

2024-2030年中国咖啡市场现状研究 分析与发展前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024-2030年中国咖啡市场现状研究分析与发展前景预测报告

报告编号： 13868A6 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/8A/KaFeiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

咖啡是全球最受欢迎的饮品之一，近年来经历了从速溶咖啡到精品咖啡的消费升级。消费者对咖啡品质、烘焙工艺和产地的了解日益深入，推动了精品咖啡市场的蓬勃发展。同时，咖啡文化在全球范围内的传播，使得咖啡馆不仅仅是饮品消费的场所，更成为了社交和文化交流的空间。此外，随着技术的进步，智能咖啡机和咖啡订阅服务的兴起，改变了传统咖啡消费模式，提供了更加便捷和个性化的体验。

未来，咖啡行业将更加注重可持续性和科技融合。随着消费者对环境责任的重视，可持续咖啡种植和公平贸易将受到更多关注，推动整个供应链的透明度和责任感。同时，科技将继续塑造咖啡行业的未来，包括智能咖啡机的普及、咖啡豆的基因编辑以提高产量和抗病性，以及利用区块链技术追踪咖啡的来源，确保其品质和真实性。

第一章 咖啡相关概述

1.1 咖啡基本介绍

1.1.1 咖啡简介

1.1.2 咖啡的基本特征

1.1.3 咖啡的常见品种

1.1.4 咖啡的生产设备

1.2 咖啡豆的处理

1.2.1 摘收

1.2.2 粗加工

1.2.3 细加工

1.2.4 运输

1.2.5 烘焙

第二章 2018-2023年国际咖啡行业发展分析

2.1 2018-2023年世界咖啡行业发展概况

2.1.1 世界咖啡豆的种类及其主要产区

2.1.2 国外咖啡市场产销情况概述

2.1.3 全球咖啡消费量概况

2.1.4 全球咖啡出口概况

2.1.5 世界咖啡豆种植格局产生新变化

2.1.6 全球速溶咖啡市场发展状况

2.1.7 全球新兴市场咖啡消费快速增长

2.2 巴西

2.2.1 巴西咖啡行业概述

2.2.2 2023年巴西咖啡出口概况

2.2.3 2023年巴西咖啡产量再创新高

2.2.4 2023年巴西对咖啡生产实施援助政策

2.2.5 2023年巴西咖啡产量预测

2.3 越南

2.3.1 2023年越南咖啡产业发展简况

2.3.2 2023年越南咖啡出口概况

2.3.3 2023年越南咖啡行业发展概况

2.3.4 2023年越南咖啡生产及出口情况

2.3.5 越南咖啡连锁市场竞争加剧

2.4 哥伦比亚

2.4.1 哥伦比亚咖啡行业概述

2.4.2 哥伦比亚咖啡生产情况回顾

2.4.3 2023年哥伦比亚咖啡产贸情况

2.4.4 哥伦比亚咖啡产业面临危机

2.5 印度尼西亚

2.5.1 印尼咖啡行业概述

2.5.2 2023年印尼咖啡出口概况

2.5.3 2023年印尼咖啡出口情况

2.5.4 2023年印尼咖啡生产形势分析

2.5.5 2023年印尼咖啡豆质量新规出台

2.6 印度

2.6.1 印度咖啡行业概述

2.6.2 2023年印度咖啡行业出口概况

.....

2.7 其他国家

- 2.7.1 俄罗斯咖啡产销量快速增长
- 2.7.2 2023年芬兰咖啡市场发展概况
- 2.7.3 2018-2023年埃塞俄比亚咖啡出口情况
- 2.7.4 2023年牙买加咖啡行业出口情况
- 2.7.5 2023年秘鲁咖啡生产及出口状况
- 2.7.6 2023年智利咖啡市场消费情况
- 2.7.7 2023年巴新咖啡出口大幅下滑
- 2.7.8 2022-2023年哥斯达黎加咖啡出口态势分析

第三章 2018-2023年中国咖啡行业发展分析

3.1 我国咖啡行业发展综述

- 3.1.1 我国咖啡行业发展来源及历程
- 3.1.2 中国咖啡生产状况概述
- 3.1.3 中国最大咖啡速溶粉生产线建成
- 3.1.4 中国-东盟咖啡行业合作委员会成立
- 3.1.5 我国咖啡自主品牌发展状况浅析

3.2 2018-2023年我国咖啡市场运行概况

- 3.2.1 我国咖啡市场发展综述
- 3.2.2 中国咖啡市场消费概况
- 3.2.3 我国咖啡市场规模增长情况
- 3.2.4 国内咖啡市场速溶产品占据主流地位
- 3.2.5 我国咖啡销售渠道变化分析
- 3.2.6 高端咖啡在中国市场发展的可行性分析

3.3 2018-2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口数据分析

- 3.3.1 2023年中国未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口数据分析

.....

3.4 我国咖啡消费者调查分析

- 3.4.1 影响消费者选择咖啡的主要因素
- 3.4.2 消费者对咖啡品牌及口味认可度分析
- 3.4.3 消费者对咖啡地点及包装喜好度分析
- 3.4.4 消费者对咖啡容量认可度分析
- 3.4.5 消费者对咖啡销售终端认可度分析

3.5 咖啡产品价格定位分析

- 3.5.1 消费者认为咖啡产品最合适的价格
- 3.5.2 不同性别消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.3 不同年龄消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.4 不同收入消费者认为咖啡产品最合适的价格

3.5.5 咖啡产品消费需求及价格定位策略

3.6.1 我国即饮咖啡市场发展概况

3.6.2 国内即饮咖啡市场消费状况浅析

3.6.3 我国即饮咖啡市场竞争新动态

3.6.4 我国即饮咖啡市场运行存在的主要问题

3.6.5 我国即饮咖啡饮料市场亟需培养

3.6.6 中国即饮咖啡市场营销对策分析

第四章 2018-2023年云南省咖啡行业发展分析

4.1 2018-2023年云南省咖啡行业发展概况

4.1.1 云南省发展咖啡产业的优势

4.1.2 云南省咖啡产业基本状况综述

4.1.3 2023年云南咖啡产业快速发展

4.1.4 2023年云南咖啡产业继续扩张

4.1.5 2023年云南成立协会打造精品咖啡产业

4.2 普洱市

4.2.1 普洱市咖啡产业发展状况综述

4.2.2 云南普洱成为中国产量最多的咖啡产区

4.2.3 2023年普洱市咖啡产业发展势头良好

4.2.4 2023年普洱推进咖啡产业的主要举措

4.2.5 普洱市咖啡产业存在的主要问题

4.2.6 普洱咖啡产业的发展建议

4.3 保山市

4.3.1 保山小粒咖啡产业的发展历史简概

4.3.2 保山小粒咖啡产业发展的现状

4.3.3 2023年保山市咖啡产业发展概况

4.3.4 2023年保山启用小粒咖啡地理标志保护

4.3.5 2023年保山市咖啡产业出口概况

4.3.6 2023年保山市咖啡出口情况

4.3.7 保山小粒咖啡的优势比较分析

4.4 德宏州

4.4.1 德宏州咖啡产业发展的有利条件

4.4.2 德宏州咖啡产业发展现状

4.4.3 德宏州咖啡产业发展展望

4.4.4 德宏州咖啡行业发展的主要措施

4.5 其他区域

4.5.1 昆明市打造国际最大咖啡科技产业园势在必行

4.5.2 景洪市咖啡产业发展概况

4.5.3 普文镇咖啡行业发展简述

4.5.4 临沧市咖啡产业发展分析

4.6 云南省咖啡行业发展存在的问题及策略建议

4.6.1 云南省咖啡产业自身发展存在瓶颈

4.6.2 云南省咖啡产业存在的主要问题

4.6.3 云南省咖啡行业发展的主要对策

4.6.4 云南省咖啡行业品牌文化建构策略分析

4.6.5 云南省咖啡营销渠道战略分析

4.7 2024-2030年云南省咖啡产业发展规划

4.7.1 发展思路

4.7.2 发展目标

4.7.3 发展布局

4.7.4 发展重点

4.7.5 保障措施

第五章 2018-2023年中国咖啡行业其他区域发展分析

5.1 海南

5.1.1 海南省咖啡行业的优势及概况

5.1.2 海南省澄迈县咖啡产业发展综述

5.1.3 海南省澄迈县打造独特咖啡产业链

5.1.4 海南省咖啡行业发展面临的问题及出路

5.1.5 海南省咖啡行业发展的其他措施建议

5.2 上海

5.2.1 上海咖啡行业原料相关概述

5.2.2 上海咖啡行业发展状况

5.2.3 上海咖啡市场消费群体特征分析

5.2.4 上海咖啡行业发展存在的问题

5.2.5 上海咖啡行业未来发展前景

5.3 其他

5.3.1 内蒙古自治区初次成功栽培咖啡豆

5.3.2 深圳咖啡市场发展动态

5.3.3 长沙拟打造成全国咖啡经济产业中心

5.3.4 成都市咖啡业发展起源及阶段

第六章 2018-2023年咖啡行业竞争及营销分析

6.1 咖啡行业竞争综况

- 6.1.1 咖啡行业的主要竞争领域
- 6.1.2 中国咖啡市场竞争激烈
- 6.1.3 中国本土咖啡品牌蓄势待发
- 6.1.4 我国咖啡馆行业竞争格局分析

6.2 咖啡行业竞争趋势

- 6.2.1 未来我国咖啡行业竞争格局展望
- 6.2.2 二线城市将成为中国咖啡行业品牌竞争的主战场

6.3 咖啡行业营销分析

- 6.3.1 我国市场营销中消费心理和行为特征解析
- 6.3.2 星巴克咖啡文化营销策略探究
- 6.3.3 雀巢咖啡之创新营销策略分析
- 6.3.4 咖啡西餐厅的主要促销措施分析
- 6.3.5 未来我国咖啡营销模式将趋于多样化

第七章 2018-2023年重点咖啡企业及品牌

7.1 雀巢

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 雀巢在华市场本土化策略分析
- 7.1.3 2023年速溶咖啡市场雀巢迎来挑战
- 7.1.4 2023年雀巢在中国市场的战略动态
- 7.1.5 2023年雀巢在普洱投建咖啡中心
- 7.1.6 未来雀巢将大力投资中国咖啡业务

7.2 力神咖啡

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 力神咖啡品牌发展的四个阶段
- 7.2.3 力神咖啡对外贸易态势良好
- 7.2.4 力神咖啡发展现状综述

7.3 后谷咖啡

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 后谷咖啡发展的主要模式分析
- 7.3.3 后谷咖啡公司发展概况
- 7.3.4 后谷咖啡与日本上岛咖啡展开合作
- 7.3.5 2023年后谷咖啡启动网络团购营销策略
- 7.3.6 2023年后谷咖啡发展运营状况
- 7.3.7 2024-2030年后谷咖啡品牌规划

7.4 其他

7.4.1 麦斯威尔

7.4.2 克莱士

7.4.3 ucc

7.4.4 哥伦比亚

7.4.5 格兰特

7.4.6 铭咖啡

7.4.7 捷荣

第八章 2018-2023年重点咖啡连锁企业

8.1 星巴克

8.1.1 公司简介

8.1.2 2023年星巴克经营状况

.....

8.1.5 星巴克布局云南拓展咖啡市场

8.2 85°c

8.2.1 公司简介

8.2.2 85°c咖啡市场的成功经验探讨

8.2.3 85°c加快大陆版图拓展步伐

8.2.4 85度c正式进驻中原市场

8.3 两岸咖啡

8.3.1 公司简介

8.3.2 两岸咖啡重庆市场发展进入新阶段

8.3.3 两岸咖啡进入快速扩张时期

8.4 其他

8.4.1 丹堤

8.4.2 真锅

8.4.3 格兰维尔

8.4.4 伊是

8.4.5 迪欧

8.4.6 上岛

8.4.7 西雅图

8.4.8 伊诺

第九章 2018-2023年咖啡店运营分析

9.1 咖啡店运营基本概述

9.1.1 咖啡店经营的基本要素

- 9.1.2 咖啡店成本费用构成
- 9.1.3 国内咖啡店运行综况
- 9.1.4 咖啡西餐厅消费者需求分析
- 9.2 咖啡店选址策略
 - 9.2.1 商圈调查
 - 9.2.2 店面选择
 - 9.2.3 签订租赁合同
- 9.3 咖啡店筹备策略探究
 - 9.3.1 咖啡店规划
 - 9.3.2 咖啡店设计
 - 9.3.3 证照办理
- 9.4 咖啡店运营管理策略
 - 9.4.1 岗位职责及编制
 - 9.4.2 日常运营

第十章 (中智林)咖啡行业投资分析及未来发展预测

- 10.1 咖啡行业投资概况
 - 10.1.1 中国咖啡市场掀起投资热
 - 10.1.2 咖啡馆投资成功几率高较受青睐
 - 10.1.3 普洱市成咖啡产业投资热土
 - 10.1.4 创业咖啡馆投资效益分析
- 10.2 咖啡行业投资前景
 - 10.2.1 我国咖啡行业投资潜力大
 - 10.2.2 中国咖啡市场蕴藏巨大商机
 - 10.2.3 中国咖啡企业在埃塞俄比亚市场的投资机遇探析
- 10.3 2024-2030年咖啡产业发展前景预测
 - 10.3.1 我国咖啡行业发展形势展望
 - 10.3.2 中国咖啡产业发展空间巨大
 - 10.3.3 中国咖啡消费市场前景展望
 - 10.3.4 我国咖啡市场未来发展趋势

图表目录

- 图表 1 咖啡豆的烘焙阶段
- 图表 2 世界咖啡消费量统计
- 图表 3 主要出口国人均咖啡消耗量情况
- 图表 4 主要进口国人均咖啡消耗量情况
- 图表 5 主要进口国烘焙咖啡零售价格情况

- 图表 6 中国咖啡销售渠道变化情况
- 图表 7 中国咖啡市场总消耗量变化情况
- 图表 8 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量情况
- 图表 9 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡单月出口量统计图
- 图表 10 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量累计增长趋势图
- 图表 11 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口额情况
- 图表 12 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡单月出口额统计图
- 图表 13 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口额累计增长趋势图
- 图表 14 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量情况
- 图表 15 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡单月出口量统计图
- 图表 16 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量累计增长趋势图
- 图表 17 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口额情况
- 图表 18 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡单月出口额统计图
- 图表 19 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口额累计增长趋势图
- 图表 20 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量情况
- 图表 21 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡单月出口量统计图
- 图表 22 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口量累计增长趋势图
- 图表 23 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口额情况
- 图表 24 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡单月出口额统计图
- 图表 25 2023年末焙炒未浸除咖啡碱的咖啡出口额累计增长趋势图
- 图表 26 消费者喝咖啡最主要的原因
- 图表 27 消费者购买咖啡时考虑的主要因素
- 图表 28 消费者喝咖啡满足的核心需求
- 图表 29 消费者喝咖啡的主要顾虑
- 图表 30 消费者对咖啡品牌的认可度
- 图表 31 消费者对咖啡口味的认可度
- 图表 32 消费者对咖啡地点的喜好度
- 图表 33 消费者对咖啡包装的喜好度
- 图表 34 消费者对咖啡容量的认可度
- 图表 35 消费者对咖啡销售终端的认可度
- 图表 36 消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 37 男性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 38 女性消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 39 不同性别消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 40 21-25岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 41 26-30岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格

- 图表 42 31-35岁消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 43 不同年龄消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 44 月收入1001-元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 45 月收入-3000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 46 月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 47 不同月收入消费者认为每瓶咖啡产品最合适的价格
- 图表 49 2018-2023年星巴克不同地区收入情况
- 图表 55 咖啡店开业要办理的证照
- 略……

订阅“2024-2030年中国咖啡市场现状研究分析与发展前景预测报告”，编号：13868A6，
请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099
Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/8A/KaFeiShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！