

2024年中国洗涤剂行业现状调研及 发展趋势预测报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国洗涤剂行业现状调研及发展趋势预测报告

报告编号： 1AA6727 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/72/XiDiJiShiChangXingQingFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

洗涤剂是日常生活中不可或缺的日化产品，包括洗衣液、洗衣粉、餐具洗涤剂等。近年来，随着消费者对健康和环保意识的提高，绿色、温和和高效成为洗涤剂行业的发展趋势。天然成分和生物可降解配方的洗涤剂受到市场欢迎，同时，浓缩型和多功能洗涤剂的推出，减少了包装和运输成本，降低了环境负担。

未来，洗涤剂行业的发展将更加注重个性化和智能化。个性化方面，针对不同衣物材质和污渍类型的专用洗涤剂将满足消费者对清洁效果的高要求。智能化方面，智能洗涤剂的出现，如能根据水质和衣物类型自动调整配方的洗涤剂，将提升洗涤效率和用户体验。此外，数字化营销和直面消费者（DTC）模式的兴起，将改变洗涤剂的销售渠道和品牌建设策略。

第一部分 产业环境透视

第一章 洗涤剂相关概述

第一节 洗涤剂简介

- 一、成分构成
- 二、分类
- 三、作用

第二节 肥皂

- 一、构成及作用原理
- 二、皂化反应
- 三、制皂工艺

第三节 洗衣粉

- 一、主要成分

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉和肥皂的比较

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、主要成分

第二章 中国洗涤剂行业市场发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际洗涤剂行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球洗涤剂市场总体情况分析

一、全球洗涤剂行业的发展特点

二、全球洗涤剂市场结构

三、全球洗涤剂行业发展分析

四、全球洗涤剂行业竞争格局

五、全球洗涤剂市场区域分布

第二节 美国洗涤剂行业发展经验借鉴

一、美国洗涤剂行业发展历程分析

二、美国洗涤剂行业运营模式分析

三、美国洗涤剂行业发展趋势预测

四、美国洗涤剂行业对中国的启示

第三节 法国洗涤剂行业发展经验借鉴

一、法国洗涤剂行业发展历程分析

二、法国洗涤剂行业运营模式分析

三、法国洗涤剂行业发展趋势预测

四、法国洗涤剂行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 洗涤剂行业总体分析

第一节 中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤用品行业发展综述
- 二、国内洗涤剂市场的竞争格局
- 三、我国液体洗涤剂质量状况
- 四、我国浓缩洗涤剂推广正规标识
- 五、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

第二节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第三节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、中国洗涤剂行业存在的问题
- 二、洗涤剂残留存在安全隐患
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、洗涤剂行业发展应注重节能减排

第五章 洗衣粉行业的发展

第一节 中国洗衣粉行业发展概况

- 一、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 二、中国洗衣粉行业运行状况
- 三、中国洗衣粉行业发展特征
- 四、中国洗衣粉行业swot分析
- 五、推进洗衣粉行业发展的策略措施

第二节 洗衣粉市场分析

- 一、我国洗衣粉市场发展综述
- 二、国内洗衣粉市场品牌价值分析
- 三、洗衣粉市场品牌营销及广告表现
- 四、把握洗衣粉市场细分领域发展机会

第三节 洗衣粉行业竞争分析

- 一、国内洗衣粉市场的竞争态势
- 二、我国洗衣粉行业的品牌格局
- 三、本土洗衣粉品牌的合资历程
- 四、本土企业应对外资品牌挑战的策略

第四节 洗衣粉市场消费者分析

- 一、洗衣粉购买普及率
- 二、洗衣粉购买考虑因素

三、洗衣粉购买频率

四、洗衣粉购买场所

五、洗衣粉购买规格

第五节 浓缩洗衣粉

一、发展浓缩洗衣粉的必要性

二、我国浓缩洗衣粉发展概况

三、中国加速洗衣粉浓缩化进程

第六节 洗衣粉行业营销案例

一、雕牌洗衣粉的情感营销策略

二、立白洗衣粉的特色营销策略

三、联合利华针对性的市场定位策略

第六章 洗发水行业的发展

第一节 洗发水行业发展概况

一、中国洗发水行业发展回顾

二、国内洗发水市场总体发展状况

三、国内洗发水市场的品牌格局

四、洗发水巨头积极拓展细分市场

五、洗发水消费者购买行为及使用习惯

六、洗发水行业的主要驱动因素

第二节 洗发水行业进出口数据分析

一、洗发水主要进口来源国家分析

二、洗发水主要出口目的国家分析

三、主要省份洗发水进口市场分析

四、主要省份洗发水出口市场分析

第三节 洗发水市场的中外演义

二、高端洗发水市场竞争激烈

三、本土企业挑战外资品牌的策略

四、国内洗发水企业发展误区及对策

第四节 功能性洗发水市场分析

一、日用洗发水功能延伸至生发市场

二、解析“防脱”洗发水市场

三、“去屑”洗发水市场有待规范

四、国内本草洗发水品牌的运作误区

五、药物洗发水市场分析

第五节 洗发水行业三种典型商业模式分析

一、宝洁模式

- 二、丝宝模式
- 三、拉芳模式
- 四、三种模式的启示

第七章 沐浴露行业的发展

第一节 中国沐浴露行业发展概况

- 一、我国沐浴露行业总体发展状况
- 二、国内沐浴露市场需求持续增长
- 三、我国沐浴露行业营销分析
- 四、国内高档沐浴乳市场存在缺口
- 五、我国沐浴露市场消费者分析

第二节 沐浴露行业进出口数据分析

- 一、沐浴露主要进口来源国家分析
- 二、沐浴露主要出口目的国家分析
- 三、主要省份沐浴露进口市场分析
- 四、主要省份沐浴露出口市场分析

第三节 沐浴露市场品牌分析

- 一、我国沐浴露市场的品牌表现及价值
- 二、国内沐浴露市场主要品牌的广告表现
- 三、宝洁卡玫尔沐浴露的“电影营销”
- 四、解析强生婴儿沐浴露的越位现象
- 五、六神沐浴露深耕本土成效显著

第四节 沐浴露市场存在的问题及对策

- 一、超市沐浴露趋向同质化竞争
- 二、除菌沐浴露市场须加强规范管理
- 三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第八章 其他洗涤剂市场分析

第一节 肥（香）皂

- 一、中国香皂市场发展简述
- 二、国内市场香皂分类及发展方向
- 三、我国香皂业高端市场异军突起
- 四、我国手工香皂市场解析
- 五、本土企业以液态皂拓展新市场

第二节 洗手液市场

- 一、国内洗手液市场发展综述
- 二、国内洗手液市场有待进一步发展

三、“蓝月亮”洗手液成功经验借鉴

四、构建国内洗手液市场营销体系

第三节 洗洁精

一、中国洗洁精市场品牌格局

二、中国餐具洗洁精行业发展状况

三、小企业洗洁精产品存在质量问题

四、醋离子洗洁精热销市场

五、茶叶原料洗洁精亮相市场

第四节 清洁剂市场

一、国内专业清洁剂市场调整步伐加速

二、我国电脑清洁剂市场空间广阔

三、饮水机清洗热带动清洁剂市场发展

四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

一、洗衣液挑战洗衣粉市场地位

二、中国洗衣液市场的格局状况

三、国内洗衣液各级市场成熟度简析

四、我国洗衣液市场的品牌竞争

五、日化巨头纷纷发力洗衣液市场

六、我国洗衣液行业面临成本压力

第九章 主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

一、表面活性剂基本概念

二、表面活性剂的结构及分类方法

三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 表面活性剂行业发展状况

一、亚洲成为表面活性剂最大消费市场

二、中国表面活性剂产业发展概况

三、我国表面活性剂行业产销状况

四、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

五、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

一、中国合成洗涤助剂应用状况

二、主要无磷洗涤助剂性能分析

三、洗涤助剂过碳酸钠概述

四、洗涤助剂层硅酸钠概述

第三部分 竞争格局分析

第十章 洗涤剂市场竞争格局及集中度分析

第一节 洗涤剂行业国际竞争格局分析

- 一、国际洗涤剂市场发展状况
- 二、国际洗涤剂市场竞争格局
- 三、国际洗涤剂市场发展趋势分析
- 四、国际洗涤剂重点企业竞争力分析

第二节 洗涤剂行业国内竞争格局分析

- 一、国内洗涤剂行业市场规模分析
- 二、国内洗涤剂行业竞争格局分析
- 三、国内洗涤剂行业竞争力分析

第三节 洗涤剂行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第十一章 洗涤剂行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区洗涤剂行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区洗涤剂行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区洗涤剂行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区洗涤剂行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区洗涤剂行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区洗涤剂行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国洗涤剂行业生产企业经营分析

第一节 浙江传化股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 南风化工集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广州立白企业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 美晨集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 上海和黄白猫有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 西安开米股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 广州蓝月亮实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 中智·林·济研：沈阳化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

图表目录

图表 洗涤剂行业生命周期
图表 洗涤剂行业产业链结构
图表 2018-2023年中国洗涤剂行业盈利能力分析
图表 2018-2023年中国洗涤剂行业运营能力分析
图表 2018-2023年中国洗涤剂行业偿债能力分析
图表 2018-2023年中国洗涤剂行业发展能力分析
图表 2018-2023年中国洗涤剂行业经营效益分析
图表 2018-2023年不同规模企业利润总额分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同规模企业从业人员分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同规模企业销售收入分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同规模企业资产总额分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同规模企业数量分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同性质企业利润总额分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同性质企业从业人员分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同性质企业销售收入分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同性质企业资产总额分布
图表 2018-2023年洗涤剂行业不同性质企业数量分布
图表 2018-2023年全球洗涤剂行业市场规模
图表 2018-2023年中国洗涤剂行业市场规模
图表 2018-2023年洗涤剂行业重要数据指标比较
图表 2018-2023年中国洗涤剂市场占全球份额比较
图表 2018-2023年洗涤剂行业工业总产值
图表 2018-2023年洗涤剂行业销售收入
图表 2018-2023年洗涤剂行业利润总额
图表 2018-2023年洗涤剂行业资产总计
图表 2018-2023年洗涤剂行业负债总计
图表 2018-2023年洗涤剂行业竞争力分析
图表 2018-2023年洗涤剂市场价格走势
图表 2018-2023年洗涤剂行业主营业务收入
图表 2018-2023年洗涤剂行业主营业务成本
图表 2018-2023年洗涤剂行业销售费用分析
图表 2018-2023年洗涤剂行业管理费用分析
图表 2018-2023年洗涤剂行业财务费用分析
图表 2018-2023年洗涤剂行业销售毛利率分析
图表 2018-2023年洗涤剂行业销售利润率分析

图表 2018-2023年洗涤剂行业成本费用利润率分析

图表 2018-2023年洗涤剂行业总资产利润率分析

图表 2018-2023年洗涤剂行业产能分析

.....

图表 2018-2023年洗涤剂行业需求分析

图表 2018-2023年洗涤剂行业进口数据

.....

图表 2018-2023年洗涤剂行业集中度

图表 2024-2030年洗涤剂行业市场规模预测

图表 2024-2030年洗涤剂行业销售收入预测

图表 2024-2030年洗涤剂行业产量预测

图表 2024-2030年洗涤剂行业竞争格局预测

略.....

订阅“2024年中国洗涤剂行业现状调研及发展趋势预测报告”，编号：1AA6727，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/72/XiDiJiShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！