

中国彩妆市场调研与发展前景预测报告 (2024年)

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国彩妆市场调研与发展前景预测报告（2024年）

报告编号： 1AA0979 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：9200 元 纸质+电子版：9500 元

优惠价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/9/97/CaiZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

彩妆作为化妆品行业的重要组成部分，近年来随着消费者对美的追求和个性化表达的需求增加，市场呈现出多元化发展趋势。目前，彩妆产品不仅在色彩丰富度上有了显著提升，还在持久性、护肤性等方面有了显著改进。此外，随着社交媒体的影响加深，彩妆品牌的营销策略也更加注重与消费者的互动，如通过网红推广、直播带货等方式吸引年轻消费者。

未来，彩妆的发展将更加注重产品创新和个性化服务。一方面，随着消费者对健康和安全的关注度提高，彩妆将更加注重采用天然成分和温和配方，减少对皮肤的刺激。另一方面，随着个性化美妆趋势的加强，彩妆将提供更多的定制化服务，如肤色匹配、个性化包装等，以满足不同消费者的需求。此外，随着AR（增强现实）技术的应用，彩妆试妆将更加便捷和真实，为消费者提供更好的购物体验。

第一篇 彩妆行业现状篇

第一章 彩妆产业概述

第一节 彩妆基础概述

一、彩妆特点及类型划分

二、彩妆用品

1、粉底

2、眼影

3、睫毛膏

4、唇彩

第二节 彩妆产业链分析

第三节 彩妆行业发展成熟度分析

第二章 2019-2024年全球彩妆市场运行态势分析

第一节 2019-2024年全球彩妆市场运行环境

第二节 2019-2024年全球彩妆市场运行透，视

- 一、全球彩妆市场呈上升势头
- 二、全球彩妆市场规模分析及
- 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析
 - 1、面部
 - 2、眼部
 - 3、唇部
 - 4、指甲

第三节 2019-2024年部分国家地区彩妆市场运行分析

- 一、欧美
- 二、巴西
- 三、亚洲

第三章 2019-2024年中国彩妆行业运行形势分析

第一节 2019-2024年中国彩妆市场发展概况

- 一、中国彩妆市场的格局
- 二、中国彩妆市场驶入快车道
- 三、国内彩妆市场的可喜变化
- 四、高档彩妆品渐走俏市场

第二节 2019-2024年中国彩妆消费市场分析

- 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦
- 二、彩妆市场结构和价格走势分析
- 三、最佳彩妆类产品研究

第三节 2019-2024年中国国产彩妆存在的问题分析

- 一、国内彩妆品牌发展的困局
- 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

第四章 中国彩妆行业规模与效益分析预测

第一节 彩妆行业规模分析及预测

- 一、2019-2024年彩妆行业资产规模变化分析
- 二、2024-2030年彩妆行业资产规模预测
- 三、2019-2024年彩妆行业收入和利润变化分析
- 四、2024-2030年彩妆行业收入和利润预测

第二节 彩妆行业效益分析

- 一、2019-2024年彩妆行业三费变化
- 二、2019-2024年彩妆行业效益分析

第五章 2019-2024年中国彩妆细分市场运行透析

第一节 颊部彩妆市场分析

- 一、颊部彩妆市场规模
- 二、颊部彩妆品市场供需形势
- 三、粉饼市场销售情况
- 四、粉底液市场销售情况

第二节 唇部彩妆市场分析

- 一、唇部彩妆市场规模
- 二、口红市场销售情况及价格分析
- 三、唇彩市场销售分析及价格分析

第三节 眼部彩妆市场分析

- 一、眼部彩妆市场规模
- 二、眼影市场销售情况及价格分析
- 三、睫毛膏市场销售情况及价格分析

第四节 美甲用品发展分析

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、中国美甲消费市场亮点聚焦
- 三、指甲油及其相关产品市场销售情况

第六章 2019-2024年中国彩妆化妆品细分产品进出口贸易数据监测

第一节 2019-2024年中国香粉进出口数据统计情况（33049100）

- 一、2019-2024年中国香粉出口量及金额统计
- 二、2019-2024年中国香粉进口量及金额统计
- 三、2019-2024年中国香粉进出口价格分析

第二节 2019-2024年中国唇用化妆品进出口数据统计情况（33041000）

- 一、2019-2024年中国唇用化妆品出口量及金额统计
- 二、2019-2024年中国唇用化妆品进口量及金额统计
- 三、2019-2024年中国唇用化妆品进出口价格分析

第三节 2019-2024年中国眼用化妆品进出口数据统计情况（33042000）

- 一、2019-2024年中国眼用化妆品出口量及金额统计
- 二、2019-2024年中国眼用化妆品进口量及金额统计
- 三、2019-2024年中国眼用化妆品进出口价格分析

第四节 2019-2024年中国指（趾）甲化妆品进出口数据统计情况（33043000）

- 一、2019-2024年中国指（趾）甲化妆品出口量及金额统计
- 二、2019-2024年中国指（趾）甲化妆品进口量及金额统计
- 三、2019-2024年中国指（趾）甲化妆品进出口价格分析

第七章 2019-2024年中国彩妆区域市场运行探析

第一节 华北地区

- 一、消费者消费意识形态
- 二、国内外彩妆品品牌渗透情况
- 三、市场销售动态
- 四、区域潜在消费空间

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第八章 2019-2024年中国彩妆市场消费行业调研

第一节 2019-2024年中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

第二节 2019-2024年中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析
- 四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研
- 五、消费者彩妆购买渠道调查分布
 - 一、传统渠道
 - 二、大型美容院
- 六、消费者购买彩妆产品选择因素的调查

第九章 2019-2024年中国彩妆市场营销解析

第一节 2019-2024年中国彩妆化妆品营销概述

- 一、彩妆化妆品营销特点
- 二、中国彩妆活动促销的注意事项

第二节 2019-2024年中国重点彩妆品牌营销案例

- 一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析
- 二、卡姿兰彩妆的营销法宝
- 三、贝优婷市场营销经验解析
- 四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

第三节 2019-2024年彩妆活动促销的注意事项解读

一、活动促销对彩妆品牌发展的意义

二、保障彩妆活动促销成功的条件

三、吸引顾客的法则

四、促使活动成功的三要素

第四节 2019-2024年彩妆业营销的问题与策略透析

一、厂商利用护肤品渠道做彩妆存在的问题

二、彩妆市场营销战略

三、化妆品专卖店彩妆营销策略

第十章 2019-2024年中国彩妆行业竞争格局分析

第一节 2019-2024年国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈

二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

第二节 2019-2024年中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

一、中国彩妆市场竞争升级

二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

三、彩妆品牌在中国各区域市场竞争力排名

第三节 2019-2024年中国彩妆市场的竞争策略解读

一、国内彩妆市场应远离价格战

二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略

三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

第十一章 2019-2024年国际彩妆品牌国内市场运行浅析

第一节 欧莱雅（l'oreal）

一、公司简介

二、欧莱雅经营状况分析

三、美宝莲积极培养中国消费市场

四、美宝莲产品高端品质大众化消费

第二节 宝洁（p&g）

一、公司简介

二、宝洁经营状况分析

三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场

四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

第三节 丝芙兰（sephora）

一、公司简介

二、丝芙兰在中国加快开店速度

三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

第四节 雅诗兰黛（esteelauder）

- 一、公司简介
- 二、雅诗兰黛经营状况分析
- 三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

第五节 资生堂（shiseido）

- 一、公司简介
- 二、资生堂经营状况分析
- 三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌
- 四、资生堂推出the make up彩妆

第六节 雅芳（avon）

- 一、公司简介
- 二、雅芳经营状况分析
- 三、雅芳化妆品的销售渠道剖析
- 四、雅芳旗下彩妆品牌up2u撤出中国市场

第十二章 中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 雅芳（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 松泽化妆品（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 苏州尚美国际化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 文登夏福美容用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 上海卓多姿中信化妆品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 美科化妆品（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 坤斯化妆品（深圳）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 四川艾丽碧丝（集团）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 第十三章 2024-2030年中国彩妆行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国化妆品市场的发展前景预测

- 一、中国化妆品市场的发展潜力极大
- 二、男士化妆品市场商机显现
- 三、化妆品业未来发展十大趋势

第二节 2024-2030年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大

- 二、彩妆市场总体发展趋势
 - 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展
- 第三节 2024-2030年中国彩妆业发战略研究
- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
 - 二、彩妆企业经营管理策略

第十四章 2019-2024年中国彩妆行业投资环境分析

- 第一节 2019-2024年中国彩妆行业经济环境分析
- 一、gdp历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2024年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2019-2024年中国彩妆行业政策环境分析
- 一、《化妆品卫生规范》
 - 二、《日用化妆品说明标准》
 - 三、《化妆品广告管理办法》
- 第三节 2019-2024年中国彩妆行业社会环境分析
- 一、居民消费观念
 - 二、中西文化交流
 - 三、现代人的审美观

第十五章 2024-2030年中国彩妆行业投资机会与风险分析

- 第一节 2019-2024年中国彩妆投资概况
- 一、彩妆投资有利因素
 - 二、彩妆投资价值研究
- 第二节 2024-2030年中国彩妆行业投资机会分析
- 一、中国彩妆行业区域投资潜力分析
 - 二、中国彩妆行业投资吸引力分析
 - 三、中国彩妆行业投资效益分析
- 第三节 2024-2030年中国彩妆行业投资风险分析
- 一、市场竞争风险
 - 二、进退入风险
 - 三、市场运营机制风险
- 第四节 中:智:林: 济研: 投资建议
- 图表 2024年中国彩妆行业不同收入水平消费者偏好调查
- 图表 2024年中国彩妆行业不同年龄的消费者偏好调查
- 图表 2024年中国彩妆行业不同地区的消费者偏好调查
- 图表 2024年客户购买彩妆影响因素的调查

图表 2024年消费者对彩妆产品的品牌偏好调查

图表 2024年消费者对彩妆品牌的首要认知渠道

图表 2024年消费者经常购买彩妆品牌调查

图表 2024年彩妆行业品牌忠诚度调查

图表 2024年十大彩妆品牌排行

图表 2024年十大腮红品牌排行

图表 2024年和2024年中国化妆品品牌市场占有率对比图

图表 2024年中国化妆品生产企业分布图

图表 2024年彩妆行业竞争格局

图表 金融危机后彩妆行业竞争格局

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售收入情况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利指标情况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司盈利能力情况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 玫琳凯（中国）化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 雅芳（中国）有限公司销售收入情况

图表 雅芳（中国）有限公司盈利指标情况

图表 雅芳（中国）有限公司盈利能力情况

图表 雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 松泽化妆品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司销售收入情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司盈利指标情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司盈利能力情况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州尚美国际化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 文登夏福美容用品有限公司销售收入情况

图表 文登夏福美容用品有限公司盈利指标情况

图表 文登夏福美容用品有限公司盈利能力情况

图表 文登夏福美容用品有限公司资产运行指标状况

图表 文登夏福美容用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 文登夏福美容用品有限公司成本费用构成情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司销售收入情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利指标情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司盈利能力情况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海卓多姿中信化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司销售收入情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司盈利指标情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司盈利能力情况

图表 美科化妆品（上海）有限公司资产运行指标状况

图表 美科化妆品（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表 美科化妆品（上海）有限公司成本费用构成情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 坤斯化妆品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司销售收入情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利指标情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司盈利能力情况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 四川艾丽碧丝（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 彩妆技术创新风险的因素表

图表 技术战略与通用企业战略的关系

图表 技术战略的功能与任务

图表 bcg矩阵区投入情况

图表 bcg矩阵模型

图表 区域发展战略咨询流程图

图表 区域swot分析图

略……

订阅“中国彩妆市场调研与发展前景预测报告（2024年）”，编号：1AA0979，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/9/97/CaiZhuangShiChangXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！