

中国连锁药店市场调研与发展前景预 测报告（2025年）

产业调研网

www.cir.cn

一、基本信息

报告名称： 中国连锁药店市场调研与发展前景预测报告（2025年）

报告编号： 1A1A2A7 ← 咨询订购时，请说明该编号

报告价格： 电子版：8200 元 纸质+电子版：8500 元

优惠价格： 电子版：7360 元 纸质+电子版：7660 元 可提供增值税专用发票

咨询热线： 400 612 8668、010-66181099、66182099、010-66183099

电子邮箱： kf@Cir.cn

详细内容： <https://www.cir.cn/7/2A/LianSuoYaoDianShiChangFenXiBaoGao.html>

提示信息： 如需订阅英文、日文等其它语言版本，请向客服咨询。

二、内容介绍

连锁药店行业近年来在全球范围内展现出强劲的增长势头，得益于消费者对便捷购药服务的需求增加以及处方外流政策的推动。连锁药店凭借其广泛的网点布局、丰富的药品种类、专业化的药学服务，成为了医药零售市场的主力军。随着数字化技术的应用，连锁药店开始探索线上销售、电子处方、远程药学咨询等新模式，提升了顾客体验和运营效率。然而，行业也面临着药品价格竞争、门店租金上涨、药师人才短缺等挑战。

未来，连锁药店行业将更加注重服务差异化和数字化转型。一方面，通过提供健康管理、慢病管理等增值服务，增强顾客黏性，提升品牌形象；另一方面，利用大数据、人工智能等技术，优化库存管理、实现精准营销，提高运营效率。此外，随着消费者对健康信息需求的增加，连锁药店还将强化药学教育和健康咨询服务，成为社区健康管理中心的重要组成部分。

第一章 中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业定义

一、连锁药店行业定义

二、连锁药店行业发展阶段

第二节 连锁药店行业连锁模式分析

一、直营连锁模式分析

1、直营连锁模式概念

2、直营连锁模式的优、缺点

二、加盟连锁模式分析

1、加盟连锁模式概念

2、加盟连锁模式的优、缺点

第二章 中国连锁药店行业市场环境分析

第一节 连锁药店行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业政策环境
- 三、行业发展规划

第二节 连锁药店行业经济环境分析

第三节 连锁药店行业社会环境分析

第四节 连锁药店行业需求环境分析

- 一、居民支付能力分析
 - 1、居民人均gdp
 - 2、居民收入水平
 - 3、居民医疗保障水平
- 二、人口及疾病因素分析
 - 1、人口数量规模
 - 2、人口结构变化
 - 3、居民疾病情况
- 三、药品消费结构的变化

第三章 中国连锁药店行业发展状况与经营分析

第一节 连锁药店行业发展现状分析

- 一、连锁药店行业发展的影响因素
 - 1、连锁药店行业发展的有利因素
 - 2、连锁药店行业发展的不利因素
- 二、连锁药店行业发展现状分析
 - 1、连锁药店企业数量增长情况
 - 2、连锁药店门店数量及分布情况
 - 3、连锁药店门店数量区域分布情况
- 三、连锁药店行业发展存在的问题分析

第二节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

- 一、连锁药店行业经营状况分析
- 二、行业盈利水平影响因素分析
 - 1、政策对行业盈利水平的影响
 - 2、行业内部竞争对盈利水平的影响
 - 3、行业发展阶段对盈利水平的影响
- 三、连锁药店行业提升盈利水平的方法
 - 1、连锁药店应形成规模经营
 - 2、提高连锁药店的竞争力

第三节 连锁药店行业百强企业经营分析

- 一、连锁药店行业百强销售收入变化情况
- 二、连锁药店行业重点企业变化情况
 - 1、十强企业销售额/分店数量变化
 - 2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化
 - 3、销售额增量/增幅十强企业分析
- 三、连锁药店行业重点门店变化情况
 - 1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
 - 2、直营店数量十强企业分析
 - 3、医保药店数量十强企业分析
- 四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析
 - 1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析
 - 2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析
 - (1) 百强企业处方药类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业处方药类产品利润贡献率变化
 - 3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析
 - (1) 百强企业中药饮片类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业中药饮片类产品利润贡献率变化
 - 4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析
 - (1) 百强企业医疗器械类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业医疗器械类产品利润贡献率变化
 - 5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析
 - (1) 百强企业食品/保健品类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业食品/保健品类产品利润贡献率变化
 - 6、连锁药店行业百强企业其他类产品市场分析
 - (1) 百强企业其他类产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业其他类产品利润贡献率变化
 - 7、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析
 - (1) 百强企业“新三类”产品销售额占比变化
 - (2) 百强企业“新三类”产品利润贡献率变化
 - 8、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析
- 五、连锁药店行业百强企业运营效率分析
 - 1、连锁药店行业百强企业客单价分析
 - 2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析
 - 3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析
 - (1) 连锁药店行业百强企业坪效分析

(2) 连锁药店行业百强企业人效分析

六、连锁药店行业百强企业人力资源分析

1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析

2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析

第四节 连锁药店行业百强单店经营分析

一、连锁药店行业百强单店销售收入分析

二、连锁药店行业百强单店坪效分析

三、连锁药店行业百强单店人效分析

第四章 中国连锁药店行业关联行业发展分析

第一节 医药行业发展分析

一、医药行业投资情况

二、医药行业经营分析

1、医药行业销售收入分析

2、医药行业利润变化情况

三、医药行业市场分析

1、医药行业供给分析

2、医药行业价格走势

3、医药行业进出口市场分析

四、医药行业竞争分析

第二节 医药批发行业发展分析

一、医药批发行业发展现状

1、销售模式现状

(1) 对医院纯销

(2) 对商业公司调拨

(3) 对乡镇药店快批

2、医药批发行业竞争现状

二、医药批发行业发展趋势

第三节 医药物流行业发展分析

一、医药物流行业市场规模

二、医药物流行业发展特点

三、医药物流行业成本分析

四、医药物流行业竞争状况

五、医药物流行业建设情况

六、医药物流行业发展趋势

第四节 药品零售行业发展分析

一、药品零售行业市场规模

二、零售药店数量增长情况

1、零售药店增长情况

2、零售药店结构变化

三、药品零售行业销售现状

四、药品零售行业魅力品牌

1、2025年药店最具魅力品牌榜

2、2025年药店最具魅力非药品榜

3、2025年药店最具魅力药品榜

第五章 2025-2031年中国连锁药店发展趋势分析

第一节 2025-2031年中国连锁药店产业前景展望

一、2025年中国连锁药店发展形势分析

二、济研：发展连锁药店产业的机遇及趋势

三、未来10年中国连锁药店产业发展规划

四、2025-2031年中国连锁药店产量预测

第二节 2025-2031年连锁药店产业发展趋势探讨

一、2025-2031年连锁药店产业前景展望

二、2025-2031年连锁药店产业发展目标

第六章 专家观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 中.智.林.行业专家建议

图表目录

图表 1：连锁药店分类

图表 2：医药产业价值链分析图

图表 3：连锁药店行业发展四个阶段示意图

图表 4：国内外连锁药店行业发展阶段对比

图表 5：直营连锁模式的优、缺点

图表 6：加盟连锁模式的优、缺点

图表 7：我国连锁药店行业主管部门

图表 8：连锁药店行业相关政策解读

图表 9：2019-2024年连锁药店行业与gdp增速分析（单位：万亿元，%）

图表 10：2019-2024年我国居民人均gdp及增长率（单位：元，%）

图表 11：2019-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表 12：2019-2024年中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）

图表 13：2019-2024年中国人均卫生费用情况（单位：元，%）

图表 14：2019-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

- 图表 15：2019-2024年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）
- 图表 16：2019-2024年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
- 图表 17：2019-2024年中国城镇人口比重（城镇化率）变化情况（单位：%）
- 图表 18：2019-2024年我国人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）
- 图表 19：我国60岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）
- 图表 20：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）
- 图表 21：2019-2024年我国人口结构分布图（按性别分）（单位：%）
- 图表 22：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）
- 图表 23：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）
- 图表 24：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）
- 图表 25：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）
- 图表 26：第四次调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：‰）
- 图表 27：第四次调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：‰）
- 图表 28：第四次调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：‰）
- 图表 29：2019-2024年我国otc市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 30：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）
- 图表 31：2019-2024年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）
- 图表 32：2025年连锁药店门店数量及分布情况（单位：家）
- 图表 33：2025年连锁药店直营门店数量区域分布情况（单位：家，%）
- 图表 34：2019-2024年连锁药店行业百强企业毛利率水平区间分布情况（单位：%）
- 图表 35：2025年连锁药店行业百强企业费用总额占销售收入比例区间分布情况
- 图表 36：2025年连锁药店行业百强企业资产负债率区间分布情况（单位：%）
- 图表 37：2025年连锁药店行业百强企业总/净资产周转率区间分布情况
- 图表 38：发改委30次药品调价一览（单位：亿元，%）
- 图表 39：2019-2024年中国连锁药店行业百强销售收入变化情况（单位：万元，%）
- 图表 40：2019-2024年中国连锁药店行业百强销售总额变化（单位：万元，%）
- 图表 41：2019-2024年十强企业销售额/分店数量变化（单位：万元，家，%）
- 图表 42：2019-2024年十强、二十强、五十强、百强销售额变化
- 图表 43：2019-2024年连锁药店销售额增量前十强企业（单位：万元，%）
- 图表 44：2019-2024年连锁药店销售额增幅前十强企业（单位：万元，%）
- 图表 45：2019-2024年十强、二十强、五十强、百强门店分店数量变化
- 图表 46：2019-2024年十强、二十强、五十强、百强直营店数量变化
- 图表 47：2019-2024年直营店数量十强企业变化情况（单位：家，%）
- 图表 48：2019-2024年直营店增量变化十强企业（单位：家，%）
- 图表 49：2019-2024年直营店增幅变化十强企业（单位：家，%）
- 图表 50：2025年医保药店数量十强企业（单位：家，%）

- 图表 51：2025年连锁药店定点率十强企业（单位：家，%）
- 图表 52：2025年连锁药店品规总数前十企业（单位：种）
- 图表 53：2025-2031年连锁药店品规总数区间分布（单位：%）
- 图表 54：2025年处方药类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 55：2025-2031年处方药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 56：2025-2031年处方药类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 57：2025年处方药类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 58：2025-2031年中药饮片类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 59：2025年中药饮片类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 60：2025-2031年中药饮片类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 61：2025年中药饮片类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 62：2025-2031年医疗器械类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 63：2025年医疗器械类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 64：2025-2031年医疗器械类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 65：2025年医疗器械类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 66：2019-2024年食品/保健品类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 67：2025年食品/保健品类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 68：2019-2024年食品/保健品类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 69：2025年食品/保健品类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 70：2019-2024年其他类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 71：2025年其他类占销售总额比例十强（单位：%）
- 图表 72：2025-2031年其他类产品利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 73：2025年其他类产品利润贡献率十强（单位：%）
- 图表 74：2025-2031年西药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 75：2025-2031年中成药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 76：2025-2031年中药类占销售总额比例区间分布（单位：%）
- 图表 77：2025-2031年西药类利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 78：2025-2031年中成药类利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 79：2025-2031年中药类利润贡献率区间分布（单位：%）
- 图表 80：2025年自有品牌或高毛利产品数量十强及占品规数的比例（单位：种）
- 图表 81：2025-2031年自有品牌或高毛利产品总数区间分布（单位：%）
- 图表 82：2025-2031年客单价区间分布（单位：%）
- 图表 83：2025年客单价十强企业（单位：元）
- 图表 84：2025年单位面积有效会员十强（单位：平方米，万人，人/平方米）
- 图表 85：2025年会员消费占比十强（单位：万人，%）
- 图表 86：2025年连锁药店行业日均坪效十强（单位：元/平方米）

- 图表 87：2019-2024年连锁药店行业日均坪效区间分布（单位：%）
- 图表 88：2025年单位面积日成交笔数区间分布（单位：笔/平方米）
- 图表 89：2025年连锁药店行业日均人效十强（单位：元/人）
- 图表 90：2019-2024年连锁药店行业日均人效区间分布（单位：%）
- 图表 91：2025年人均守备率十强企业（单位：平方米，人，平方米/人）
- 图表 92：2019-2024年人均守备率区间分布（单位：%）
- 图表 93：2019-2024年连锁药店行业员工流失率区间分布（单位：%）
- 图表 94：2019-2024年连锁药店行业员工流失率增幅区间分布（单位：%）
- 图表 95：2019-2024年连锁药店行业店长月薪区间分布（单位：%）
- 图表 96：2019-2024年连锁药店行业普通店员月薪区间分布（单位：%）
- 图表 97：2025年连锁药店行业执业药师月薪区间分布（单位：%）
- 图表 98：2025年连锁药店行业店长月薪十强（单位：元，%）
- 图表 99：2025年连锁药店行业普通店员月薪十强（单位：元，%）
- 图表 100：2025年连锁药店行业执业药师月薪十强（单位：元，%）
- 图表 101：2025年连锁药店行业单店销售额前二十强及增长情况（单位：万元，平方米）
- 图表 102：2025年连锁药店行业单店销售占比十强（单位：万元，%）
- 图表 103：2025年连锁药店行业门店面积增幅十强（单位：万元，平方米，元/平方米）
- 图表 104：2025年连锁药店行业百强单店人效十强（单位：元/人？日）
- 图表 105：2019-2024年医药行业固定资产投资额及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 106：2019-2024年医药行业利用外资情况（单位：个，万美元，%）
- 图表 107：2019-2024年医药行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 108：2019-2024年医药行业利润总额及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 109：2019-2024年医药行业总产值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 110：2019-2024年我国化学原料药产量情况（单位：万吨）
- 图表 111：2019-2024年我国中成药产量情况（单位：万吨）
- 图表 112：2025年中成药行业产量情况（单位：万吨，%）
- 图表 113：2025-2031年我国医药制造业工业品出厂价格指数走势图
- 图表 114：2025-2031年全国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图
- 图表 115：2019-2024年医药行业出口交货值及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 116：2019-2024年我国医药品进口额及增长率（单位：亿美元，%）
- 图表 117：2019-2024年我国医药行业竞争格局（单位：%）
- 图表 118：2019-2024年三资企业市场份额变化趋势图（单位：%）
- 图表 119：2019-2024年我国医药行业区域竞争格局（按销售收入）（单位：%）
- 图表 120：全国医药批发企业销售20强（单位：万元）
- 图表 121：2019-2024年我国药品零售市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 122：2019-2024年中国零售药店数量及增长率（单位：家，%）

图表 123：2019-2024年中国连锁门店与单体门店比重图（单位：%）

图表 124：2025-2031年零售市场增长情况（单位：%）

图表 125：零售药店销售额排名前20位产品概况（单位：%）

图表 126：2019-2024年非处方药药物市场份额（单位：%）

图表 127：近年来非药品市场份额（单位：%）

图表 128：2025年药店最具魅力品牌榜

图表 129：2025年药店最具魅力非药品榜

图表 130：2025年药店最具魅力药品榜（妇科类）

图表 131：2025年药店最具魅力药品榜（皮肤类）

图表 132：2025年药店最具魅力药品榜（钙制剂）

图表 133：2025年药店最具魅力药品榜（风湿止痛类）

图表 134：2025年药店最具魅力药品榜（感冒类）

图表 135：2025年药店最具魅力药品榜（胃药类）

图表 136：2025年药店最具魅力药品榜（抗生素类）

图表 137：2025年药店最具魅力药品榜（心血管类）

图表 138：2025年药店最具魅力药品榜（咳嗽类）

图表 139：2025年药店最具魅力药品榜（口服避孕药）

略……

订阅“中国连锁药店市场调研与发展前景预测报告（2025年）”，编号：1A1A2A7，

请致电：400 612 8668、010-6618 1099、010-66182099、010-66183099

Email邮箱：kf@Cir.cn

详细内容：<https://www.cir.cn/7/2A/LianSuoYaoDianShiChangFenXiBaoGao.html>

热点：药店加盟十大连锁品牌加盟费、连锁药店排名前十、加盟药店、连锁药店要怎么加盟、加盟药店要什么条件、连锁药店年终总结与新的一年规划、网上药店排名第一、连锁药店七统一、全国排名前十的大药房

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！！