

2023年中国黄酒行业现状研究分析 与市场前景预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2023年中国黄酒行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1AA61A9 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/1A/HuangJiuShiChangQianJingYuCe.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

黄酒是中国传统文化的重要组成部分，历史悠久，是中国特有的酿造酒类之一。近年来，随着消费者对健康饮酒观念的提升以及对传统饮品文化价值的认可，黄酒市场呈现出稳步增长的趋势。目前，黄酒的生产工艺得到了显著提升，现代化的生产设备与传统技艺相结合，既保留了黄酒的传统风味，又提高了生产效率和产品质量。同时，黄酒企业也更加注重品牌建设和市场营销，通过挖掘黄酒的文化内涵和历史故事，增强了产品的市场竞争力。

未来，黄酒行业将继续朝着品质化、个性化、国际化方向发展。一方面，随着消费者对品质生活的追求，黄酒企业将更加注重产品的品质提升和品种多样化，满足不同消费者的需求。另一方面，黄酒企业还将加强科技创新，研发新的酿造技术和工艺，提高产品的营养价值和健康属性。此外，随着“一带一路”倡议的推进，黄酒有望进一步拓展国际市场，通过文化交流和贸易合作，提升黄酒在全球的知名度和影响力。

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

- 1.1.1 黄酒的定义及典型代表
- 1.1.2 黄酒的名称
- 1.1.3 黄酒的起源及发展
- 1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

- 1.2.1 按原料和酒曲分
- 1.2.2 按生产方法分
- 1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章 2018-2023年中国黄酒业发展分析

2.1 中国黄酒行业总体发展状况

2.1.1 中国黄酒产业的发展优势

2.1.2 中国黄酒行业发展回顾

2.1.3 中国黄酒行业发展现状

2.1.4 国内黄酒行业发展特点

2.1.5 精神蜕变促使黄酒行业走向成熟期

2.1.6 黄酒行业发展机遇与挑战并存

2.2 2018-2023年中国黄酒行业的发展

2.2.1 2023年我国黄酒行业发展提速

2.2.2 2023年我国黄酒行业运行分析

2.2.3 2023年我国黄酒行业发展现状

2.3 2018-2023年中国黄酒进出口数据分析

2.3.1 2018-2023年主要国家黄酒进出口情况分析

2.3.2 2018-2023年主要省份黄酒进出口情况分析

2.4 中国黄酒行业发展存在的问题

2.4.1 制约黄酒产业发展的因素

2.4.2 黄酒产业发展尚存不足

2.4.3 黄酒行业面临多重挑战

2.4.4 黄酒产业“话语权”亟待提升

2.5 中国黄酒行业发展的对策建议

2.5.1 黄酒行业的发展对策

2.5.2 促进黄酒产业健康发展的建议

2.5.3 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

2.5.4 我国黄酒行业应走好技术创新之路

第三章 2018-2023年中国黄酒市场分析

3.1 2018-2023年中国黄酒市场综述

3.1.1 中国黄酒市场品牌格局

3.1.2 黄酒市场迎来品牌时代

3.1.3 我国黄酒市场频频涨价

- 3.1.4 黄酒市场步入发展黄金期
- 3.1.5 中国南北黄酒市场差距大
- 3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐
- 3.2 2018-2023年中国黄酒市场消费分析
 - 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
 - 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
 - 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
 - 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
 - 3.2.5 引导黄酒市场消费经验借鉴
 - 3.2.6 未来黄酒消费量有望大幅增长
 - 3.2.7 黄酒市场消费趋势分析
- 3.3 2018-2023年中国黄酒市场竞争分析
 - 3.3.1 黄酒市场竞争环境及现状分析
 - 3.3.2 黄酒市场竞争格局分析
 - 3.3.3 我国黄酒市场竞争状况分析
 - 3.3.4 防止黄酒市场走向寡头垄断的策略
 - 3.3.5 提升黄酒业核心竞争力的措施
 - 3.3.6 中国黄酒市场未来竞争趋势
- 3.4 黄酒“价值回归”分析
 - 3.4.1 黄酒价值回归的重要意义
 - 3.4.2 产品升级促进黄酒价值回归
 - 3.4.3 原酒营销推动黄酒价值回归
 - 3.4.4 产品价值创新是黄酒价值回归的重要途径
 - 3.4.5 “变身”金融理财产品助推黄酒价值回归
- 3.5 中国黄酒市场运行策略建议
 - 3.5.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
 - 3.5.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
 - 3.5.3 我国黄酒企业发展方向
 - 3.5.4 我国中小型黄酒企业突围战略分析

第四章 中国黄酒制造行业财务状况

- 4.1 中国黄酒制造行业经济规模
 - 4.1.1 2018-2023年黄酒制造业销售规模
 - 4.1.2 2018-2023年黄酒制造业利润规模
 - 4.1.3 2018-2023年黄酒制造业资产规模
- 4.2 中国黄酒制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2018-2023年黄酒制造业亏损面

4.2.2 2018-2023年黄酒制造业销售毛利率

4.2.3 2018-2023年黄酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2018-2023年黄酒制造业销售利润率

4.3 中国黄酒制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2018-2023年黄酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2018-2023年黄酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2018-2023年黄酒制造业总资产周转率

4.4 中国黄酒制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2018-2023年黄酒制造业资产负债率

4.4.2 2018-2023年黄酒制造业利息保障倍数

4.5 中国黄酒制造行业财务状况综合评价

4.5.1 黄酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响黄酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2018-2023年浙江绍兴黄酒业分析

5.1 2018-2023年绍兴黄酒行业发展概况

5.1.1 绍兴黄酒业总体分析

5.1.2 绍兴黄酒企业资本构成及管理分析

5.1.3 绍兴黄酒价格变动状况

5.1.4 绍兴黄酒机械化酿造浅析

5.1.5 绍兴黄酒产业包装五大特色探析

5.2 绍兴黄酒行业发展分析

5.2.1 2023年绍兴黄酒业总体状况

5.2.2 2023年绍兴黄酒出口状况

.....

5.3 绍兴黄酒产业竞争力分析

5.3.1 绍兴黄酒产业竞争力正在逐步弱化

5.3.2 绍兴黄酒产业竞争力弱化的经济学分析

5.3.3 提高绍兴黄酒产业竞争力的政策建议

5.4 绍兴黄酒业swot分析

5.4.1 优势 (strength)

5.4.2 劣势 (weakness)

5.4.3 机遇 (opportunity)

5.4.4 威胁 (threat)

5.5 绍兴黄酒行业发展存在的问题及原因分析

5.5.1 市场份额低

5.5.2 销售区域性明显

5.5.3 出现新老消费断层现象

5.5.4 受到新兴替代产品的威胁

5.5.5 科技及营销综合实力较低

5.5.6 原因分析

5.6 绍兴黄酒行业的发展策略

5.6.1 绍兴黄酒产业的发展对策

5.6.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施

5.6.3 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

5.6.4 基于swot分析对绍兴黄酒业发展的建议

5.6.5 绍兴黄酒行业电子商务发展之道

第六章 2018-2023年黄酒业其他区域分析

6.1 上海

6.1.1 上海黄酒业概述

6.1.2 海派黄酒的主要特点

6.1.3 上海黄酒市场品牌格局

6.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显

6.1.5 上海黄酒市场渐入调整期

6.2 江苏

6.2.1 江苏黄酒行业发展概况

6.2.2 江苏黄酒市场分析

6.2.3 江苏吴江黄酒行业的发展

6.2.4 江苏黄酒业发展存在的问题

6.2.5 江苏黄酒行业发展的对策建议

6.3 福建

6.3.1 福建黄酒行业发展回顾

6.3.2 福建黄酒行业现状分析

6.3.3 福建红曲黄酒技术水平现状

6.3.4 福建黄酒业市场消费断层现象探析

6.3.5 福建红曲黄酒发展的总体思路分析

6.3.6 福建黄酒产业发展措施

6.3.7 福建黄酒业突围战略分析

6.4 北京

6.4.1 北京黄酒市场概述

6.4.2 北京黄酒市场消费分析

6.4.3 北京黄酒市场增长缓慢

6.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

6.5 河南

- 6.5.1 河南黄酒行业现状
- 6.5.2 河南郑州黄酒市场浅析
- 6.5.3 河南邓州黄酒产业发展态势良好
- 6.5.4 河南酒企抓住机遇抱团发展黄酒业
- 6.5.5 河南黄酒行业前景可观

第七章 2018-2023年黄酒业营销分析

7.1 2018-2023年中国黄酒行业营销综述

- 7.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式
- 7.1.2 我国黄酒行业营销的新变化
- 7.1.3 黄酒行业营销模式发生转变
- 7.1.4 黄酒行业情景营销分析
- 7.1.5 绍兴黄酒采用现代新型营销方式
- 7.1.6 我国黄酒行业尚存营销误区

7.2 我国黄酒业网络营销分析

- 7.2.1 搜索引擎
- 7.2.2 博客论坛
- 7.2.3 行业网
- 7.2.4 门户网
- 7.2.5 交易平台
- 7.2.6 企业网站

7.3 济研：中国黄酒业营销策略分析

- 7.3.1 我国黄酒市场营销对策
- 7.3.2 黄酒营销方式转变策略
- 7.3.3 黄酒产业的情感营销策略
- 7.3.4 新进黄酒品牌进军市场的营销策略
- 7.3.5 黄酒市场淡季创新营销策略
- 7.3.6 黄酒体验营销方式借鉴
- 7.3.7 黄酒行业终端营销对策建议

第八章 黄酒行业投资分析

8.1 投资现状及机会

- 8.1.1 黄酒成为市场投资热点
- 8.1.2 黄酒行业吸引业外资本进入
- 8.1.3 黄酒原酒投资分析
- 8.1.4 绍兴黄酒成金融投资品

8.1.5 黄酒产业面临投资机遇

8.1.6 投资回报巨大

8.2 投资风险及建议

8.2.1 投资风险较小

8.2.2 黄酒行业进入壁垒分析

8.2.3 黄酒行业投资需谨慎

第九章 黄酒行业发展前景预测

9.1 黄酒行业未来发展趋势

9.1.1 黄酒行业面临三大发展机遇

9.1.2 黄酒行业发展潜力巨大

9.1.3 2023年黄酒行业调整 and 发展的重点

9.1.4 我国黄酒行业技术发展方向

9.2 “十三五”期间中国黄酒产业发展规划

9.2.1 发展环境

9.2.2 发展思路

9.2.3 主要任务

9.3 2023-2029年中国黄酒制造业预测分析

9.3.1 影响中国黄酒制造业发展的因素分析

9.3.2 2023-2029年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

9.3.3 2023-2029年中国黄酒制造行业利润总额预测

9.3.4 2023-2029年中国黄酒制造行业产值预测

第十章 [中.智林.]济研：中国黄酒行业重点企业竞争优势及财务状况分析

10.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海金枫酒业股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 中国绍兴黄酒集团有限公司

10.3.1 2018-2023年公司发展状况分析

10.3.2 公司总体规模与盈利状况

10.3.3 公司偿债能力分析

10.3.4 公司营运能力分析

10.3.5 公司获利能力分析

10.3.6 公司成长能力分析

10.4 山东即墨黄酒厂

10.4.1 2018-2023年公司发展状况分析

10.4.2 公司总体规模与盈利状况

10.4.3 公司偿债能力分析

10.4.4 公司营运能力分析

10.4.5 公司获利能力分析

10.4.6 公司成长能力分析

10.5 上海冠生园华光酿酒药业有限公司

10.5.1 2018-2023年公司发展状况分析

10.5.2 公司总体规模与盈利状况

10.5.3 公司偿债能力分析

10.5.4 公司营运能力分析

10.5.5 公司获利能力分析

10.5.6 公司成长能力分析

10.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司

10.6.1 2018-2023年公司发展状况分析

10.6.2 公司总体规模与盈利状况

10.6.3 公司偿债能力分析

10.6.4 公司营运能力分析

10.6.5 公司获利能力分析

10.6.6 公司成长能力分析

附录

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

图表目录

图表 “十一五” 期间我国规模以上黄酒企业主要经济指标情况

图表 2023年主要国家黄酒进口量及进口额情况

.....

图表 2023年主要国家黄酒出口量及出口额情况

.....

图表 2023年主要省份黄酒进口量及进口额情况

.....

图表 2023年主要省份黄酒出口量及出口额情况

.....

图表 2023年中国黄酒行业主要生产企业市场规模

图表 2018-2023年黄酒制造业销售收入

图表 2018-2023年黄酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2018-2023年黄酒制造业不同规模企业销售额

图表 2023年黄酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2023年黄酒制造业不同规模企业销售额

图表 2023年黄酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年黄酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2023年黄酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2023年黄酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业利润总额

图表 2018-2023年黄酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2018-2023年黄酒制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年黄酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2023年黄酒制造业不同规模企业利润总额

图表 2023年黄酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年黄酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2023年黄酒制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业资产总额

图表 2018-2023年黄酒制造业总资产增长趋势图

图表 截至2022年底黄酒制造业不同规模企业总资产

图表 截至2022年底黄酒制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2022年底黄酒制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2022年底黄酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业亏损面

图表 2018-2023年黄酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2018-2023年黄酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2018-2023年黄酒制造业成本费用率

图表 2018-2023年黄酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2018-2023年黄酒制造业销售利润率趋势图

图表 2018-2023年黄酒制造业应收账款周转率对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业流动资产周转率对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业总资产周转率对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业资产负债率对比图

图表 2018-2023年黄酒制造业利息保障倍数对比图

图表 主要年份绍兴黄酒产量

图表 饮料酒行业主要酒种主营收入比重

图表 饮料酒行业主要酒种利润比重

图表 绍兴黄酒业swot分析矩阵图

图表 黄酒销售份额

图表 中国酒类销售份额

图表 绍兴黄酒销售区域差异

图表 “十三五”酿酒行业经济指标表

图表 2023-2029年中国黄酒制造行业产品销售收入预测

图表 2023-2029年中国黄酒制造行业利润总额预测

图表 2023-2029年中国黄酒制造行业产值预测

图表 2018-2022年末古越龙山总资产和净资产

图表 2018-2023年古越龙山营业收入和净利润

图表 2023年古越龙山营业收入和净利润

图表 2018-2023年古越龙山现金流量

图表 2023年古越龙山现金流量

图表 2023年古越龙山主营业务收入分行业

图表 2023年古越龙山主营业务收入分产品

图表 2023年古越龙山主营业务收入分区域

图表 2018-2023年古越龙山成长能力

图表 2023年古越龙山成长能力

图表 2018-2023年古越龙山短期偿债能力

图表 2023年古越龙山短期偿债能力

图表 2018-2023年古越龙山长期偿债能力

图表 2023年古越龙山长期偿债能力

图表 2018-2023年古越龙山运营能力

图表 2023年古越龙山运营能力

图表 2018-2023年古越龙山盈利能力

图表 2023年古越龙山盈利能力

图表 2018-2022年末金枫酒业总资产和净资产

图表 2018-2023年金枫酒业营业收入和净利润

图表 2023年金枫酒业营业收入和净利润

图表 2018-2023年金枫酒业现金流量

图表 2023年金枫酒业现金流量

图表 2023年金枫酒业主营业务收入分行业

图表 2023年金枫酒业主营业务收入分产品

图表 2023年金枫酒业主营业务收入分区域

图表 2018-2023年金枫酒业成长能力

图表 2023年金枫酒业成长能力

图表 2018-2023年金枫酒业短期偿债能力

图表 2023年金枫酒业短期偿债能力

图表 2018-2023年金枫酒业长期偿债能力

图表 2023年金枫酒业长期偿债能力

图表 2018-2023年金枫酒业运营能力

图表 2023年金枫酒业运营能力

图表 2018-2023年金枫酒业盈利能力

图表 2023年金枫酒业盈利能力

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司总体规模数据

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司产销规模数据

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司盈利状况

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年中国绍兴黄酒集团有限公司成长能力关键指标

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂总体规模数据

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂产销规模数据

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂盈利状况

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂偿债能力关键指标

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂营运能力关键指标

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂获利能力关键指标

图表 2018-2023年山东即墨黄酒厂成长能力关键指标

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司总体规模数据

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司产销规模数据

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司盈利状况

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年上海冠生园华光酿酒药业有限公司成长能力关键指标

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司总体规模数据

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司产销规模数据

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利状况

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司营运能力关键指标

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司获利能力关键指标

图表 2018-2023年浙江嘉善黄酒股份有限公司成长能力关键指标

图表 发酵酒理化指标

图表 发酵酒细菌指标

略……

订阅“2023年中国黄酒行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1AA61A9，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/1A/HuangJiuShiChangQianJingYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！