

2024年中国生物育种市场调查分析 与发展前景研究报告

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 2024年中国生物育种市场调查分析与发展前景研究报告

报告编号： 1AA8321 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：10500 元 纸质+电子版：10800 元

优惠价格： 电子版：9380 元 纸质+电子版：9680 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/1/32/ShengWuYuZhongShiChangXingQingFenXi.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

生物育种技术包括传统的杂交育种、分子标记辅助选择和基因编辑技术，是现代农业的核心驱动力。通过这些方法培育出的作物品种，不仅产量高、抗逆性强，还能适应气候变化和减少化学农药的使用。目前，随着基因组学和生物信息学的进步，科学家能够更精准地识别和操作基因，缩短育种周期，提高品种改良的效率。

未来，生物育种将更加依赖于大数据和人工智能技术，实现精准育种。高通量测序和基因组编辑工具（如CRISPR-Cas9）的结合，将使科学家能够定向修改作物的特定基因，创造出具有理想性状的新品种。同时，基于机器学习的育种决策支持系统将优化育种策略，预测作物表现，减少试验成本。此外，生物育种与可持续农业实践的结合，将推动生态友好型作物的开发，促进农业的绿色发展。

第1章 中国生物育种行业发展综述

1.1 生物育种行业定义及分类

1.1.1 生物育种的定义

1.1.2 生物育种的分类

1.1.3 生物技术育种与常规技术育种的比较

1.2 生物育种发展背景分析

1.2.1 生物育种发展背景

1.2.2 生物育种的目标

1.2.3 生物育种的发展意义

1.3 生物育种行业特性分析

1.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 行业资质壁垒分析

- (2) 行业技术壁垒分析
- (3) 行业资金壁垒分析
- (4) 行业人才壁垒分析
- (5) 行业审查壁垒分析
- 1.3.2 行业研发模式分析
 - (1) 独立研发模式分析
 - (2) 合作研发模式分析
 - (3) 委托研发模式分析
 - (4) 合资研发模式分析
 - (5) 产业联盟模式分析
- 1.3.3 行业盈利水平分析
 - (1) 行业研发投入分析
 - (2) 行业盈利水平分析
 - (3) 行业盈利因素分析
- 1.4 报告研究范围及方法介绍
 - 1.4.1 报告研究范围界定
 - 1.4.2 报告研究方法介绍

第2章 中国生物育种行业发展环境分析

- 2.1 生物育种行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关政策分析
- 2.2 生物育种行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际经济环境发展分析
 - (1) 国际宏观经济现状分析
 - (2) 国际宏观经济趋势预测
 - 2.2.2 国内经济环境发展分析
 - (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
 - (2) 农业经济生产增长预示发展前景
 - (3) 居民收入增长带动高端产品消费
- 2.3 生物育种行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口环境状况
 - 2.3.2 中国耕地资源现状
 - 2.3.3 中国生态环境状况
 - 2.3.4 中国粮食安全问题
- 2.4 生物育种行业需求环境分析

2.4.1 行业需求特征分析

2.4.2 行业需求影响因素分析

2.4.3 行业需求潜力及趋势分析

第3章 国内外生物育种行业发展总体状况

3.1 国际生物育种行业发展总体状况

3.1.1 国际生物育种行业发展历程

3.1.2 国际生物育种行业发展现状

(1) 国际生物育种市场规模分析

(2) 国际生物育种企业规模分析

(3) 国际生物育种企业发展规律

3.1.3 国际生物育种行业竞争状况

3.1.4 国际生物育种行业发展模式

3.1.5 国际生物育种行业发展趋势

3.2 中国生物育种行业发展总体状况

3.2.1 中国生物育种行业发展历程

3.2.2 中国生物育种行业发展现状

3.3 中国生物育种行业市场竞争状况分析

3.3.1 生物育种行业竞争现状分析

3.3.2 生物育种行业市场规模分析

(1) 行业销售规模分析

(2) 细分市场规模分析

(3) 行业需求规模分析

3.3.3 生物育种行业波特五力模型分析

(1) 生物育种行业现有企业间竞争分析

(2) 生物育种行业潜在进入者分析

(3) 生物育种行业替代品威胁分析

(4) 生物育种行业供应商议价能力分析

(5) 生物育种行业客户议价能力分析

3.3.4 国际生物育种企业在华投资分析

(1) 美国杜邦先锋公司在华投资布局

(2) 美国孟山都公司在华投资布局

(3) 法国利马格兰公司在华投资布局

(4) 瑞士先正达公司在华投资布局

3.3.5 生物育种行业投资兼并与重组分析

(1) 生物育种行业投资兼并与重组动向

(2) 生物育种行业投资兼并与重组趋势

第4章 生物育种行业转基因技术发展分析

4.1 转基因育种技术发展现状

4.1.1 转基因育种技术概述

- (1) 转基因育种的定义
- (2) 转基因育种原理及方法
- (3) 转基因育种优缺点分析

4.1.2 转基因育种发展现状

- (1) 转基因作物种植国家
- (2) 转基因作物种植面积
- (3) 转基因作物种植品种
- (4) 转基因作物市场规模

4.2 国际转基因育种研发及应用分析

4.2.1 各国对转基因的态度和政策

4.2.2 转基因育种研发的重要企业

4.2.3 全球转基因育种产业化分析

4.3 国内转基因育种技术研发及应用分析

4.3.1 国内转基因育种技术研发历程

4.3.2 国内转基因育种产业化现状

4.3.3 国内转基因育种产业化前景

4.4 国内转基因育种的安全问题及管理

4.4.1 农业转基因作物安全问题分析

4.4.2 国内转基因育种技术安全管理

- (1) 转基因育种技术安全管理现状
- (2) 转基因育种安全管理存在的问题

4.5 发展我国农业转基因育种技术的建议

4.5.1 加强农业转基因安全的宣传和管理

4.5.2 完善转基因生物新品种产业化配套政策

4.5.3 实行有效的转基因作为产业化发展政策

4.5.4 进一步提高农业转基因技术研发水平

第5章 中国生物育种产业化应用细分市场分析

5.1 中国水稻生物育种产业化应用分析

5.1.1 水稻行业市场发展状况分析

- (1) 水稻种植面积及区域分布
- (2) 水稻行业发展特点分析
- (3) 水稻行业供需状况分析
- (4) 水稻市场价格走势分析

(5) 水稻行业市场前景分析

5.1.2 杂交水稻种子市场分析

- (1) 杂交水稻种子市场发展概况
- (2) 杂交水稻种子市场竞争状况
- (3) 杂交水稻种子市场供需状况
- (4) 杂交水稻种子价格走势分析
- (5) 杂交水稻种子市场前景展望

5.1.3 转基因水稻种子产业化应用分析

- (1) 转基因水稻种子产业化面临的问题
- (2) 两种转基因水稻获得安全证书
- (3) 转基因水稻种子产业化前景展望

5.1.4 中国其他水稻种子产业化应用分析

- (1) 常规稻种与杂交稻种的区别
- (2) 常规稻种的产业化趋势

5.2 中国玉米生物育种产业化应用分析

5.2.1 玉米行业市场发展状况分析

- (1) 玉米种植面积及区域分布
- (2) 玉米产业发展特点分析
- (3) 玉米行业供需状况分析
- (4) 玉米市场价格走势分析
- (5) 玉米行业市场前景分析

5.2.2 杂交玉米种子市场分析

- (1) 杂交玉米种子市场发展概况
- (2) 杂交玉米种子市场竞争状况
- (3) 杂交玉米种子市场供需状况
- (4) 杂交玉米种子价格走势分析
- (5) 杂交玉米种子市场前景展望

5.2.3 转基因玉米种子市场状况分析

- (1) 转基因玉米种子的推广应用
- (2) 转基因玉米种子获得安全证书
- (3) 转基因玉米种子产业化前景展望

5.2.4 中国玉米种业竞争策略

5.3 中国棉花生物育种产业化应用分析

5.3.1 棉花行业发展状况分析

- (1) 棉花种植区域分布情况
- (2) 棉花产业发展特点分析

- (3) 棉花行业产销状况分析
 - (4) 棉花市场价格走势分析
 - (5) 棉花行业市场前景分析
- 5.3.2 转基因棉花种子市场分析
 - (1) 转基因棉种市场发展概况
 - (2) 转基因棉种市场竞争状况
 - (3) 转基因棉种市场供需状况
 - (4) 转基因棉种市场前景展望
- 5.3.3 杂交棉花种子市场分析
 - (1) 杂交棉花种植规模分析
 - (2) 杂交棉种市场供需状况
 - (3) 杂交棉种市场前景展望
 - (4) 杂交棉种面临的挑战
- 5.4 小麦生物育种产业化应用分析
 - 5.4.1 小麦行业市场发展状况分析
 - (1) 小麦种植区域分布情况
 - (2) 小麦产业发展特点分析
 - (3) 小麦行业产销状况分析
 - (4) 小麦市场价格走势分析
 - 5.4.2 杂交小麦产业化应用分析
 - (1) 三系杂交小麦产业化应用情况
 - (2) 二系杂交小麦试种及研发情况
 - (3) 四川推广杂交小麦大面积种植
 - (4) 杂交小麦产业化应用前景展望
 - 5.4.3 其他麦种研发及产业化问题分析
- 5.5 中国蔬菜生物育种产业化应用分析
 - 5.5.1 蔬菜行业市场发展状况分析
 - (1) 蔬菜行业发展规模分析
 - (2) 蔬菜行业产业地位分析
 - (3) 蔬菜行业发展存在的问题
 - (4) 蔬菜行业发展前景分析
 - (5) 全国蔬菜产业发展规划
 - 5.5.2 蔬菜生物育种产业化应用分析
 - (1) 蔬菜生物育种的优势分析
 - (2) 蔬菜生物育种研发现状及问题
 - (3) 蔬菜生物育种发展趋势

5.6 中国花卉生物育种产业化应用分析

5.6.1 花卉行业市场发展状况分析

- (1) 花卉种植面积情况分析
- (2) 花卉生产经营实体情况
- (3) 花卉生产营收情况分析
- (4) 花卉行业发展特点分析
- (5) 花卉行业市场前景分析

5.6.2 花卉生物育种产业化应用分析

- (1) 花卉生物育种研发现状
- (2) 花卉生物育种技术的比较分析

第6章 中国生物育种行业领先企业经营情况分析

6.1 生物育种企业发展总体状况

6.1.1 生物育种企业发展规模分析

6.1.2 生物育种企业先进运营模式分析

6.2 生物育种领先企业经营情况分析

6.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.2 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(3) 企业组织结构分析

- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动态分析

6.2.4 北京奥瑞金种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.5 万向德农股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动态分析

6.2.6 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.7 川国豪种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 北大荒农业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析

6.2.9 合肥丰乐种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.10 袁隆平农业高科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业研发模式及科研成果
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业投资兼并与重组分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.11 甘肃省敦煌种业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业研发模式及科研成果
 - (5) 企业产品结构及新产品动向
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动态分析

6.2.12 安徽荃银高科种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业组织结构分析

(5) 企业研发模式及科研成果

(6) 企业产品结构及新产品动向

(7) 企业销售渠道与网络分析

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动态分析

6.2.13 北种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 北京金色农华种业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.15 湖北荆楚种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.16 辽宁丹玉种业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.17 河南农科院种业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 吉林吉农高新技术发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 湖北省种子集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.20 南京红太阳种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构分析
- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.21 海南神农大丰种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业研发模式及科研成果
- (6) 企业产品结构及新产品动向
- (7) 企业销售渠道与网络分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动态分析

6.2.22 江苏明天种业科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.23 江苏省大华种业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析

- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.24 襄樊正大农业开发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发模式及科研成果
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.25 川农大高科农业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.26 河北省承德裕丰种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 新疆塔里木河种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组动向

6.2.28 江苏中江种业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.29 山东冠丰种业科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业研发模式及科研成果

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.30 安徽天禾农业科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业销售渠道与网络分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.2.31 广西壮族自治区种子公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业研发模式及科研成果

(5) 企业产品结构及新产品动向

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.32 创世纪转基因技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业研发模式及科研成果
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第7章 中国生物育种行业发展趋势及投资机会分析

7.1 生物育种行业发展趋势与前景预测

7.1.1 生物育种行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业市场发展趋势分析

7.1.2 生物育种行业发展前景预测

- (1) 行业发展的驱动因素分析
- (2) 行业发展的市场前景预测

7.2 生物育种行业发展问题与策略建议

7.2.1 生物育种行业存在的问题分析

- (1) 体制不完善
- (2) 行业过于分散
- (3) 缺乏科技创新能力
- (4) 市场化程度不高
- (5) 品种保护力度不够
- (6) 受跨国公司冲击严重

7.2.2 生物育种行业发展策略建议

- (1) 政府监管部门发展策略建议
- (2) 生物育种企业发展策略建议

7.3 生物育种行业投资机会与建议

7.3.1 生物育种行业投资机会分析

- (1) 投资目标的选择
- (2) 投资时机的把握

7.3.2 生物育种行业投资风险预警

- (1) 行业政策风险分析
- (2) 行业质量风险分析
- (3) 行业技术风险分析

(4) 行业新产品开发风险分析

(5) 行业前瞻性研发风险分析

7.3.3 生物育种行业投资策略建议

第8章 中.智.林—中国生物育种行业风险及机会分析

8.1 风险分析及提示

8.1.1 行业经营环境及风险

8.1.2 央行货币及银行业调控政策

8.2 行业机会及建议

8.2.1 总体机会及建议

8.2.2 主要子行业机会及建议

(1) 水稻生物育种行业机会及建议

(2) 玉米生物育种行业机会及建议

(3) 棉花生物育种行业机会及建议

(4) 小麦生物育种行业机会及建议

(5) 蔬菜生物育种行业机会及建议

(6) 花卉生物育种行业机会及建议

8.2.3 区域机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场建议

8.2.4 企业机会及建议

图表目录

图表 1：不同生物育种方法的原理及其优缺点比较

图表 2：生物技术育种与常规技术育种的比较

图表 3：2024年国内生物育种市场产品结构（单位：%）

图表 4：生物育种行业资质壁垒分析

图表 5：生物育种行业进入资金变化分析

图表 6：生物育种行业审查流程

图表 7：国外3巨头的研发费用和占比情况（单位：亿美元，%）

图表 8：2019-2024年国内部分种子的毛利率变化情况（单位：%）

图表 9：2019-2024年良种补贴涉及品种

图表 10：2024年良种补贴标准（单位：元/亩）

图表 11：2019-2024年生物育种行业的主要法律法规

图表 12：2019-2024年生物育种行业的相关政策

图表 13：2019-2024年美国经济成长态势分析（单位：%）

图表 14：2019-2024年欧元区部分国家gdp增速情况（单位：%）

图表 15: 2019-2024年欧盟主要农作物种植面积 (单位: 千公顷, %)

图表 16: 2019-2024年日本和韩国gdp增速情况 (单位: %)

图表 17: 2024-2030年全球主要国家宏观经济指标预测 (单位: %)

图表 18: 2019-2024年中国gdp增速情况 (单位: %)

图表 19: 2019-2024年国内主要农产品产量 (单位: 万吨)

图表 20: 2019-2024年中国农产品进出口状况 (单位: 亿美元)

图表 21: 2019-2024年中国城镇居民人均收入及同比增速 (单位: 元, %)

图表 22: 2019-2024年中国农村居民人均收入及同比增速 (单位: 元, %)

图表 23: 2024年中国农村居民收入结构变化 (单位: %)

图表 24: 2019-2024年中国农村人口数量及占比情况 (单位: 亿人, %)

图表 25: 2019-2024年中国耕地面积 (单位: 亿亩)

图表 26: 2024年中国农作物受灾面积占比情况 (单位: %)

图表 27: 美国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现

图表 28: 2024年国际生物育种市场规模结构图 (单位: %)

图表 29: 2024年国际生物育种企业规模结构图 (单位: %)

图表 30: 2019-2024年世界种业cr10占有率情况 (单位: %)

图表 31: 中国生物育种行业发展阶段、行为特征及行业表现

图表 32: 2024年中国各农作物种子商品化率 (单位: %)

图表 33: 2019-2024年中国生物育种市场销售情况 (单位: 亿元, %)

图表 34: 2024年国内种子商品化率 (单位: %)

图表 35: 2024年中国、美国和国际市场种粮比对比

图表 36: 2019-2024年中国生物育种市场需求情况 (单位: 亿公斤)

图表 37: 现有企业的竞争分析

图表 38: 潜在进入者威胁分析

图表 39: 替代品威胁分析

图表 40: 供应商议价能力分析

图表 41: 客户议价能力分析

略……

订阅“2024年中国生物育种市场调查分析与发展前景研究报告”，编号：1AA8321，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/1/32/ShengWuYuZhongShiChangXingQingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！