

中国加油站行业现状调研与市场前景 分析报告（2024年）

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国加油站行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）
报告编号： 1A16510 ← 咨询订购时，请说明该编号
报告价格： 电子版：9000 元 纸质+电子版：9200 元
优惠价格： 电子版：8000 元 纸质+电子版：8300 元 可提供增值税专用发票
咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099
电子邮箱： kf@Cir.cn
详细内容： <https://www.cir.cn/0/51/JiaYouZhanShiChangDiaoChaBaoGao.html>
提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

传统加油站正经历着从单一加油服务向综合服务站的转型。除了提供燃油服务，许多加油站开始增设便利店、电动汽车充电设施、快餐区等增值服务，以适应消费者多元化需求。数字化转型加速，自助加油、移动支付、在线预约等智能化服务逐渐普及。

未来，加油站将更加注重能源供应的多样化和绿色化。随着电动汽车市场的扩大，充电基础设施的建设将成为加油站转型升级的重点。同时，氢能、生物质燃料等清洁能源的供应也可能成为加油站的新业务领域。此外，智慧加油站概念的深化，通过物联网、大数据分析优化运营效率，提升顾客体验，将是行业的重要趋势。环保、社区化、品牌化也将成为加油站发展的关键词。

第一章 加油站行业相关概述

1.1 加油站

1.1.1 加油站定义

1.1.2 加油加气站相关术语

1.1.3 加油站的分类

1.2 加油站各组成部分介绍

1.2.1 加油机

1.2.2 油枪

1.2.3 机器设备

1.2.4 油罐

1.3 加油站设备管理

1.3.1 设备管理的重要性

1.3.2 设备管理的重要原则

1.3.3 设备管理的基本要求

1.4 加油站建设相关规定

1.4.1 加油站设置标准

1.4.2 新建加油站须具备的条件

1.4.3 加油站建设的安全监督工作规定

第二章 2024-2030年国际加油站发展概况

2.1 美国

2.1.1 美国加油站各发展阶段回顾

2.1.2 美国加油站技术应用状况

2.1.3 美国加油站发展特点

2.1.4 美国加油站的经营策略

2.1.5 美国加油站与便利店结合的趋势

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲加油站发展经验

2.2.2 欧洲加油站经营管理模式分析

2.2.3 欧洲加油站的安全工作

2.2.4 欧洲加油站便利店业务发展特点

2.3 英国

2.3.1 英国加油站建设与经营概况

2.3.2 英国加油站的管理与审批

2.3.3 英国加油站竞争情况分析

2.4 德国

2.4.1 德国加油站发展经验借鉴

2.4.2 德国加油站的配套服务及启示

2.4.3 德国加油站在有序竞争中谋发展

2.5 日本

2.5.1 日本乡村加油站面临困境

2.5.2 日本加油站服务质量表现出色

2.5.3 日本加油站汽车维修业务发展迅速

2.5.4 日本防灾型加油站建设成就

第三章 2024-2030年中国成品油市场发展状况

3.1 2024-2030年中国成品油市场总体状况

3.1.1 2024年我国成品油市场发展综述

3.1.2 2024年我国成品油市场发展分析

3.1.3 2024年成品油市场发展分析

3.1.4 “十三五”我国成品油行业趋势特征分析

3.2 汽油

3.2.1 2024年中国汽油市场供需分析

.....

3.2.3 2024年汽油市场产销情况

3.3 柴油

3.3.1 2024年中国柴油市场供需分析

.....

3.3.3 2024年柴油市场产销情况

3.4 燃料油

3.4.1 燃料油行业的政策环境

3.4.2 2024年国内燃料油市场发展概况

3.4.3 2024年国内燃料油市场供需状况

3.4.4 2024年燃料油市场产销情况

第四章 2024-2030年中国加油站行业分析

4.1 中国加油站行业发展概况

4.1.1 中国加油站行业发展综述

4.1.2 中国加油站发展特点

4.1.3 我国加油站行业将进入质量提升阶段

4.2 加油站的布局

4.2.1 国外加油站布局特点

4.2.2 我国加油站布局现存的问题

4.2.3 加油站合理布局要点分析

4.2.4 加油站选址建议

4.3 加油站环保问题

4.3.1 加油站对环境的污染

4.3.2 国外环保型加油站取得长足发展

4.3.3 我国提高加油站环保要求

4.3.4 建设安全环保加油站是必然趋势

4.3.5 加油站实施油气回收势在必行

4.4 加油站油品质量问题

4.4.1 加油站油品质量亟需提高

4.4.2 加油站油品升级障碍及对策

4.4.3 解决加油站油品数量与质量问题的建议

4.5 加油站行业发展对策

4.5.1 我国加油站发展策略与重点

4.5.2 中国加油站建设和发展建议

4.5.3 创新型加油站改造分析

第五章 2024-2030年加油站经营模式分析

5.1 加油站经营模式概述

5.1.1 全资（租赁）加油站

5.1.2 控股加油站

5.1.3 参股加油站

5.1.4 特许经营加油站

5.1.5 国外加油站经营模式发展特点

5.1.6 加油站经营模式选择建议

5.2 加油站连锁经营

5.2.1 加油站连锁经营的必备条件

5.2.2 加油站连锁经营的几种形式

5.2.3 加油站连锁经营优势与不足之处

5.2.4 加油站连锁经营发展策略

5.2.5 加油站连锁经营控制与整合建议

5.3 加油站特许经营发展状况

5.3.1 加油站特许经营的特征

5.3.2 我国加油站特许经营政策动态分析

5.3.3 对加油站特许经营模式的思考

5.3.4 加油站特许经营存在的不足

5.3.5 加油站特许经营发展的阻碍

5.4 加油站特许经营发展对策

5.4.1 加油站特许经营发展战略

5.4.2 特许经营加油站规范方法

5.4.3 加油站特许经营指导原则和规范程序

5.4.4 加油站特许经营应向标准化方向发展

第六章 2024-2030年加油站内部管理分析

6.1 加油站管理概述

6.1.1 加油站管理者应具备的素质

6.1.2 我国加油站经营管理存在的问题

6.1.3 提高加油站经营管理水平的建议

6.1.4 加油站有效管理方法探讨

6.1.5 国内加油站管理发展方向

6.2 加油站安全管理

6.2.1 加油站设计与施工安全的管理

6.2.2 加油站常见安全问题的解决措施

6.2.3 加油站安全管理须严守重要关口

6.2.4 确保加油站安全的建议

6.3 加油站财务管理

6.3.1 加油站财务管理概括分析

6.3.2 加油站资金管理的运用与操作

6.3.3 加油站资金管理的问题及解决方法

6.3.4 加强加油站资金管理的思路

6.3.5 加油站资金风险防控办法

6.4 加油站的信息化管理

6.4.1 加油站人工管理的不便

6.4.2 加油站信息管理系统介绍

6.4.3 国内外加油站信息管理系统应用情况

6.4.4 加油站信息管理系统推广阻碍及解决思路

6.4.5 促进加油站信息化管理发展的设想

6.5 自助式加油站的管理

6.5.1 自助式加油站特点及优势

6.5.2 自助式加油站加油业务存在隐患

6.5.3 自助式加油站应防范的安全问题

6.5.4 自助式加油安全管理建议

第七章 2024-2030年非油品业务发展分析

7.1 2024-2030年非油品业务发展概况

7.1.1 非油业务已成为加油站新利润增长点

7.1.2 我国加油站非油业务发展特点

7.1.3 我国鼓励加油站开设非油品业务

7.1.4 非油品业务经营模式分析

7.1.5 加油站非油品业务配送模式的选择

7.2 国外加油站非油品业务发展借鉴

7.2.1 韩国加油站非油业务发展迅速

7.2.2 南非加油站非油业务突出一体化服务

7.2.3 意大利加油站非油品业务注重人性化

7.2.4 加拿大加油站非油业务彰显实惠

7.3 加油站便利店

7.3.1 加油站便利店的特点

7.3.2 加油站便利店的服务内容

7.3.3 我国加油站便利店发展环境分析

7.3.4 我国加油站便利店发展现状

7.3.5 我国加油站便利店发展缓慢原因分析

7.3.6 我国加油站便利店发展思路

7.3.7 对加油站便利店经营的思考

7.4 加油站经营汽车维修保养业务分析

7.4.1 国内加油站发展汽车服务业务前景看好

7.4.2 加油站经营汽车服务的定位分析

7.4.3 加油站汽车服务业务详解

7.4.4 加油站开展汽车服务业务销售策略

7.5 非油品业务存在的问题及对策

7.5.1 我国加油站非油业务相比国外的差距

7.5.2 国内加油站非油品业务现存问题

7.5.3 对我国加油站非油品业务的思考

7.5.4 加油站非油品业务发展建议

7.5.5 非油品服务项目需因地制宜

7.5.6 加油站非油品业务经营策略

7.5.7 加油站非油业务经营风险与防范对策

第八章 2024-2030年外资及民营加油站分析

8.1 外资加油站

8.1.1 外资石油公司在我国广建加油站

8.1.2 国有和外资加油站各具优势

8.1.3 国有和外资加油站全方位比较

8.1.4 国际石油巨头加紧在华加油站布局

8.2 民营加油站生存状况

8.2.1 民营油企发展大事记

8.2.2 重庆涪陵民营加油站发展案例分析

8.2.3 中国民营加油站的生存现状解析

8.3 民营加油站存在的问题及对策

8.3.1 民营油企难符合资格审批要求

8.3.2 对民营加油站受垄断之苦的思考

8.3.3 中国加油站网创新民营加油站发展模式

8.3.4 民营加油站不可寄希望于减税政策

8.3.5 民营加油站结盟寻找新油源

第九章 2024-2030年三大国有油企及其加油站分析

9.1 中国石油化工股份有限公司

9.1.1 公司简介

9.1.2 中国石化加油站业务概述

9.1.3 中石化创新加油站营销模式

9.1.4 中石化加大力度收编民营加油站

9.1.5 2024年中国石化经营状况分析

9.2 中国石油天然气股份有限公司

9.2.1 公司简介

9.2.2 中国石油加油站业务发展概况

9.2.3 中国石油生产经营稳步推进

9.2.4 2024年中国石油生产经营分析

9.2.5 中石油加油站明确非油品业务发展规划

9.3 中国海洋石油总公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 中国海油加油站经营发展概况

9.3.3 中海油加油站建设发展情况

9.3.4 中海油占据天津成品油市场二成份额

9.3.5 中海油加油站市场布局动向分析

第十章 2024-2030年加油站行业竞争分析

10.1 加油站行业垄断现象研究

10.1.1 国内石油企业垄断权利与义务平衡性问题分析

10.1.2 反垄断法难以制约石油行业

10.1.3 打破加油站行业垄断需扶持民营油企

10.2 我国加油站行业竞争格局

10.2.1 中石油中石化纷纷投资扩建加油站加强垄断

10.2.2 重庆加油站市场竞争加剧

10.2.3 两大石油巨头争相布局非油业务

10.2.4 未来成品油竞争转向价格和非油品业务

10.3 提高加油站竞争力的策略

10.3.1 加油站竞争思路转变

10.3.2 全面提高加油站竞争能力的策略

10.3.3 提升加油站竞争力的举措

10.3.4 提高加油站创效能力的建议

第十一章 2024-2030年加油站营销分析

11.1 加油站行业营销概述

- 11.1.1 加油站市场营销环境分析
- 11.1.2 提高加油站销量的关键因素
- 11.1.3 加油站营销中的八大关系分析
- 11.1.4 加油站营销加速升级
- 11.1.5 加油站“俱乐部”式营销理念
- 11.1.6 加油站创新营销发展思路

11.2 济研：加油站营销策略

- 11.2.1 加油站分时段销售控制
- 11.2.2 加油站折扣销售策略研究
- 11.2.3 加油站多种营销策略并举
- 11.2.4 国道加油站消费需求与营销策略
- 11.2.5 社会加油站成功营销策略

11.3 加油站服务式营销

- 11.3.1 对加油站服务式营销的内涵
- 11.3.2 加油站服务式营销的特点
- 11.3.3 提升加油站销量的同时加强服务
- 11.3.4 提高加油站服务质量的途径

11.4 加油站客户满意度的提高

- 11.4.1 加油站体验式营销加强与顾客的沟通
- 11.4.2 加油站需妥善处理顾客投诉
- 11.4.3 加油站培育客户忠诚度的措施

11.5 加油站营销发展建议

- 11.5.1 加油站营销建议
- 11.5.2 整治低效加油站提高经营效益
- 11.5.3 加油站需培育专业营销人员

第十二章 2024-2030年成品油价格分析

12.1 2024-2030年国际油价运行状况

- 12.1.1 国际原油及成品油市场定价机制分析
- 12.1.2 2024年国际油价发展走势回顾
- 12.1.3 2024年国际油价走势分析
- 12.1.4 2024年国际油价变化情况
- 12.1.5 未来国际油价走势分析

12.2 2024-2030年中国成品油市场价格分析

- 12.2.1 关税政策调整对成品油价格的影响分析
- 12.2.2 2024年我国成品油价格走势分析
- 12.2.3 2024年中国成品油价格调整情况

12.2.4 2024年成品油价格调整情况

12.3 中国成品油价格管理与形成机制分析

12.3.1 我国成品油价格调整及税费改革历程

12.3.2 我国成品油税价机制逐步完善

12.3.3 我国酝酿出台新成品油定价机制

12.3.4 我国成品油定价机制存在的问题分析

12.3.5 对成品油价格管理市场化的建议

第十三章 中智林—关于加油站行业投资及发展前景

13.1 加油站行业投资分析

13.1.1 加油站用地投资与收益分析

13.1.2 加油站投资可行性分析

13.1.3 加油站行业投资策略

13.2 国外加油站行业发展趋势分析

13.2.1 加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势

13.2.2 加油站服务综合化与品牌多元化趋势

13.2.3 加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势

13.2.4 国外加油站的健康安全环保趋势

13.3 中国加油站的变化趋势

13.3.1 加油站行业掀起“绿色革命”

13.3.2 加油站的信息化潮流

13.3.3 加油站向非油业务转型

13.4 国内部分地区加油站发展规划

13.4.1 北京市加油站行业发展规划（2009-2020年）

13.4.2 咸宁市加油站行业发展规划（2011-2020年）

13.4.3 长沙市加油站布点专项规划（2010-2020）

13.4.4 晋城市加油站行业“十三五”发展规划

13.4.5 安徽省水上加油站行业“十三五”发展规划（2011-2020年）

13.4.6 铜陵市加油站（点）“十三五”发展规划

13.4.7 海南省加油站行业“十三五”发展规划（2011-2020）

13.4.8 石嘴山市“十三五”加油站建设规划

13.4.9 新疆“十三五”加油站行业发展规划

附录

附录一：《成品油市场管理办法》

附录二：国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知

附录三：石油价格管理办法（试行）

附录四：关于规范加油站特许经营的若干意见

附录五：关于“十三五”期间石油流通行业发展的指导意见

图表目录

图表 加油站规模划分

图表 加油站的等级划分

图表 德国加油站数量回顾

图表 2024年成品油生产、消费和库存变化情况

图表 2024年部分经济指标与柴油消费同比增速变化情况

.....

图表 2024年全国柴油产量月度统计表

图表 2024年国内柴油表观消费量表

.....

图表 2024年wti与国内燃料油价格走势

图表 2024年国际原油期货价格表

图表 2024年发改委对成品油价格历次调整情况

图表 2024年国内燃料油价格走势

图表 2024年我国燃料油表观消费量情况

图表 2024年国内燃料油产量分布图

图表 2024年中国燃料油进口来源国分布

图表 2024年中国燃料油进口数据（按国别分）

图表 2024年份中国燃料油表观消费量

图表 2023和2024年北京市社会经济发展情景分析

图表 2024年北京市汽车保有量结构分布预测

图表 北京中心城道路网络规划格局图

图表 咸宁市公路里程统计表

图表 咸宁市仓储设施基本情况

图表 咸宁市2024-2030年加油站发展规划汇总表

图表 安徽省水上成品油年销售总量

图表 铜陵市成品油零售企业现状汇总表

图表 “十三五”铜陵市加油站（点）规划表

图表 “十三五”期末海南各市县城区加油站单站年均销售量目标

图表 海南省现有加油站点基本情况表

图表 2024年海南各市县城区和非城区加油站销售量预测表

图表 各市县加油站迁建规划表

图表 海南省各市县城区加油站站点数量控制表

图表 海南省非城区加油站控制数量表

图表 海南省城区加油站布局方案表

图表 海南省非城区加油站布局方案表

图表 “十三五” 海南省加油站总体布局情况

图表 “十三五” 海南省加油、加气联合站布局方案

图表 海南省各市县加油站建设计划时序安排表

图表 海南省各市县加油站迁建规划表

图表 海南省各市县加油加气站规划表

略……

订阅“中国加油站行业现状调研与市场前景分析报告（2024年）”，编号：1A16510，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/0/51/JiaYouZhanShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！