

2024年中国男士护肤品行业现状研究 分析与市场前景预测报告

中国产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国男士护肤品行业现状研究分析与市场前景预测报告

报告编号： 1356966 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8500 元 纸质+电子版：8800 元

优惠价格： 电子版：7600 元 纸质+电子版：7900 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/6/96/NanShiHuFuPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

男士护肤品市场近年来经历了快速增长，反映了男性消费者对个人形象和皮肤健康的日益重视。随着社会观念的变迁，男性使用护肤品逐渐成为一种日常习惯，而不仅仅是特殊场合的行为。市场上的产品种类也日益丰富，从基础的清洁、保湿，到抗衰老、防晒和祛痘等专业护理，满足了不同年龄和皮肤类型的男性需求。同时，品牌营销策略更加注重男性消费者的心理需求，强调产品效果和使用体验。

未来，男士护肤品行业的发展将更加注重个性化和科技化。一方面，通过大数据分析和个性化推荐系统，为每位男性提供量身定制的护肤方案，满足其独特的皮肤需求和偏好。另一方面，科技创新将推动护肤品成分和配方的升级，如采用纳米技术和生物活性成分，以提高产品的吸收率和效果，同时，智能护肤设备的开发，如皮肤检测仪和智能面膜，将为男士提供更加科学和便捷的护肤体验。

第一章 男士护肤品相关概述

1.1 化妆品的定义

1.1.1 化妆品的分类

1.1.2 化妆品的主要作用

1.1.3 化妆品的发展历程

1.2 护肤品的基本概述

1.2.1 护肤品的定义及特性

1.2.2 护肤品的分类

1.2.3 护肤品的成分及作用

1.2.4 护肤品的发展历程

1.3 男士护肤品相关概述

1.3.1 男士护肤品的需求基础

1.3.2 男士护肤品的消费基础

1.3.3 男士护肤品的类别

第二章 2023-2024年中国护肤行业发展环境分析

2.1 2023-2024年中国宏观经济环境分析

2.1.1 2023-2024年中国gdp分析

2.1.2 2023-2024年中国cpi指数

2.1.3 2024年中国居民消费与恩格尔系数分析

2.1.4 2024年中国城镇居民人均可支配收入分析

2.1.5 2024年中国社会消费品零售总额分析

2.1.6 2024年中国宏观经济运行分析

2.2 中国化妆品行业政策环境分析

2.2.1 中国化妆品监管机构及职责

2.2.2 中国化妆品被监管对象及特点

2.2.3 中国化妆品监管领域的新问题

2.2.4 中国化妆品监管的最新进展

2.2.5 中国化妆品行业新政策解读

2.3 中国化妆品行业技术环境分析

2.3.1 中国化妆品行业技术发展现状

2.3.2 中国化妆品行业的新技术

2.3.3 中国化妆品行业的新原料

2.3.4 中国化妆品技术开发研究方向

2.4 中国男士护肤品行业社会环境分析

2.4.1 2024年中国人口及分布总体情况

2.4.2 2024年中国男性人口及年龄分布

2.5.1 2024年中国化妆品市场规模

2.5.2 2024年中国化妆品行业发展概况

.....

2.6 中国护肤品行业发展分析

2.6.1 2023-2024年中国护肤品行业发展概况

2.6.2 2024年护肤品市场规模及特点

.....

2.6.4 2024年中国护肤品市场竞争分析

第三章 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析（3304）

3.1 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口总体情况

3.1.1 2023-2024年中国化妆品美容品及护肤品进口情况

3.1.2 2023-2024年中国化妆品美容品及护肤品出口情况

3.2 2023-2024年中国主要省市化妆品、美容品及护肤品进出口情况

3.2.1 2023-2024年中国主要省市化妆品美容品及护肤品进口状况

3.2.2 2023-2024年中国主要省市化妆品美容品及护肤品出口状况

3.3 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向情况

3.3.1 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进口流向

3.3.2 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向

3.4 2023-2024年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析

第四章 2023-2024年中国男士护肤品市场发展分析

4.1 世界男士护肤品市场发展分析

4.1.1 世界男士护肤品市场发展概况

4.1.2 西欧男士护肤品市场发展概况

4.1.3 德国男士护肤品市场发展概况

4.1.4 法国男士护肤品行业发展现状

4.2 2023-2024年中国男士护肤品市场发展状况

4.2.1 中国男性护肤品市场发展概况

4.2.2 2024年中国男士化妆品市场规模及结构

4.2.3 2024年中国男士护肤品市场规模

4.2.4 中国男士护肤品市场特点分析

4.3 中国男性护肤品市场需求分析

4.3.1 男士护肤品的基本需求分析

4.3.2 不同学历男性对护肤品的需求

4.3.3 不同收入男性对护肤品的需求

4.3.4 中国男士护肤品的购买人群

4.3.5 中国男士护肤品的品类需求

4.4 2024年中国男士护肤品市场竞争分析

4.4.1 2024年中国男士护肤品市场竞争格局

4.4.2 2024年中国男士护肤品品牌竞争状况

4.5 2024年中国男士护肤品关注度分析

4.5.1 2024年中国男士护肤品等级关注度

4.5.2 2024年中国男士护肤品品牌关注度

4.5.3 2024年中国男士护肤品产品关注度

4.5.4 2024年中国男士护肤品区域关注度

4.6 2024年中国男士护肤品市场营销策略分析

4.6.1 宣传策略

4.6.2 定位策略

4.6.3 渠道策略

4.6.4 品品牌策略

4.7 中国男士护肤品行业存在的问题及对策

4.7.1 中国男士护肤品市场存在的问题

4.7.2 中国男士护肤产品的品牌成功之道

第五章 2023-2024年世界男士护肤品重点品牌及企业介绍

5.1 欧莱雅男士 (l'oreal for men)

5.1.1 欧莱雅男士品牌相关

5.1.2 欧莱雅集团简介

5.1.3 欧莱雅在中国的发展

5.1.4 2024年企业经营状况

.....

5.1.5 2024年欧莱雅男士护肤品品牌市场份额

5.2 碧欧泉男士 (biotherm homm)

5.2.1 品牌简介

5.2.2 品牌历史

5.2.3 品牌主要产品简介

5.2.4 2024年碧欧泉男士护肤品品牌市场份额

5.3 妮维雅男士 (nivea for men)

5.3.1 品牌简介

5.3.2 德国妮维雅公司简介

5.3.3 2024年妮维雅男士护肤品品牌市场份额

5.3.4 妮维雅深掘男士护肤市场

5.4 欧珀莱俊士 (js)

5.4.1 品牌简介

5.4.2 资生堂集团简介

5.4.3 2024年企业经营状况

5.4.4 资生堂品牌线路

5.5 吾诺 (uno)

5.5.1 品牌简介

5.5.2 产品介绍

5.5.3 2024年吾诺男士护肤品品牌市场份额

5.6 曼秀雷登男士 (mentholatum for men)

5.6.1 品牌简介

5.6.2 2024年曼秀雷登男士护肤品品牌市场份额

5.7 碧柔男士 (bioré for men)

5.7.1 品牌简介

5.7.2 花王集团简介

5.7.3 2024年公司经营情况

5.7.4 2024年碧柔男士护肤品品牌市场份额

5.8 轻扬男士（clear for men）

5.8.1 品牌简介

5.8.2 2024年企业经营状况

5.8.4 2024年轻扬男士护肤品品牌市场份额

第六章 2023-2024年中国男士化妆品重点企业分析

6.1 上海家化联合股份有限公司

6.1.1 企业基本情况及品牌

6.1.2 2024年企业经营情况

6.1.3 2024年企业运营指标状况

6.1.4 2024年高夫男士护肤品品牌占有率

6.1.5 企业未来发展策略

6.2 索芙特股份有限公司

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 2024年企业经营情况

6.2.3 2024年企业运营指标状况

6.2.4 企业未来发展策略

6.3 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 2024年企业经营状况

6.3.3 隆力奇集团摘得直销牌

6.3.4 隆力奇获得“全国顾客满意十大品牌”

6.4 妮维雅（上海）有限公司

6.4.1 企业基本情况

.....

6.5 霸王国际集团

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 霸王洗发水主要产品

6.5.3 2024年公司经营状况分析

6.5.4 霸王领跑中草药洗发水市场

6.6 联合利华（中国）有限公司

6.6.1 企业基本情况

6.6.2 2024年企业经营状况

6.6.3 联合利华中国版图内迁

6.7 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

6.7.1 企业基本情况

.....

6.8 雅芳（中国）制造有限公司

6.8.1 企业基本情况

.....

6.9 资生堂丽源化妆品有限公司

6.9.1 企业基本情况

.....

第七章 2024-2030年中国男士护肤品的发展预测分析

7.1 中国男士护肤品行业发展趋势分析

7.1.1 产品品类

7.1.2 营销手段

7.1.3 品牌定位

7.1.4 终端管理

7.1.5 消费趋势

7.2 2024-2030年中国男士护肤品市场前景预测

7.2.1 2024-2030年中国男士化妆品行业市场规模

7.2.2 2024-2030年中国男士护肤品市场规模预测

第八章 中智林2024-2030年中国男士护肤品投资分析

8.1 中国男士护肤品投资机会分析

8.2 中国男士护肤品行业投资风险分析

8.2.1 男士护肤品消费意识风险

8.2.2 男士护肤品品牌风险

8.2.3 男士护肤品市场竞争风险

8.2.4 男士护肤品经营风险

8.3 男士护肤品投资建议

图表目录

图表 1 化妆品分类（按使用目的分）

图表 2 化妆品分类（按使用部位分）

图表 3 化妆品按照剂型分类

图表 4 化妆品按生产过程和产品特点分类

图表 5 护肤品按照使用部位和具体功效细分

图表 6 护肤品所含成分及作用对照表

- 图表 7 男性与女性皮肤的生理特点比较
- 图表 8 男性与女性的消费心理比较
- 图表 9 男性与女性的生活习惯比较
- 图表 10 男士护肤品产品类别
- 图表 11 男士护肤品产品线
- 图表 12 2018-2023年中国国内生产总值及增长速度
- 图表 18 2024年中国人口数及其构成情况
- 图表 19 2018-2023年中国城市人口及所占比例趋势图
- 图表 20 2018-2023年间主要年份中国男性人口数量及比重
- 图表 21 2024年中国男性人口年龄分布
- 图表 22 2024年中国男性人口年龄分布结构图
- 图表 23 2018-2023年中国化妆品市场规模增长趋势图
- 图表 24 2018-2023年中国高档化妆品市场规模及增长率
- 图表 25 2024年中国化妆品行业经济指标统计
- 图表 26 2024年中国化妆品行业前五省区企业数量排名
- 图表 27 2024年中国化妆品行业前五省区工业总产值排名
- 图表 28 2024年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
- 图表 29 2024年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
- 图表 30 2024年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
- 图表 31 2024年中国化妆品行业经济指标统计
- 图表 32 2024年中国化妆品行业前五省区企业数量排名
- 图表 33 2024年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
- 图表 34 2024年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
- 图表 35 2024年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
- 图表 36 2024年中国化妆品行业经济指标统计
- 图表 37 2024年中国化妆品行业前五省区企业数量排名
- 图表 38 2024年中国化妆品行业前五省区资产总计排名
- 图表 39 2024年中国化妆品行业前五省区销售收入排名
- 图表 40 2024年中国化妆品行业前五省区利润总额排名
- 图表 41 2024年中国护肤品市场规模及构成
- 图表 42 2018-2023年中国护肤品市场规模及增长率
- 图表 43 2024年中国护肤品市场规模构成
- 图表 44 2024年中国护肤品细分市场销售占比
- 图表 46 2024年高档护肤品和大众护肤品市场份额比较
- 图表 47 2018-2023年中国护肤品市场企业份额统计
- 图表 48 2024年市场份额排名前十位的护肤品企业对比

.....

图表 51 2024年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

.....

图表 53 海关编码3304包括的商品种类

图表 62 2024年中国主要省市（分海关）化妆品、美容品及护肤品进口统计

.....

图表 64 2024年中国主要省市（分海关）化妆品、美容品及护肤品出口统计

.....

图表 66 2024年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况

.....

图表 68 2024年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向情况

.....

图表 70 2018-2023年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价情况

图表 71 2018-2023年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价趋势图

图表 72 2018-2023年中国男士化妆品市场规模及增长率

图表 73 2024年中国男士化妆品市场规模及构成

图表 74 2024年中国男士化妆品市场规模构成（单位：亿元）

图表 76 2024年男性肌肤问题关注度排行

图表 77 男性不使用化妆品的原因分析

图表 78 不同学历男性使用化妆品的状况

图表 79 不同收入男性使用化妆品的状况

图表 80 2024年中国男士护肤品市场企业市场占有率

图表 81 2024年市场份额排名前十位的男士护肤品企业份额

图表 82 2024年市场份额排名前十位的男士护肤品企业市场份额

图表 84 2024年中国男士护肤品市场份额排名前十位的品牌

.....

图表 86 2024年中国男士护肤品产品等级关注度

图表 87 2024年中国男士护肤品品牌关注度排行

图表 88 2024年中国男士护肤品产品关注度

图表 89 2024年中国男士护肤品区域关注度

图表 90 2024年欧莱雅集团经营情况

图表 91 2024年欧莱雅集团分部门经营情况

图表 92 2024年欧莱雅集团分产品及部门经营情况

图表 93 2018-2023年欧莱雅集团销售额分地区情况统计

图表 94 2018-2023年欧莱雅集团化妆品业务分地区销售额统计

图表 97 2018-2023年碧欧泉男士护肤品在中国的份额趋势

- 图表 99 2023-2024年资生堂资产负债状况
- 图表 100 2023-2024年资生堂销售及利润统计
- 图表 101 2023-2024年资生堂分地区主营业务收入状况
- 图表 102 2023-2024年资生堂分地区销售额状况
- 图表 103 2023-2024年资生堂具体分地区销售额状况
- 图表 104 2023-2024年资生堂经营利润分地区状况统计
- 图表 107 2018-2023年曼秀雷登男士护肤品在中国的市场份额
- 图表 108 花王集团主要产品及业务概况
- 图表 109 2024年花王集团主要经营指标统计
- 图表 110 2018-2023年花王集团销售额增长趋势图
- 图表 111 2018-2023年花王集团营业利润趋势图
- 图表 112 2018-2023年碧柔男士护肤品在中国的市场份额
- 图表 116 2024年联合利华公司分地区经营情况情况
- 图表 117 2024年联合利华公司分产品经营情况情况
- 图表 119 上海家化联合股份股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 120 上海家化联合股份股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 121 2024年上海家化联合股份股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 122 2024年上海家化联合股份股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 123 2018-2023年上海家化联合股份股份有限公司资产及负债统计
- 图表 124 2018-2023年上海家化联合股份股份有限公司销售及利润统计
- 图表 127 2018-2023年上海家化联合股份股份有限公司盈利能力情况
- 图表 129 2018-2023年上海家化联合股份股份有限公司营运能力统计
- 图表 131 索芙特股份有限公司按专业构成分员工情况
- 图表 132 索芙特股份有限公司按教育程度分员工情况
- 图表 133 2024年索芙特股份有限公司主营业务分行业情况表
- 图表 134 2024年索芙特股份有限公司主营业务分产品情况表
- 图表 135 2024年索芙特股份有限公司主营业务分地区情况表
- 图表 136 占公司主营业务收入或利润10%以上的业务经营状况
- 图表 147 2024年江苏隆力奇生物科技股份有限公司成本费用统计
- 图表 148 2024年江苏隆力奇生物科技股份有限公司成本费用比例图
- 图表 152 2024年妮维雅（上海）有限公司成本费用统计
- 图表 153 2024年妮维雅（上海）有限公司成本费用比例图
- 图表 154 霸王产品线情况
- 图表 155 霸王追风洗发水主要产品系列
- 图表 157 2024年霸王国际集团各品牌销售额比例
- 图表 161 2024年联合利华（中国）有限公司成本费用统计

图表 162 2024年联合利华（中国）有限公司成本费用比例图

图表 166 2024年玫琳凯（中国）化妆品有限公司成本费用统计

图表 170 2024年雅芳（中国）制造有限公司成本费用统计

图表 171 2024年雅芳（中国）制造有限公司成本费用比例图

略……

订阅“2024年中国男士护肤品行业现状研究分析与市场前景预测报告”，编号：1356966，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/6/96/NanShiHuFuPinShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！