

2024年中国纯果汁饮料发展现状调 研及市场前景分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国纯果汁饮料发展现状调研及市场前景分析报告

报告编号： 1A09633 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/3/63/ChunGuoZhiYinLiaoShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

纯果汁饮料作为健康饮品的一种，近年来受到了追求健康生活方式消费者的青睐。随着对人工添加剂和糖分摄入的关注增加，纯果汁饮料因其天然、少加工的特点，市场占有率稳步提升。同时，冷榨、无菌灌装等技术的应用，保证了果汁的营养价值和口感，满足了消费者对高品质饮品的需求。

未来，纯果汁饮料将更加注重产品创新和健康属性的强化。产品创新方面，将开发更多混合果蔬汁、超级食物果汁等新品，以满足消费者对新奇口味和营养补充的追求。健康属性强化方面，将减少糖分，增加膳食纤维、维生素和矿物质的含量，同时探索使用天然甜味剂，如甜菊糖苷，以吸引更广泛的健康意识消费者。

第一章 果汁饮料行业基本特征分析

1.1 果汁饮料的概述

- 1.1.1 果汁饮料的定义
- 1.1.2 果汁饮料的分类
- 1.1.3 果汁饮料生产要求

1.2 果汁饮料市场特征

- 1.2.1 果汁饮料产品市场特征
- 1.2.2 果汁饮料品牌发展历程
- 1.2.3 果汁饮料市场进入门槛

第二章 2023-2024年全球果汁饮料市场发展现状分析

2.1 2023-2024年全球果汁饮料市场发展动态分析

- 2.1.1 2024年全球果汁饮料市场现状
- 2.1.2 2024年全球果汁饮料消费量增长状况

2.1.3 2024年美国 and 巴西橙汁产业展开合作

2.1.4 2024年加拿大cott收购美国果汁供应商

2.2 2024年美国果汁饮料市场分析

2.2.1 美国果汁饮料市场规模及预测

2.2.2 美国果汁饮料市场口味分布

2.2.3 美国果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.3 2024年英国果汁饮料市场分析

2.3.1 英国果汁饮料市场规模及预测

2.3.2 英国果汁饮料市场口味分布

2.3.3 英国果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.4 2024年法国果汁饮料市场分析

2.4.1 法国果汁饮料市场规模及预测

2.4.2 法国果汁饮料市场口味分布

2.4.3 法国果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.5 2024年日本果汁饮料市场分析

2.5.1 日本果汁饮料市场规模及预测

2.5.2 日本果汁饮料市场口味分布

2.5.3 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.6 2024年澳大利亚果汁饮料市场分析

2.6.1 澳大利亚果汁饮料市场规模及预测

2.6.2 澳大利亚果汁饮料市场口味分布

2.6.3 澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.7 2024年巴西果汁饮料市场分析

2.7.1 巴西果汁饮料市场规模及预测

2.7.2 巴西果汁饮料市场口味分布

2.7.3 巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率

2.8 2024年加拿大果汁饮料市场分析

2.8.1 加拿大果汁饮料市场规模及预测

2.8.2 加拿大果汁饮料市场口味分布

2.8.3 加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率

第三章 2023-2024年中国果汁饮料行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2023-2024年中国gdp增长分析

3.1.2 2023-2024年中国居民收入增长情况

3.1.3 2024年中国宏观经济运行分析

3.2 政策环境

- 3.2.1 2024年《食品安全法》正式实施
- 3.2.2 2024年《运动饮料》国家标准实施
- 3.2.3 食品包装国家标准和规定分析
- 3.2.4 果汁饮料生产引用的相关标准

3.3 市场消费环境

- 3.3.1 2024年中国人口及分布总体情况
- 3.3.2 2024年中国居民消费与恩格尔系数
- 3.3.3 2024年中国居民饮料消费情况分析
- 3.3.4 2024年中国社会消费品零售总额分析

3.4 软饮料行业环境

- 3.4.1 2024年中国饮料业回顾
- 3.4.2 2023-2024年中国软饮料行业发展概况
- 3.4.3 2023-2024年中国软饮料产量情况分析
- 3.4.4 2023-2024年软饮料行业资产规模分析
- 3.4.7 2023-2024年中国软饮料行业经营效益

第四章 2023-2024年中国果汁饮料市场发展现状

4.1 中国果汁饮料市场现状

- 4.1.1 中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状
- 4.1.2 2023-2024年中国果蔬产量和进出口状况
- 4.1.3 2023-2024年中国果汁饮料市场新产品

4.2 2024年中国果汁饮料市场分析

- 4.2.1 2024年中国果汁饮料市场零售量分析
- 4.2.2 2024年中国果汁饮料市场零售额分析
- 4.2.3 2024年中国果汁饮料零售市场结构
- 4.2.4 2024年中国果汁饮料市场口味分布

4.3 纯果汁饮料市场分析

- 4.3.1 2024年中国纯果汁饮料零售量分析
- 4.3.2 2024年中国纯果汁饮料零售额分析
- 4.3.3 2024年中国纯果汁饮料市场竞争状况
- 4.3.4 中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显

4.4 低浓度果汁饮料市场

- 4.4.1 2024年中国低浓度果汁市场受青睐
- 4.4.2 2024年中国低浓度果汁饮料零售量
- 4.4.3 2024年中国低浓度果汁饮料零售额
- 4.4.4 2024年饮料企业备战低浓度果汁市场

4.5 柠檬饮料消费分析

4.5.1 2024年消费者购买柠檬饮料品牌分析

4.5.2 2024年消费者对柠檬饮料的关注因素

4.5.3 2024年消费者购买柠檬饮料价格分析

4.5.4 2024年消费者购买柠檬饮料的因素

4.6 果醋饮料消费分析

4.6.1 2024年消费者对果醋饮料关注因素

4.6.2 2024年消费者对果醋饮料的价格定位

4.6.3 2024年消费者对果醋饮料的口味选择

4.6.4 2024年消费者购买果醋饮料的因素分析

4.6.5 2024年消费者购买果醋饮料渠道分析

4.7 2023-2024年中国果汁饮料进出口分析

4.7.1 2018-2023年果汁及蔬菜汁进出口概况

4.7.2 2018-2023年中国水果汁进出口统计

4.7.3 2018-2023年中国蔬菜汁进出口统计

4.7.4 2023-2024年中国苹果汁进出口统计

第五章 2023-2024年中国果汁饮料行业经济运行状况

5.1 2018-2023年中国果汁饮料行业发展分析

5.1.1 2024年中国果汁饮料行业发展概况

.....

5.2 2023-2024年中国果汁饮料行业总体运行情况

5.2.1 2018-2023年中国果汁饮料行业企业数量统计

5.2.2 2018-2023年中国果汁饮料行业销售收入分析

5.2.3 2018-2023年中国果汁饮料行业利润总额分析

5.2.4 2018-2023年中国果汁饮料行业亏损情况分析

5.3 2023-2024年中国果汁饮料行业资产负债状况

5.3.1 2018-2023年中国果汁饮料行业资产状况分析

5.3.2 2018-2023年中国果汁饮料行业应收账款分析

5.3.3 2018-2023年中国果汁饮料行业流动资产状况

5.3.4 2018-2023年中国果汁饮料行业负债总额分析

5.4 2023-2024年中国果汁饮料行业经营效益分析

5.4.1 2023-2024年中国果汁饮料行业盈利能力分析

5.4.2 2023-2024年中国果汁饮料行业偿债能力分析

5.4.3 2018-2023年中国果汁饮料行业营运能力分析

5.5.1 2018-2023年中国果汁饮料行业销售成本分析

5.5.2 2018-2023年中国果汁饮料行业销售费用分析

5.5.3 2018-2023年中国果汁饮料行业管理费用统计

5.5.4 2018-2023年中国果汁饮料行业财务费用统计

第六章 2023-2024年中国果汁饮料供给分析

6.1 2018-2023年中国果汁饮料产品生产情况

6.1.1 2018-2023年中国果汁饮料产量总体情况

6.1.2 2023-2024年中国果汁饮料区域产量概况

6.2 2018-2023年中国华北地区果汁饮料产量统计

6.2.1 2018-2023年中国华北地区果汁饮料产量概况

6.2.2 2018-2023年北京市果汁饮料产量统计

6.2.3 2018-2023年天津市果汁饮料产量统计

6.2.4 2018-2023年河北省果汁饮料产量统计

6.3 2018-2023年中国东北地区果汁饮料产量统计

6.3.1 2018-2023年东北地区果汁饮料产量概况

6.3.2 2018-2023年辽宁省果汁饮料产量统计

6.3.3 2018-2023年吉林省果汁饮料产量统计

6.3.4 2018-2023年黑龙江省果汁饮料产量统计

6.4 2018-2023年中国华东地区果汁饮料产量统计

6.4.1 2018-2023年中国华东地区果汁饮料产量概况

6.4.2 2018-2023年上海市果汁饮料产量统计

6.4.3 2018-2023年江苏省果汁饮料产量统计

6.4.4 2018-2023年浙江省果汁饮料产量统计

6.4.7 2018-2023年江西省果汁饮料产量统计

6.5.1 2018-2023年华中地区果汁饮料产量概况

6.5.2 2018-2023年河南省果汁饮料产量统计

6.5.3 2018-2023年湖北省果汁饮料产量统计

6.5.4 2018-2023年湖南省果汁饮料产量统计

6.6.1 2018-2023年华南地区果汁饮料产量概况

6.6.2 2018-2023年广东省果汁饮料产量统计

6.6.3 2018-2023年广西地区果汁饮料产量统计

6.6.4 2018-2023年海南省果汁饮料产量统计

6.7 2018-2023年中国西南地区果汁饮料产量统计

6.7.1 2018-2023年西南地区果汁饮料产量概况

6.7.2 2018-2023年重庆市果汁饮料产量统计

6.7.3 2018-2023年四川省果汁饮料产量统计

6.7.4 2018-2023年贵州省果汁饮料产量统计

6.8.1 2018-2023年西北地区果汁饮料产量概况

6.8.2 2018-2023年陕西省果汁饮料产量统计

6.8.3 2018-2023年甘肃省果汁饮料产量统计

6.8.4 2018-2023年新疆地区果汁饮料产量统计

第七章 2023-2024年果汁饮料行业市场竞争分析

7.1 饮料行业市场竞争结构

7.1.1 2024年中国饮料行业区域竞争结构

7.1.2 2024年中国饮料企业规模竞争结构

7.1.3 2024年饮料企业资本性质竞争分析

7.2 2023-2024年中国果汁饮料行业集中度分析

7.2.1 中国软饮料行业集中度分析

7.2.2 中国果汁饮料行业企业集中度

7.2.3 中国果汁饮料行业地区集中度

7.3 果汁饮料市场竞争态势

7.3.1 中国果汁饮料市场竞争格局分析

7.3.2 2024年果汁饮料巨头之间竞争激烈

7.3.3 2024年中国果汁饮料企业市场占有率

7.3.4 2024年中国果汁饮料品牌竞争分析

7.3.5 2024年中国浓缩苹果汁市场竞争分析

第八章 2024年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析

8.1 中国纯果汁主要消费市场分析

8.1.1 北京纯果汁消费调查分析

8.1.2 天津纯果汁消费调查分析

8.1.3 太原纯果汁消费调查分析

8.1.4 哈尔滨纯果汁消费调查分析

8.1.5 长春纯果汁消费调查分析

8.1.6 沈阳纯果汁消费调查分析

8.1.7 大连纯果汁消费调查分析

8.1.8 济南纯果汁消费调查分析

8.1.9 青岛纯果汁消费调查分析

8.1.10 南京纯果汁消费调查分析

8.1.11 苏州纯果汁消费调查分析

8.1.12 上海纯果汁消费调查分析

8.1.13 杭州纯果汁消费调查分析

8.1.14 宁波纯果汁消费调查分析

8.1.15 福州纯果汁消费调查分析

8.1.16 厦门纯果汁消费调查分析

8.1.17 合肥纯果汁消费调查分析

8.1.18 南昌纯果汁消费调查分析

8.1.19 郑州纯果汁消费调查分析

8.1.20 长沙纯果汁消费调查分析

8.1.21 武汉纯果汁消费调查分析

8.1.22 广州纯果汁消费调查分析

8.1.23 深圳纯果汁消费调查分析

8.1.24 佛山纯果汁消费调查分析

8.1.25 南宁纯果汁消费调查分析

8.1.26 海口纯果汁消费调查分析

8.1.27 成都纯果汁消费调查分析

8.1.28 重庆纯果汁消费调查分析

8.1.29 昆明纯果汁消费调查分析

8.1.30 西安纯果汁消费调查分析

8.2 中国纯果汁消费者生活态度分析

8.3 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析

第九章 2023-2024年果汁饮料产业竞争产品研究分析

9.1 碳酸饮料

9.1.1 碳酸饮料主要品种类型

9.1.2 2023-2024年中国碳酸饮料产量分析

9.1.3 2023-2024年中国碳酸饮料行业发展概况

9.1.4 2023-2024年碳酸饮料行业资产规模分析

9.1.7 2024年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析

9.1.9 2023-2024年中国碳酸饮料经营效益分析

9.2 瓶装饮用水

9.2.1 2023-2024年中国瓶装饮用水行业发展概况

9.2.2 2023-2024年中国瓶装饮用水产量情况分析

9.2.3 2023-2024年瓶装饮用水行业资产规模分析

9.2.4 2023-2024年中国瓶装饮用水销售收入分析

9.2.6 2024年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析

9.2.7 2023-2024年中国瓶装饮用水利润总额分析

9.3 固体饮料

9.3.1 2023-2024年中国固体饮料行业发展概况

9.3.2 2023-2024年固体饮料行业资产规模分析

9.3.3 2023-2024年中国固体饮料销售收入分析

9.3.4 2024年中国固体饮料品牌市场竞争分析

9.4 茶饮料

9.4.1 2023-2024年中国茶饮料行业发展概况

9.4.2 2023-2024年茶饮料行业资产规模分析

9.4.3 2023-2024年中国茶饮料销售收入分析

9.4.4 2018-2023年中国茶饮料零售规模分析

9.4.5 2024年中国茶饮料品牌市场竞争分析

9.4.7 2023-2024年中国茶饮料经营效益分析

9.5 含乳饮料及植物蛋白饮料

9.5.1 2023-2024年中国液体乳产量情况分析

9.5.2 2023-2024年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况

9.5.3 2023-2024年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模

9.5.4 2023-2024年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析

9.6 功能饮料

9.6.1 功能饮料定义和分类

9.6.2 2024年世界功能饮料零售规模

9.6.3 2024年中国功能饮料零售量分析

9.6.4 2024年中国功能饮料零售额分析

9.6.5 2024年中国功能饮料品牌竞争分析

9.7 其它饮料市场

9.7.1 2024年中国谷物饮料市场分析

9.7.2 2024年中国咖啡饮料市场分析

第十章 2018-2023年中国果汁饮料企业经营分析

10.1 汇源集团

10.1.1 汇源集团简介

10.1.2 2024年中国汇源果汁集团有限公司经营分析

10.1.3 2024年北京汇源食品饮料有限公司经营分析

10.1.4 2024年北京新源食品饮料有限公司经营分析

10.1.5 2024年汇源集团总体运营态势分析

10.1.6 2024年汇源集团果汁新建项目分析

10.2 海升果汁控股控股有限公司

10.2.1 企业基本情况

10.2.2 2024年企业总体经营状况

10.2.3 2024年果汁业务经营情况

10.2.4 2024年企业财务情况分析

10.2.5 2024年企业发展战略

10.2.6 2024年海升果汁斥资收购日本伊天集团

- 10.2.7 2024年海升果汁加速拓展果汁出口业务
- 10.3 烟台北方安德利果汁股份有限公司
 - 10.3.1 企业基本情况
 - 10.3.2 2024年企业总体经营状况
 - 10.3.3 2024年果汁业务经营情况
 - 10.3.4 2023-2024年企业财务情况分析
 - 10.3.5 2024年企业发展战略
 - 10.3.6 2024年安德利与统一成立合资果汁企业
- 10.4 国投中鲁果汁股份有限公司
 - 10.4.1 企业基本情况
 - 10.4.2 2024年企业经营情况
 - 10.4.3 2023-2024年企业财务情况
 - 10.4.4 2024年企业发展策略
 - 10.4.5 2024年国投中鲁计划巨额融资对外扩张
- 10.5 上海锦江麒麟饮料食品有限公司
 - 10.5.1 企业基本概况
 - 10.5.2 2024年企业经营状况分析
- 10.6 陕西恒兴果汁饮料有限公司
 - 10.6.1 企业基本概况
 - 10.6.2 2024年企业经营状况分析
- 10.7 山东鲁菱果汁有限公司
 - 10.7.1 企业基本概况
 - 10.7.2 2024年企业经营状况分析
- 10.8 三门峡湖滨果汁有限责任公司
 - 10.8.1 企业基本概况
 - 10.8.2 2024年企业经营状况分析
- 10.9 乐天华邦（北京）饮料有限公司
 - 10.9.1 企业基本概况
 - 10.9.2 2024年企业经营情况分析
- 10.10 天津橙宝鲜橙汁有限公司
 - 10.10.1 企业基本概况
 - 10.10.2 2024年企业经营情况分析
- 10.11 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司
 - 10.11.1 企业基本概况
 - 10.11.2 2024年企业经营情况分析
- 10.12 大湖（秦皇岛）新鲜食品果汁有限公司

10.12.1 企业基本概况

10.12.2 2024年企业经营情况分析

10.13 天津市华旗食品有限公司

10.13.1 企业基本概况

10.13.2 2024年企业经营情况分析

10.14 杭州味全食品有限公司

10.14.1 企业基本概况

10.14.2 2024年企业经营情况分析

第十一章 中国果汁饮料行业营销分析

11.1 销售渠道的基本模式

11.1.1 厂家直销

11.1.2 销售网络

11.1.3 平台式销售

11.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式

11.1.5 销售渠道的变化模式

11.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略

11.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略

11.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略

11.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略

11.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略

11.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略

11.5 饮料行业营销趋势分析

11.5.1 分众营销

11.5.2 社会营销

11.5.3 价值营销

11.5.4 网络营销

第十二章 中.智.林. 2024-2030年中国果汁饮料行业发展前景预测分析

12.1 中国果汁饮料业swot分析

12.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势

12.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势

12.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析

12.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁

12.2 果汁饮料产品发展趋势预测

12.2.1 2024年中国饮料行业发展趋势分析

12.2.2 纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向

- 12.2.3 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点
- 12.2.4 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点
- 12.2.5 果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大
- 12.3 中国果汁饮料市场前景分析
 - 12.3.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析
 - 12.3.2 济研：未来果汁饮料行业市场竞争格局分析
 - 12.3.3 细分品类将成为果汁饮料市场主旋律
- 12.4 2024-2030年中国果汁饮料市场预测分析
 - 12.4.1 2024-2030年中国软饮料市场规模预测
 - 12.4.2 2024-2030年全球果汁饮料零售规模预测
 - 12.4.3 2024-2030年中国纯果汁饮料零售规模预测
- 附：报告说明

图表目录

- 图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表
- 图表 2 果汁饮料产品的理化要求
- 图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表
- 图表 4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表
- 图表 5 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表
- 图表 7 2018-2023年全球果汁饮料零售量增长趋势图（volume）
- 图表 9 2018-2023年美国果汁饮料零售量增长趋势图
- 图表 10 2018-2023年美国果汁饮料零售额统计
- 图表 11 2018-2023年美国果汁饮料零售额增长趋势图
- 图表 12 2024-2030年美国果汁饮料零售规模预测（volume）
- 图表 19 2018-2023年美国果汁饮料品牌市场占有率（value）
- 图表 20 2018-2023年英国果汁饮料零售量统计
- 图表 21 2018-2023年英国果汁饮料零售量增长趋势图
- 图表 22 2018-2023年英国果汁饮料零售额统计
- 图表 23 2018-2023年英国果汁饮料零售额增长趋势图
- 图表 24 2024-2030年英国果汁饮料零售规模预测（volume）
- 图表 27 2018-2023年英国中果饮料各种口味市场占有率
- 图表 29 2018-2023年英国果汁饮料品牌市场占有率（volume）
- 图表 30 2018-2023年英国果汁饮料品牌市场占有率（value）
- 图表 31 2018-2023年法国果汁饮料零售量统计
- 图表 32 2018-2023年法国果汁饮料零售量增长趋势图
- 图表 33 2018-2023年法国果汁饮料零售额统计
- 图表 34 2018-2023年法国果汁饮料零售额增长趋势图

图表 37 2018-2023年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率

图表 39 2018-2023年法国低果饮料各种口味市场占有率

图表 40 2018-2023年法国果汁饮料品牌市场占有率（volume）

图表 41 2018-2023年法国果汁饮料品牌市场占有率（value）

图表 42 2018-2023年日本果汁饮料零售量统计

图表 43 2018-2023年日本果汁饮料零售量增长趋势图

图表 44 2018-2023年日本果汁饮料零售额统计

图表 47 2024-2030年日本果汁饮料零售规模预测（value）

图表 49 2018-2023年日本中果饮料各种口味市场占有率

略……

订阅“2024年中国纯果汁饮料发展现状调研及市场前景分析报告”，编号：1A09633，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/3/63/ChunGuoZhiYinLiaoShiChangFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！