

2024版中国食用菌市场调研与前景 预测分析报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024版中国食用菌市场调研与前景预测分析报告

报告编号： 1A23697 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/69/ShiYongJunXuQiuFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

食用菌是一种营养丰富的食材，近年来受到了市场的广泛关注。随着人们健康意识的提高，对天然、健康的食品需求不断增加，食用菌的市场需求也随之增长。目前，市场上常见的食用菌品种包括香菇、金针菇、杏鲍菇等。随着栽培技术的进步，食用菌的产量和品质都有了显著提升。此外，食用菌还因其高营养价值和药用价值而受到科研人员的关注，开发出了多种新品种。

未来，食用菌的发展将更加注重视种创新和深加工技术。一方面，通过生物工程技术培育出新的食用菌品种，提高其营养价值和口感，满足消费者多样化的需求。另一方面，通过深加工技术，开发食用菌的附加值产品，如即食食品、保健品等，拓宽市场应用领域。此外，随着可持续发展理念的普及，食用菌的栽培将更加注重环保和资源循环利用，例如利用农业废弃物作为培养基质。

食用菌产业作为“高产、优质、高效、生态、安全”的重要农业产业，对建设资源节约型和环境友好型农业，促进农村产业结构调整，确保农业增效、农民增收和农村环境友好具有重要影响。大力发展食用菌产业能把大量废弃的农作物秸秆及畜禽排泄废弃物等资源转化成为供给人类食用的优质蛋白与健康食品，是延长农业产业链和发展循环农业的重要组成部分，对实现“经济、生态、社会”三大效益的有机统一，具有非常重要的意义。

食用菌在我国种植历史悠久，尤其是在改革开放后的30多年里，食用菌产业有了突飞猛进地发展，我国也成为世界食用菌生产、消费和出口大国。2013年，我国食用菌栽培规模超过300亿袋，消化农林副产品3000多万吨，食用菌总产量超过3000万吨，总产值2000亿元左右。我国已发展有数千个食用菌种植村，数百个食用菌种植县，食用菌生产加工企业达2000多家，专业市场及营销网点200多家，从事食用菌及相关行业的人员达到2800万人，产业基础雄厚，发展方兴未艾。食用菌已经成为粮、油、果、菜之后的第五大农作物，为促进中国农业发展、农民增收和改善人民生活作出了重要贡献。

目前，我国形成了以平菇、香菇、木耳、双孢菇、金针菇为主导，鸡腿菇、滑子菇、茶树菇、姬菇、杏鲍菇、白灵菇、秀珍菇、灵芝、猴头菇等30多个规模种植生产的食用菌品种共同发展的良好格局

；形成了黑龙江东宁县、辽宁省岫岩县、河北省平泉县、河南省西峡县、山东省聊城市东昌府区、浙江省庆元县、四川省金堂县、湖南省岳阳市等一大批全国知名的食用菌生产基地。随着食用菌生产经营主体不断壮大，龙头企业、专业合作社逐渐增多，作用日益明显。截止2013年底，全国食用菌工厂化生产企业900多家，主要分布在江苏、福建、山东等省份；食用菌工厂化生产技术日趋成熟，管理手段不断完善，工厂化生产中生产原料配比更加科学、生物转化率显著提高，使工厂化企业的单品种日产能得到提高，食用菌工厂化产品日产量超过7000吨。

未来我国将加快食用菌产业转变增长方式，由注重数量向提高单产、质量转变；由依靠资源消耗向资源节约、再利用转变；由主要“靠天吃饭”向提高技术装备水平转变；由分散小生产向专业化、集约化转变。未来几年，食用菌生产保持平稳增长，重点提高单产水平；品种结构将进一步优化，增加珍稀优质品种产量，达到占总产量的15%；贯彻“西部大开发战略”，西部地区产量大幅度增长，达到全国总产量的20%。我国将加快现代食用菌市场体系建设，通过以集贸市场、连锁超市、便利店、个体零售经营门店为基础的辐射力强的流通网络，扩大销售，逐步建立产区与销区、国内与国际市场一体化的食用菌流通体系；完善食用菌鲜品“绿色通道网络”，实现省市间互通。积极推行直销联营、连锁经营、电子商务等现代流通方式。

未来几年随着国家对“三农”资金投入总量持续增加，比例稳定提高，补贴扩大，科技支撑加强，基础设施的改善，社会化服务体系进一步健全，为食用菌产业的全面发展提供了广阔天地。随着人民生活实现全面小康，老百姓收入增加，对改善生活质量的欲望越来越强烈，饮食上已经不是吃饱的问题，也不满足于鱼肉鸭，而是要求吃得营养、吃出健康和延年益寿。食用菌营养丰富，是广大群众喜爱的健康食品，随着家庭生活的安康富裕，对食用菌需求越来越旺，未来我国食用菌消费前景广阔。

《2024版中国食用菌市场调研与前景预测分析报告》由的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考联合国粮农组织、美国农业部、国家统计局、中国海关、中国食用菌协会等机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了全球食用菌生产、消费市场状况，我国食用菌生产消费现状、发展成就、食用菌生产投入产出、技术需求、工厂化生产及运作模式、食用菌消费需求及消费者购买行为分析，重点省区食用菌产业发展状况、典型领先企业运营状况、食用菌市场前景及投融资策略、并对食用菌行业未来五年消费前景及市场趋势做出科学的分析预测等。

第一章 食用菌行业相关概述

第一节 食用菌行业相关概述

- 一、食用菌产品概述
- 二、食用菌类群划分
- 三、食用菌典型品种

第二节 食用菌营养价值分析

- 一、食用菌食用价值
- 二、食用菌药用价值

第三节 食用菌生产经营模式

- 一、传统农户生产模式

二、公司+农户生产模式

三、工厂化生产模式

第二章 食用菌产业链与循环经济分析

第一节 食用菌产业链生产环节分析

一、食用菌菌种培育

二、食用菌原料投入

三、食用菌栽培分析

第二节 食用菌产业链加工环节分析

一、食用菌采摘保鲜

二、食用菌加工处理

三、食用菌生产包装

第三节 食用菌产业链销售环节分析

一、食用菌产品运输

二、食用菌市场销售

三、食用菌消费群体

第四节 食用菌循环经济产业现状

一、食用菌循环经济效益分析

二、食用菌循环经济产业现状

三、食用菌循环利用模式分析

四、食用菌循环利用模式特点

五、食用菌废弃物开发利用情况

（一）用作菌糠饲料

（二）用作有机肥料

（三）发酵生产沼气

（四）作为燃料使用

（五）用作二次栽培配料

（六）花卉种植栽培基质

第三章 世界食用菌消费国际比较及经验借鉴

第一节 世界食用菌产业发展现状

一、世界食用菌产业发展历史

二、全球食用菌生产特殊要求

三、世界有机食用菌产业现状

四、世界有机食用菌产业前景

第二节 美国食用菌市场分析

一、美国食用菌发展主要历程

二、美国食用菌产量情况分析

三、美国食用菌产品消费规定

四、美国食用菌消费情况分析

五、美国食用菌典型企业分析

第三节 日本食用菌市场分析

一、日本食用菌产业发展概述

二、日本食用菌产地分布情况

三、日本食用菌产品消费规定

四、日本食用菌消费需求特征

五、日本食用菌销售渠道分析

第四节 韩国食用菌市场分析

一、韩国食用菌生产投入分析

二、韩国食用菌生产主要特点

三、韩国食用菌产量情况分析

四、韩国食用菌出口贸易分析

五、韩国食用菌产业发展启示

第五节 国外食用菌消费对中国经验借鉴

一、加大宣传力度提升消费意识

二、改变传统包装加强品牌意识

三、完善食用菌产品标准化体系

第四章 中国食用菌行业发展规模及现状分析

第一节 食用菌行业发展现状分析

一、食用菌行业发展现状

二、食用菌生产现状分析

三、食用菌标准体系建设

第二节 食用菌产业发展成就分析

一、产业规模日益壮大

二、龙头企业发展迅速

三、产销对接效果明显

四、科技支撑力量加强

五、循环利用成果显著

第三节 国内食用菌生产规模分析

一、食用菌产量情况分析

二、食用菌产值情况分析

三、食用菌生产区域分布

第四节 小蘑菇新农村行动成效分析

- 一、小蘑菇新农村行动计划作用
- 二、小蘑菇新农村行动计划提出
- 三、小蘑菇新农村行动具体目标
- 四、小蘑菇新农村行动重点工作
- 五、小蘑菇新农村行动主要成效
- 六、小蘑菇新农村行动推进措施

第五节 食用菌产业化建设示范市（县）

- 一、食用菌产业化发展示范县建设思路
- 二、食用菌产业化发展示范县建设目标
- 三、食用菌产业化发展示范县申报条件
- 四、食用菌产业化发展示范县申报程序
- 五、食用菌产业化发展示范县主要名单

第五章 食用菌生产投入产出及技术需求分析

第一节 食用菌生产投入及经营效率

- 一、不同规模菇农生产经营现状
 - （一）不同规模菇农的分布情况
 - （二）不同规模菇农总投入情况
 - （三）不同规模菇农总收入情况
 - （四）不同规模菇农投入产出比
- 二、不同规模菇农投入情况分析
 - （一）不同规模菇农菌种投入情况
 - （二）不同规模菇农薄膜投入情况
 - （三）不同规模菇农菌种劳动力投入
- 三、不同规模菇农要素生产率分析
 - （一）不同规模菇农土地生产率
 - （二）不同规模菇农劳动生产率
 - （三）不同规模菇农薄膜生产率
 - （四）不同规模菇农菌种生产率

第二节 食用菌种植户技术需求及影响因素

- 一、农户对搭架环节技术需求分析
 - （一）农户搭架生产技术情况
 - （二）农户搭架环节需求技术
- 二、农户对食用菌品种偏好及购种意愿
 - （一）农户了解食用菌品种途径
 - （二）食用菌新品种的推广方式
 - （三）农户购买菌种的地点选择

- (四) 农户目前使用菌种满意度
- (五) 农户希望新品种改进方面
- (六) 农户购买新品种考虑因素
- 三、食用菌生产中农户技术需求分析
 - (一) 农户最希望获得技术类型
 - (二) 农户生产中最担心的问题
 - (三) 食用菌最容易发生的病害
 - (四) 农户对栽培技术风险预期
 - (五) 农户改进食用菌技术频率

第六章 食用菌工厂化生产及运作模式分析

第一节 食用菌工厂化发展现状分析

- 一、食用菌工厂化现状分析
- 二、食用菌工厂化生产优势
- 三、食用菌工厂化企业数量
- 四、食用菌工厂化企业分布
- 五、食用菌工厂化品牌建设

第二节 食用菌工厂化生产现状分析

- 一、食用菌工厂化产能情况
- 二、工厂化各企业产能情况
- 三、食用菌工厂化产量分析
- 四、工厂化品种日产量分析
- 五、食用菌工厂化关停情况

第三节 食用菌主要品种工厂化生产分析

- 一、双孢菇工厂化生产分析
- 二、白灵菇工厂化生产分析
- 三、金针菇工厂化生产分析
- 四、双孢菇工厂化生产分析
- 五、杏鲍菇工厂化生产分析
- 六、海鲜菇工厂化生产分析

第四节 食用菌工厂化产品流通分析

- 一、食用菌工厂化产品流通分析
- 二、食用菌工厂化流通竞争机制
- 三、食用菌工厂化流通规划缺失
- 四、食用菌企业流通水平需提高

第五节 食用菌工厂化运作经营分析

- 一、工厂化产品生产技术分析

二、原材料的使用与价格波动

三、工厂化质量标准体系建设

四、工厂化企业循环经济分析

第六节 食用菌工厂化经营趋势及建议

一、立足自主创新开发新品种

二、建立销售渠道开拓周边市场

三、提升工厂化企业议价能力

四、重视人才培养和设备更新

第七章 年产十万吨以上食用菌品种市场分析

第一节 香菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第二节 平菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第三节 黑木耳

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第四节 金针菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

六、产品消费需求前景

第五节 双孢蘑菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

第六节 毛木耳

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析
- 六、产品消费需求前景

第七节 滑子菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

第八节 杏鲍菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

第九节 茶薪菇

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析
- 三、产品生产区域分布
- 四、产品消费需求分析
- 五、产品市场价格分析

第十节 银耳

- 一、产品营养价值分析
- 二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十一节 草菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十二节 鸡腿菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十三节 秀珍菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十四节 猴头菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十五节 白灵菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第十六节 真姬菇

一、产品营养价值分析

二、产品产量情况分析

三、产品生产区域分布

四、产品消费需求分析

五、产品市场价格分析

第八章 中国食用菌市场消费需求分析

第一节 食用菌消费需求现状分析

一、食用菌消费总体规模分析

二、食用菌人均消费数量分析

三、食用菌市场消费特征分析

第二节 食用菌销售重点渠道分析

一、超市渠道

（一）食用菌超市销售特征

（二）超市的经营情况分析

（三）食用菌超市销售前景

二、农批市场

（一）农批市场销售特征

（二）农批市场经营现状

（三）农批市场销售前景

三、电商渠道

（一）食品电商市场现状

（二）食品电商市场特征

（三）食品电商发展要求

（四）食品电商平台优势

（五）食品电商交易规模

第三节 食用菌消费需求客户分析

一、居民家庭消费需求

（一）家庭餐饮的消费支出

（二）家庭食用菌消费特征

（三）家庭食用菌消费需求

二、餐饮消费需求分析

（一）居民在外用餐消费支出

（二）食用菌餐饮消费主要客户

（三）食用菌餐饮消费前景分析

三、食品加工企业需求

（一）食品加工企业需求特征

（二）食用菌罐头生产现状分析

（三）食用菌罐头产品需求分析

第四节 食用菌市场价格及影响因素

- 一、食用菌消费需求
- 二、食用菌生产成本
- 三、食用菌流通成本
- 四、替代类蔬菜价格

第五节 食用菌消费市场趋势分析

- 一、不同类别食用菌消费趋势
 - （一）常规品种消费趋势分析
 - （二）珍稀品种消费趋势分析
 - （三）特色品种消费趋势分析
- 二、食用菌加工产品消费趋势
- 三、食用菌消费方式演变趋势

第九章 消费者对食用菌认知与购买行为分析

第一节 食用菌消费者基本情况分析

- 一、食用菌消费者年龄构成
- 二、食用菌消费者学历分布
- 三、食用菌消费者收入情况
- 四、食用菌消费者职业分布

第二节 食用菌消费者认知程度调研分析

- 一、消费者对食用菌关注程度
- 二、消费者对食用菌消费偏好
- 三、消费者食用菌营养价值认识
- 四、消费者对食用菌深加工评价
- 五、消费者食用菌质量监管评价

第三节 食用菌消费者购买行为特征分析

- 一、消费者食用菌购买频率分析
- 二、消费者食用菌消费品种分布
- 三、消费者食用菌购买渠道分布
- 四、消费者了解食用菌信息来源
- 五、消费者对食用菌价格接受度

第四节 消费者购买食用菌产品意愿分析

- 一、消费者对食用菌产品的期望
- 二、消费者食用菌安全产品认知
- 三、消费者对食用菌产品接受度
- 四、消费者食用菌安全消费认知

第十章 2019-2024年中国食用菌出口市场分析

第一节 2019-2024年食用菌出口市场分析

- 一、食用菌出口数量分析
- 二、食用菌出口金额分析
- 三、食用菌出口品种分布
- 四、食用菌出口策略分析
- 五、食用菌出口前景分析

第二节 2019-2024年香菇出口市场分析

- 一、香菇出口数量情况
- 二、香菇出口金额分析
- 三、香菇出口流向分析
- 四、香菇出口价格分析

第三节 2019-2024年草菇出口市场分析

- 一、草菇出口数量情况
- 二、草菇出口金额分析
- 三、草菇出口流向分析
- 四、草菇出口价格分析

第四节 2019-2024年金针菇出口市场分析

- 一、金针菇出口数量情况
- 二、金针菇出口金额分析
- 三、金针菇出口流向分析
- 四、金针菇出口价格分析

第五节 2019-2024年口蘑出口市场分析

- 一、口蘑出口数量情况
- 二、口蘑出口金额分析
- 三、口蘑出口流向分析
- 四、口蘑出口价格分析

第六节 2019-2024年块菌出口市场分析

- 一、块菌出口数量情况
- 二、块菌出口金额分析
- 三、块菌出口流向分析
- 四、块菌出口价格分析

第七节 2019-2024年松茸出口市场分析

- 一、松茸出口数量情况
- 二、松茸出口金额分析
- 三、松茸出口流向分析

四、松茸出口价格分析

第八节 2019-2024年银耳出口市场分析

一、银耳出口数量情况

二、银耳出口金额分析

三、银耳出口流向分析

四、银耳出口价格分析

第九节 2019-2024年木耳出口市场分析

一、木耳出口数量情况

二、木耳出口金额分析

三、木耳出口流向分析

四、木耳出口价格分析

第十节 2019-2024年小白蘑菇出口市场分析

一、小白蘑菇出口数量情况

二、小白蘑菇出口金额分析

三、小白蘑菇出口流向分析

四、小白蘑菇出口价格分析

第十一节 2019-2024年干牛肝菌出口市场分析

一、干牛肝菌出口数量情况

二、干牛肝菌出口金额分析

三、干牛肝菌出口流向分析

四、干牛肝菌出口价格分析

第十二节 2019-2024年伞菌属蘑菇出口市场分析

一、伞菌属蘑菇出口数量情况

二、伞菌属蘑菇出口金额分析

三、伞菌属蘑菇出口流向分析

四、伞菌属蘑菇出口价格分析

第十一章 中国重点省区食用菌产业发展分析

第一节 河南省

一、河南省食用菌产业现状

二、河南省食用菌生产布局

三、河南省食用菌产量分析

四、河南省食用菌产值规模

五、河南省食用菌发展措施

第二节 黑龙江（研究内容同上）

第三节 福建省

第四节 江苏省

第五节 河北省

第六节 四川省

第七节 辽宁省

第八节 湖北省

第九节 山东省

第十节 浙江省

第十二章 中国食用菌重点企业竞争力分析

第一节 广东星河生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二节 上海雪榕生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第三节 天水众兴菌业科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第四节 武汉如意情集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第五节 江苏华绿生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第六节 山东荣丰食用菌有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第七节 珠海市绿阳菌业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第八节 辽宁田园实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第九节 连云港香如食用菌有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十节 绿雅（江苏）食用菌有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十一节 上海光明森源生物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十二节 上海丰科生物科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十三节 福建绿宝食品集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十四节 四川榕珍菌业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十五节 江苏久禾生物科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十六节 山东集盛食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十七节 山东康瑞食用菌科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十八节 山东方华食用菌有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第十九节 绿源永乐（北京）农业科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二十节 山东高密市惠德农产品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二十一节 江西仙客来生物科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二十二节 山东芳绿农业科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二十三节 河南世纪香食用菌开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、食用菌品种及产量
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

五、企业发展战略分析

第十三章 2024-2030年中国食用菌市场投资前景分析

第一节 2024-2030年中国食用菌发展swot分析

- 一、食用菌行业发展优势分析
- 二、食用菌行业发展劣势分析
- 三、食用菌行业发展机遇分析
- 四、食用菌行业发展威胁分析

第二节 2024-2030年中国食用菌行业投资前景分析

- 一、食用菌行业市场前景分析
- 二、食用菌生产规模预测分析
- 三、食用菌产值规模预测分析
- 四、食用菌产业投资前景分析

第三节 2024-2030年中国食用菌行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料价格风险
- 三、市场竞争风险
- 四、食品安全风险
- 五、技术方面风险

第四节 中智.林.济研：2024-2030年中国食用菌行业投资策略及建议

- 一、不断提高食用菌产品质量
- 二、树立加大食用菌品牌建设
- 三、扩大食用菌健康消费宣传
- 四、努力开拓食用菌消费市场

图表目录

图表 中国食用菌产业相关标准情况统计

图表 2019-2024年中国食用菌总产量增长趋势图

.....

图表 2024年中国食用菌产量结构分布

图表 2019-2024年中国平菇产量趋势图

图表 2019-2024年中国香菇产量增长趋势图

图表 2019-2024年中国木耳产量增长趋势图

图表 2019-2024年中国双孢菇产量增长趋势图

图表 2019-2024年中国金针菇产量增长趋势图

图表 2019-2024年中国食用菌工厂化企业数量增长趋势图

图表 2024年中国食用菌工厂化生产企业分布结构

.....

图表 中国日产20吨以上食用菌工厂化企业情况统计

.....

图表 2024-2030年中国食用菌产量趋势预测图

.....

图表 2024-2030年中国食用菌消费量趋势预测图

略.....

订阅“2024版中国食用菌市场调研与前景预测分析报告”，编号：1A23697，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/69/ShiYongJunXuQiuFenXiBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！