表 24：2024-2025年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 25：2024-2025年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
- 图表 26：2024-2025年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
- 图表 27：2024-2025年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
- 图表 28：2024-2025年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
- 图表 29：2024-2025年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
- 图表 30：2024-2025年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
- 图表 31：2024-2025年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
- 图表 32：2019-2024年黄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
- 图表 33：2019-2024年黄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
- 图表 34：2024-2025年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 35：2025年黄酒工业总产值按地区比重图（单位：%）
- 图表 36：2024-2025年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 37：2025年黄酒产成品按地区比重图（单位：%）
- 图表 38：2019-2024年黄酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
- 图表 39：2019-2024年黄酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
- 图表 40：2024-2025年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 41：2025年黄酒工业销售产值按地区比重图（单位：%）
- 图表 42：2024-2025年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
- 图表 43：2025年黄酒销售收入按地区比重图（单位：%）
- 图表 44：2019-2024年全国黄酒行业产销率变化趋势图（单位：%）
- 图表 45：2024-2025年中国黄酒行业进出口状况表（单位：万美元）
- 图表 46：2024-2025年中国黄酒行业月度出口数量走势图（单位：万升）
- 图表 47：2024-2025年中国黄酒行业月度出口额走势图（单位：亿美元）
- 图表 48：2024-2025年中国黄酒行业主要出口产品结构表（单位：万升，万美元）
- 图表 49：2024-2025年中国黄酒行业月度进口数量走势图（单位：万升）

- 图表 50: 2024-2025年中国黄酒行业月度进口额走势图（单位：万美元）
- 图表 51: 2024-2025年中国黄酒行业主要进口产品结构表（单位：万升，万美元）
- 图表 52: 地方政府出台的黄酒行业扶持政策
- 图表 53: 2019-2024年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表 54: 2019-2024年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
- 图表 55: 2025年固定资产投资额累计增长情况（单位：%）
- 图表 56: 2024-2025年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
- 图表 57: 2025-2031年我国gdp同比增速走势及预测（单位：%）
- 图表 58: 2024-2025年我国gdp贡献率预测（单位：%）
- 图表 59: 黄酒酿造工艺流程
- 图表 60: 胜景山河主要产品生产技术水平及所处阶段
- 图表 61: 胜景山河正在从事的研发项目及进展情况、拟达到的目标
- 图表 62: 黄酒行业整合事件
- 图表 63: 全国黄酒消费市场分布
- 图表 64: 黄酒产品主要分类
- 图表 65: 2024-2025年中国黄酒行业区域市场情况（单位：个，万元）
- 图表 66: 2024-2025年中国黄酒行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表 67: 2024-2025年中国黄酒行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表 68: 2024-2025年中国黄酒行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表 69: 2025年中国黄酒行业二十地区销售收入排名情况（单位：万元）
- 图表 70: 2025年中国黄酒行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表 71: 2019-2024年中国黄酒行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
- 图表 72: 2019-2024年中国黄酒行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
- 图表 73: 2025年黄酒行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）
- 图表 74: 211年黄酒行业效益状况地区分布（单位：万元，%）
- 图表 75: 2025年黄酒行业企业数量区域分布（单位：个，%）
- 图表 76: 2019-2024年黄酒行业浙江产区概况（单位：个，万元）
- 图表 77: 2019-2024年浙江省黄酒行业经济运行情况（单位：%、倍、次）
- 图表 78: 黄酒行业上海产区概况（单位：个，万元）
- 图表 79: 2019-2024年上海黄酒行业经济运行情况（单位：%、倍、次）
- 图表 80: 黄酒行业江苏产区概况（单位：个，万元）
- 图表 81: 2019-2024年江苏省黄酒行业经济运行情况（单位：%、倍、次）
- 图表 82: 黄酒行业安徽产区概况（单位：个，万元）
- 图表 83: 2019-2024年安徽黄酒行业经济运行情况（单位：%、倍、次）
- 图表 84: 2025年中国黄酒行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表 85: 2025年黄酒行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）

- 图表 86：2025年中国黄酒行业企业产品销售收入前十位企业（单位：亿元）
- 图表 87：2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 88：2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 89：2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 90：2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 91：2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 92：2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 93：2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 94：2025-2031年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 95：2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表 96：2025年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表 97：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司优劣势分析
- 图表 98：2025年上海金枫酒业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表 99：2025-2031年上海金枫酒业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表 100：2025年上海金枫酒业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
- 图表 101：2025-2031年上海金枫酒业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 102：2025年上海金枫酒业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
- 图表 103：2025-2031年上海金枫酒业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 104：2025-2031年上海金枫酒业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 105：2025-2031年上海金枫酒业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 106：2025年上海金枫酒业股份有限公司的产品结构（单位：%）
- 图表 107：2025年上海金枫酒业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
- 图表 108：上海金枫酒业股份有限公司优劣势分析
- 图表 109：2025-2031年会稽山绍兴酒股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 110：2025-2031年会稽山绍兴酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 111：2025-2031年会稽山绍兴酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 112：2025-2031年会稽山绍兴酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 113：2025-2031年会稽山绍兴酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 114：会稽山绍兴酒股份有限公司优劣势分析
- 图表 115：2025-2031年浙江塔牌绍兴酒有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表 116：2025-2031年浙江塔牌绍兴酒有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表 117：2025-2031年浙江塔牌绍兴酒有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表 118：2025-2031年浙江塔牌绍兴酒有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表 119：2025-2031年浙江塔牌绍兴酒有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表 120：浙江塔牌绍兴酒有限公司组织结构图
- ……另有95个图表。

黄酒与啤酒、葡萄酒并列世界三大古酒，其产品核心卖点十分突出，销售主张也很容易提炼。另外，现代消费趋势也有助推黄酒销售的迹象，因为黄酒比之于白酒，其更健康、低度，具有保健作用。因此，黄酒的竞争优势应该是非常明显的。但残酷的市场现实并非如此，根据国家统计局的统计数据，黄酒产量在我国整体饮料酒总量中，仅占4%，一直徘徊在130万吨上下，而绍兴黄酒基本维持在25万吨左右，约占黄酒行业的20%。与国内白酒、啤酒、葡萄酒行业规模相比较，黄酒业较为弱小。

黄酒产业在经历长时间沉寂之后于起重现生机，黄酒产量年均增长近10%。这一时期的快速发展与宏观经济的带动，海派黄酒于起的营销发力，以及以古越龙山和会稽山为代表的老牌浙江企业的全国市场拓展努力有关。黄酒产品与生俱来的健康属性，以王老吉为代表的诸多区域性消费品成功走向全国市场的启示，以及黄酒产品升级趋势表明黄酒行业未来发展空间依然巨大。但由于以来黄酒行业已经历了一轮产销量快速扩张阶段，因此未来几年黄酒产销量预计将回落至低个位数增长，短期内行业主要看点仍是产品结构提升。优势企业开始关注高价酒营销，年份酒市场逐渐扩大以及近期通胀背景均为黄酒企业携手改善产品结构、提高产品售价提供契机。

从发展前景来看，黄酒产业实现二次腾飞（指产销量再次达到甚至超过02-07年水平）的关键仍在于突破江浙沪传统消费市场。开发异地消费市场需要庞大而持续的营销投入，行业现时较为分散的格局使得先行者一方面缺乏足够资金实力，另一方面又顾虑自己的努力会换来竞争对手搭乘便车的可能。因此黄酒行业整合必须先于江浙沪传统消费市场的突破。相信黄酒行业整合将遵循先形成省内市场垄断地位、再形成江浙沪市场控制力、地区龙头最终走向全国市场的步骤。

略……

订阅“中国黄酒市场调研与发展前景预测报告（2025年）”，编号：1A13028，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/8/02/HuangJiuShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：黄酒的作用与功效、黄酒的作用和功效、十大公认最好黄酒、黄酒是一级致癌物、哪个品牌的黄酒好、黄酒的酿造方法、黄酒怎么酿造的、黄酒的正确饮用方法、黄酒与白酒的区别

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！